

INFORME ANUAL 2011

Sres. Accionistas:

Introducción

El Ecuador cerró el año 2011 con una inflación del 5.41%. Las exportaciones en el país crecieron un 28% con respecto al año 2010 alcanzando la cifra de US\$ 22,292 millones debido principalmente al buen desempeño de los precios del petróleo y en menor medida a las exportaciones de productos tradicionales. La balanza comercial del Ecuador cerró con un déficit de US\$ 717 millones, mientras que el déficit comercial de la balanza no petrolera cerró con la cifra de US\$ 8,348 millones (Fuente Banco Central del Ecuador).

Por otro lado la mano de obra se incrementó un 10% con respecto al 2010. Los altos precios del petróleo influyeron en el incremento del precio del gas GLP cuyo valor a finales del año fue de US\$ 1.08 por kilo. Las materias primas como el caso del borax, cobre, entre otras, también sufrieron incrementos considerables en el transcurso del 2011.

SITUACIÓN DE LA EMPRESA

El crecimiento de la compañía se estancó en el año 2011, debido principalmente a la entrada de un nuevo competidor al mercado ecuatoriano y a la caída del consumo de pinturas de las empresas de vidrio. No obstante las exportaciones tuvieron un crecimiento notable, sin embargo no llegaron a compensar la caída de las ventas locales. Cabe resaltar que las ventas totales de esmaltes premolidos se incrementaron en 10%, mientras que las ventas directas de pigmentos crecieron el 5,5% comparadas con el año 2010.

En el área productiva la compañía a mediados del año anterior se retomó, luego de realizar un estudio económico la fundición de una de las fritas de mayor consumo que se incorporan en los esmaltes, para lo cual se realizaron varias adecuaciones a la planta.

En el transcurso del año 2011 el gobierno a través de sus Ministerios inicio rigurosas auditorias a las empresas para verificar el cumplimiento de las leyes en el ámbito laboral, tributario, medio ambiente y societario, en este aspecto la compañía asignó nuevos recursos para dar cumplimiento a dichas disposiciones.

VENTAS

Las ventas netas totales en el año 2011 disminuyeron el 15% alcanzando la suma de US\$ 2 millones quinientos mil, mientras que en volumen disminuyeron en 0.7% (1,035 ton) con respecto al año 2010 y con respecto al presupuesto disminuyeron un 3.8%

La distribución de las ventas por mercados tuvieron un cambio notable con respecto a los años anteriores: 65% representaron las ventas locales versus 35% de las exportaciones. Mientras que la distribución de las ventas por producto fueron: esmaltes y fritas 83.5%, pigmentos 5.5% y pinturas vitrificables 11%.

MERCADO NACIONAL

Las ventas en el mercado nacional decrecieron un 31% en relación al año 2010 alcanzando la suma de US\$ 1 millón seiscientos cuarenta mil, mientras que en volumen decrecieron un 18% (639 ton.).

MERCADO INTERNACIONAL

Las exportaciones tuvieron un importante crecimiento del 45% alcanzando la cifra de US\$ 841 mil y en volumen crecieron en 51% (396 ton.), con respecto al año 2010.

SITUACION FINANCIERA

La empresa alcanzó una utilidad bruta de US\$ 365.6 mil que representó el 14.6% con respecto a las ventas (excluyendo gastos de depreciación y amortización), estas partidas virtuales representaron el 1.1% (US\$ 28.6 mil) y 0.7% (US\$ 16.5 mil) respectivamente con respecto a las ventas.

La utilidad operacional alcanzó la cifra de US\$ 122.7 mil que representó el 4.9% con respecto a las ventas. Cabe indicar que los gastos por concepto de reserva para el desahucio fue de US\$ 7,098.52 respectivamente.

Los gastos financieros (intereses deuda, comisiones, etc.) alcanzaron el valor de US\$ 26.4 mil, los cuales representaron el 1.1% con respecto a las ventas.

Por otro lado los gastos no operacionales por concepto de impuesto a salida de capitales fue de US\$ 29,300.1. En este aspecto cabe indicar que el valor a compensar como crédito tributario para el impuesto a la renta es apenas de US\$ 2,442.84.

De allí que la compañía obtuvo una utilidad neta antes de participación a empleados e impuestos de US\$ 26 mil.

RECURSOS HUMANOS

La compañía en el periodo del año 2011 no ha tenido ninguna contingencia de orden legal en cuanto a los aspectos laborales. El numero de empleados se mantuvo en la compañía.

Cumpliendo con la ley laboral vigente se actualizó y legalizó el Reglamento Interno de Trabajo y los horarios de trabajo. Por otro lado, está en trámite la legalización del Reglamento Interno Seguridad y de Salud Ocupacional (previa conformación del Comité de Seguridad).

PASIVOS

La deuda a largo plazo se redujo en US\$ 29 mil con respecto al año 2010 quedando la

misma en US\$ 247 mil.

El pasivo laboral acumulado al cierre del ejercicio fiscal del 2011 por jubilación patronal y reserva para desahucio asciende al valor de US\$ 28,042.84.

PATRIMONIO

El patrimonio de la empresa se incrementó en un 2% con respecto al año 2010 alcanzando el valor de US\$ 813.3 mil.

MEJORAS EN LOS PROCESOS Y NUEVAS INSTALACIONES

Planta de fritas y esmaltes:

- Para arrancar con la fundición de las fritas se realizaron varias adecuaciones: readecuación del sistema de aire, readecuación de la chimenea del horno, arreglo canales de agua, certificación del tanque de GLP, entre otras.
- Readecuación del secadero para que funcione de manera dual tanto para el secado de fritas y como de sílice.
- Por otro lado se reubicó y readecó el cuarto nuevo de herramientas y bodega de insumos.
- Se readecó una área para el taller de mantenimiento y construcciones.
- Se instaló un sistema inalámbrico para la transmisión de datos desde la balanza al computador.

Planta de pigmentos:

- Se amplió la bodega construyendo un piso nuevo sobre el antiguo laboratorio y cuarto de herramientas.
- Se adecuó un sistema de pesaje y carga de materias primas en el mezclador.
- De oportunidad se adquirió e instaló un nuevo molino de 400 Kg con la finalidad de balancear la capacidad de carga del horno de calcinación con la carga de la molienda.

Oficinas:

- Con la finalidad de mejorar la imagen de la compañía y por seguridad se remodeló el segundo piso de las oficinas (cambio de tumbado y piso, renovación de algunos mobiliarios e instalaciones eléctricas), para lo cual se elevó primero parte del techo de la nave.
- Como todos los años se renovaron y/o actualizaron algunos equipos de computación

Por otro lado a mediados del año 2011 se renovó certificación del Sistema de Calidad de acuerdo a las normas internacionales de ISO 9001 versión 2008.

ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS

Se ha dado cumplimiento a todas las obligaciones tributarias emitidas por parte de la Superintendencia de Compañías y el Servicio de Rentas Internas del país.

Por otro lado con respecto a la adopción de las NIIF en la compañía en el transcurso del años 2011 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Se realizó a inicios del año el diagnostico preliminar y plan de implementación.

- Se revalorizaron los activos cuyo ajuste fue de US\$ 854.186,73
- Se realizó la conciliación patrimonial
- Conversión inicial de los estados financieros de las NEC a las NIIF (ajuste cálculo de los impuestos).

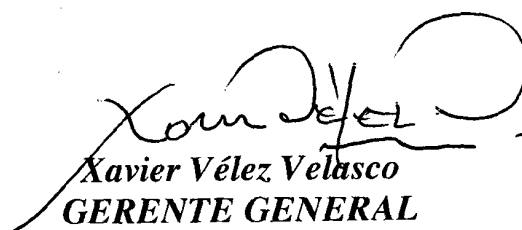
PERSPECTIVAS Y METAS 2012

Es importante comenzar anotando que los flujos de caja de las industrias en general en el país especialmente las que están mayormente apalancadas con materias primas importadas sufrirán una contracción importante debido al nuevo incremento del impuesto a la salida de capitales (ISD) que entró en vigencia en noviembre del año anterior.

De acuerdo al presupuesto del año 2012 se tiene proyectado alcanzar un nivel de ventas de dos millones setecientos ochenta mil dólares, basados en el crecimiento de los clientes y en el desarrollo de nuevos productos (esmaltes y pigmentos).

Inversiones para el 2012:

- Mejoras oficinas planta baja y mobiliario.
- Construcción de estantes para la planta en general.
- Adquisición y renovación de equipos de laboratorio.
- Infraestructura para el cambio de matriz energética de gas GLP a gas natural (sistema de tanques criogénicos).
- Construcción de nueva nave en el terreno (dependerá de la infraestructura para el GNL).



Xavier Vélez Velasco
GERENTE GENERAL