

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE SERVICIOS PROFESIONALES DE LIMPIEZA MIDON CIA. LTDA. PERIODO 2011

El año 2011 se constituye en el primer año de operación de SERPROL M CIA. LTDA.

ENTORNO MACROECONOMICO Y POLITICO

Posterior a la crisis mundial y sus efectos, la economía ecuatoriana, al igual que los diversos países de Latinoamérica, presentaron una recuperación, es así que en el tercer trimestre de 2011 el Ecuador presentó un crecimiento trimestral del PIB de 1.6%, uno de los mejores resultados comparado con los de las principales economías latinoamericanas.

En 2011, el mejor desempeño de las Empresas Públicas permitió revertir la tendencia de decrecimiento del Valor Agregado de la industria petrolera y mostró para este periodo un crecimiento de 2.5. Por su parte las industrias no petroleras fortalecieron su dinamismo económico creciendo en 1.10% lo que ha contribuido al crecimiento del PIB y ha sido un factor determinante en el comportamiento de la economía ecuatoriana.

En el tercer trimestre de 2011, todas las actividades económicas presentaron crecimientos.

Las actividades que contribuyeron mayoritariamente al crecimiento del PIB, obteniendo una importante tasa de crecimiento trimestral, fueron: Refinación de petróleo (10.80%), electricidad y agua (10.19%), Intermediación Financiera (3.41%), Construcción (2.55%), y Otros Servicios (1.97%). A diferencia de la pesca que presentó una variación de -3.17%, por la reducción del nivel de producción camaronera.

Para el 2012 se proyecta una inflación promedio en 3,69%; el crecimiento real del PIB 5,06%; crecimiento real del PIB no petrolero de 5,59%; crecimiento real PIB petrolero 1,60%; y, la tasa de variación del deflactor del PIB en 3,6%

Otro factor importante en la economía ecuatoriana es la reducción de la tasa inflacionaria anual, la misma que, a diciembre de 2011, registra un valor de 3.33%, que representa una disminución de casi un punto porcentual con respecto al mismo periodo del 2011.

INVENTARIOS

El manejo de inventarios ha sido el apropiado, sin generar sobre stocks ni altos índices de rotación de mercadería.

VENTAS MERCADO Y DISTRIBUCION

Las ventas totales del año 2011 ascienden a USD\$ 551.819,04.



FINANCIERO

La empresa en el año 2011 arroja una utilidad neta de \$ 4.424,83.

ADMINISTRACION Y RECURSOS HUMANOS

En relación a los aspectos legales de la empresa como la constitución, los nombramientos, entre otros, todo se encuentra en orden. No mantenemos ningún juicio ni demanda.

Todo el personal de la empresa tiene contratos de trabajo legalizados y los pagos al IESS están al día.

EL FUTURO

El año 2012 se presenta como un año de grandes retos. Proyectamos un crecimiento del 15.25 % en ventas, el mismo que responde a una estrategia comercial basada en dos pilares, un mejor posicionamiento de mercado y la inclusión de nuevos productos de alta calidad.

La rentabilidad esperada antes de impuestos es de un 6.35% sobre ventas netas.



Ing. Fabian Miño
Representante Legal
SERPROL M CIA. LTDA.

