

INFORME ANUAL 2010

Sres. Accionistas:

Introducción

El Ecuador terminó el año 2010 con una inflación del 3.3%. Las exportaciones en el país crecieron un 26.2% con respecto al año 2009 alcanzando la cifra de US\$ 17,369 millones dentro de las cuales las exportaciones de crudo representaron el 51% de su total. No obstante la balanza comercial del Ecuador cerró con un déficit de US\$ 1,489 millones, 348% superior (en déficit) al año 2009. Las exportaciones ecuatorianas no petroleras alcanzaron un valor de US\$ 7,720 millones, incrementándose en el 13.7% al valor registrado en el 2009, sin embargo en volumen cayeron un -12.8%, mientras que el precio unitario se incrementó en el 29.5%, dentro de este rubro las exportaciones de productos industrializados alcanzaron la cifra de US\$ 3,932 millones. (Fuente Banco Central del Ecuador)

Con respecto a la compañía, es importante indicar que las ventas en el año 2010 aumentaron significativamente con respecto a los años anteriores alcanzando su nivel mas alto desde su creación. Los factores que contribuyeron a dicho crecimiento fueron los precios de venta del polvo electrostático y el importante incremento que se dieron en las exportaciones especialmente al mercado colombiano. No menos importante aunque en menor grado fue el aporte que realizaron las ventas de las pinturas vitrificables y las exportaciones de los pigmentos especialmente al mercado argentino.

Perspectivas para el año 2011:

Mercado interno: Existe expectativa por el programa que está por ejecutar el gobierno de renovación de productos de línea blanca. Por otro lado la capacidad que tengan las empresas de vidrio (clientes) en acceder con sus productos al sector automotriz nacional, en la cual el gobierno juega un rol importante.

Estos temas están relacionados con el nuevo recorte que analiza aplicar el gobierno a las importaciones de insumos y productos por unos US\$ 500 millones hasta el 2013 y que beneficiarían a ciertos sectores como son: línea blanca, automotriz, entre otros.

Mercados externos: Crecimiento en el mercado peruano y expectativa por parte de nuestros clientes en la reactivación del mercado venezolano.

En relación a los pigmentos dependerá de la capacidad y velocidad que tengamos en homologar y desarrollar nuevos productos que sean competitivos.

SITUACIÓN DE LA EMPRESA

VENTAS

Las ventas netas totales en el año 2010 crecieron un 25% alcanzando la suma de US\$ 2 millones novecientos diecinueve mil, mientras que en volumen crecieron en 3% (1,034 ton.) con respecto al año 2009.

La distribución de las ventas por mercados fueron: 81% ventas locales versus 19% exportaciones. Mientras que la distribución de las ventas por producto fueron: esmaltes y fritas 81%, pigmentos 4.6% y pinturas vitrificables 14.4%.

MERCADO NACIONAL

Las ventas en el mercado nacional crecieron un 19% en relación al año 2009 alcanzando la suma de US\$ 2 millones trescientos sesenta y dos mil, mientras que en volumen decrecieron un 24.2% (772 ton.).

MERCADO INTERNACIONAL

Las exportaciones tuvieron un importante crecimiento del 63.5% alcanzando la cifra de US \$ 556 mil y en volumen crecieron en 56% (262 ton.), con respecto al año 2009.

SITUACION FINANCIERA

La empresa alcanzó una utilidad bruta de US\$ 496.6 mil que representó el 17% con respecto a las ventas (excluyendo gastos de depreciación y amortización), estas partidas virtuales representaron el 0.8% (US\$ 24.6 mil) y 0.4% (US\$ 11.9 mil) respectivamente con respecto a las ventas.

La utilidad operacional alcanzó la cifra de US\$ 260.8 mil que representó el 8.9% con respecto a las ventas. Cabe indicar que los gastos por concepto de Jubilación Patronal y Desahucio por Despido fueron US\$ 3,082.38, y US\$ 2,161.52 respectivamente.

Los gastos financieros (intereses deuda, comisiones, etc.) alcanzaron el valor de US\$ 31.1 mil, los cuales representaron el 1.1% con respecto a las ventas.

Por otro lado los gastos no operacionales por concepto de impuesto a salida de capitales y diferencial cambiario fueron de US\$ 42,4 mil y de US\$ 4 mil respectivamente, teniendo especial impacto el primero en los resultados de la compañía.

De allí que la compañía obtuvo una utilidad neta antes de participación a empleados e impuestos de US\$ 147,098.

RECURSOS HUMANOS

El total de empleados en la empresa se ha mantenido en 18 personas: 5 técnicos, 4 administrativos y 9 colaboradores de planta.

Cabe mencionar que el pasivo laboral acumulado al cierre del ejercicio fiscal del 2010 por jubilación patronal y reserva para desahucio asciende al valor de US\$ 31,133.33.

La compañía en el período del año 2010 no ha tenido ninguna contingencia de orden legal en cuanto a los aspectos laborales ya que hemos cumplido con todos los requerimientos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Ministerio de Trabajo.

RECURSOS FINANCIEROS Y ENDEUDAMIENTO

La deuda a largo plazo se redujo en US\$ 57.4 mil con respecto al año 2009 quedando la misma en US\$ 276,2 mil.

PATRIMONIO

El patrimonio de la empresa se incrementó en un 5% con respecto al año 2009 alcanzando el valor de US\$ 797.8 mil.

MEJORAS EN LOS PROCESOS Y NUEVAS INSTALACIONES

En el transcurso del año se realizaron nuevas adecuaciones, instalaciones y mejoras en los procesos, entre las mas importantes podemos citar:

Planta de pigmentos:

- Se renovó el piso de la planta de pigmentos y se construyeron 3 nuevos pozos de decantación con la finalidad de poder reprocesar los desperdicios (materias primas y pigmentos).
- Se construyeron dos nuevos agitadores para la producción de pigmentos.

Planta de fritas y esmaltes:

- Se renovaron los baños de los trabajadores y ademas se construyó un nuevo cuarto de vestuarios con dos duchas y una pequeña cafetería.
- Se construyó dos cuartos nuevos los cuales serán utilizados para las nuevas oficinas de producción y mantenimiento.
- Con la finalidad de mejorar la imagen de la compañía se mudó el laboratorio al área de oficinas para lo cual se realizaron varias adecuaciones (cambio de techo y piso, instalaciones eléctricas, recubrimientos de paredes, colocación de vigas de refuerzo, entre otras) y se renovó completamente el mobiliario. El área del laboratorio antiguo se destinó para bodegas y cuarto de herramientas, optimizándose de esta forma los espacios en la planta.

- Se adaptaron sistemas de rieles en la carga y descarga de los molinos 1 y 2.
- El año 2010 logramos certificar nuestro Sistema de Calidad de acuerdo a las normas internacionales de ISO 9001 versión 2008.
- Se cumplió a cabalidad con el plan de manejo ambiental esto es: construcción de cabinas de polvo, reglamento interno de seguridad industrial, entre otros) que se habían propuesto en la auditoria del diagnostico. Cumplida esta etapa se realizaron auditorias de medición por parte de consultores externos encontrándose básicamente dos impactos que deben mitigarse: ruido y polución del aire, para lo cual se desarrolló un segundo plan de manejo ambiental que está sujeto a la aprobación por parte del organismo de control (CGA).

ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS

Se ha dado cumplimiento a todas las obligaciones tributarias emitidas por parte de la Superintendencia de Compañías y el Servicio de Rentas Internas del país.

PERSPECTIVAS Y METAS 2011

De acuerdo al presupuesto del año 2011 se tiene proyectado alcanzar un nivel de ventas de dos millones seiscientos mil dólares.

Principales metas y nuevas inversiones:

- Obtención de la licencia ambiental
- Renovación del Sistema de Calidad bajo las normas ISO
- Transición a las normas internacionales NIFF
- Elevación del techo de las oficinas
- Construcción de la nueva nave
- Infraestructura para la utilización de gas natural en los procesos de la compañía

Xavier Vélez Velasco
GERENTE GENERAL