

INFORME DE GERENCIA

Período del Informe: 2012

Conforme lo establece la normativa vigente se pone a consideración de la Junta General el Informe Anual de los Administradores:

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe;

1.1. Incrementar la base de datos de prospectos y clientes

La base de datos se encuentra generada y se aplicó una estrategia de manejo de la red de contactos que ha permitido incrementar las relaciones comerciales.

1.2. Realizar ventas por al menos 100.000 dólares

Se alcanzaron ventas por US\$113.870.

1.3. Lograr una utilidad neta

Se logró una utilidad gravable de US\$ 25.340

2. Cumplimiento de las disposiciones de Junta General y Directorio;

Las disposiciones dadas por la Junta General estuvieron orientadas al incremento de las ventas de la empresa AMW Consultores Cía. Ltda. Tales metas se consiguieron y la empresa tuvo utilidad.

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, el ámbito administrativo, laboral y legal;

No se registraron hechos extraordinarios en los ámbitos administrativo, laboral y legal.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y los resultados anuales comparados con los del ejercicio precedente;

El segundo año de operación de la empresa permite ver el cumplimiento de las metas financieras. Se obtuvo una utilidad gravable de 25.340.



La empresa tiene activos por US\$30.502 y pasivos por US\$3.952 lo cual da como resultado un patrimonio neto de US\$26.550.

El crecimiento del patrimonio es alto por las utilidades obtenidas y el índice de endeudamiento es bajo.

5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico;

Se propone distribuir las utilidades.

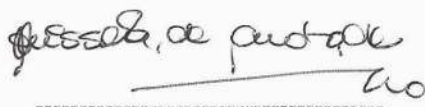
6. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico;

La Gerencia General pone a consideración de la Junta General de Accionistas las siguientes recomendaciones:

1. Fortalecer el plan de marketing desarrollando una estrategia de comunicación con una página web, correos electrónicos con dominio propio de la empresa y uso de las redes sociales.
 2. Incrementar el portafolio de clientes
7. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

La empresa cumple con estas normas y tendrá el cuidado de hacerlo en el futuro.

Quito, 31 de diciembre de 2012



Gissela Elizabeth Lara Cadena

Gerente General

AMW Consultores Cía. Ltda.

Av. Atahualpa OE1-198 y Av. 10 de Agosto. Edificio Atahualpa Business Center. Oficina 404.
593 (2) 3317115 / 3317208