

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL A LOS SOCIOS DE CARTOFORMAS CIA. LTDA.
EJERCICIO ECONOMICO 2018

1.- Entorno Empresarial

En el periodo 2018, la economía ecuatoriana tuvo una tasa de crecimiento económico en torno al 1.1 %, durante el presente ejercicio. Las medidas de impulso económico del gobierno como la Ley de Fomento Productivo no han arrojado el impacto positivo que se esperaba en la economía nacional. La serie de medidas de austeridad como la reducción de instituciones públicas, además de la eliminación de subsidios a los combustibles no han sido suficientes para reactivar la economía o impulsarla hacia un mayor crecimiento.

Ecuador preveía inicialmente un crecimiento de su Producto Interno Bruto (PIB) del 2%, el Gobierno ha reducido el gasto corriente y la inversión pública para equilibrar sus débiles finanzas, lo que ha obligado a las autoridades económicas a revisar sus previsiones hacia la baja.

La economía nacional sigue siendo dependiente del sector petrolero que refleja su estado en las cifras macroeconómicas nacionales. Ejemplo de esto fue la fuerte caída del sector petrolero asociada a una reducción en los niveles de extracción de la estatal Petroamazonas, lo cual afecta directamente al balance comercial exterior nacional.

El Ministerio de Finanzas, en la Proforma 2019, estima que el crecimiento del PIB el próximo año será de 1,43% frente al 2,04% esperado para el 2018. Sin embargo, la CEPAL estima que Ecuador tendrá un crecimiento de 0,9% el próximo 2019, por debajo de 1% que se proyecta para el 2019 en su último informe.

La aprobación de una línea de crédito estatal con el FMI obligará a tomar nuevas medidas de reajuste fiscal, con el fin de reducir la deuda estatal y cumplir con los objetivos de déficit marcados.

El 2019 se vislumbra como un período en el que lejos de disminuir, las incertidumbres económicas mundiales serán mayores y provenientes de distintos frentes, por lo que puede tener un efecto de contagio en Ecuador. El Estado estará obligado a tomar medidas efectivas que aborden esos escenarios de incertidumbre y permitan alcanzar tasas de crecimiento.

Esperamos que el sector agrícola supere las expectativas pesimistas.

2.- Cumplimiento de Objetivos

En el período 2018 hubo incremento de volumen, los precios de venta se mantuvieron competitivamente, área comercial mercadea para posicionar la marca en la percepción de los clientes hacia la reciprocidad por nuestros productos. Se cumplió con el programa de inversiones y mejoras para optimizar los procesos productivos.

3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios

Debido al entorno empresarial, la Junta General de Socios, estableció para el período 2018, aperturar y consolidar su cartera de clientes en las provincias de Imbabura y Carchi.

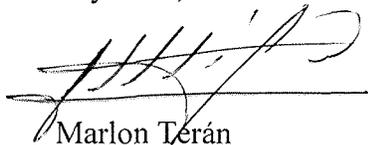
4.- Situación Financiera de la Compañía.

Los ingresos por ventas fueron suficientes con relación al control de los costos gastos del período, como consecuencia de lo expuesto, el resultado final de la compañía determina utilidad contable de \$15.315.99

5.- Recomendaciones para el siguiente ejercicio económico.

Para el ejercicio económico 2019, la compañía debe reforzar su crecimiento a través de mercadeo continuo que posicione la calidad de nuestra oferta, el precio competitivo y la oportunidad en la entrega rápida al cliente.

Cayambe, marzo 28 del 2019



Marlon Terán
GERENTE GENERAL
CARTOFORMAS CIA. LTDA.