

1.- Entorno Empresarial

La economía mundial se encuentra al borde de otra crisis, el crecimiento de la producción se ha desacelerado en el año 2011 y las perspectivas de crecimiento para los años 2012-2013 lo pronostican como bajas.

Los problemas que afectan al mundo económico son múltiples, los desafíos más urgentes es afrontar la crisis de empleo en los países desarrollados, otro vinculado radica en que el crecimiento de los ingresos se ha estancado.

El acelerado enfriamiento de las economías desarrolladas ha sido tanto causa como efecto de las crisis de deuda soberana en la zona del euro, como también de ajustes fiscales, hechos que influyeron a los problemas de sus deudas públicas y ocasionaron las debilidades del sistema financiero de la misma eurozona, las medidas de austeridad fiscal adoptadas tenderán a debilitar aún más el crecimiento y las perspectivas de empleo.

No obstante a los problemas macroeconómicos mundiales, la economía ecuatoriana en el período 2011 tuvo un crecimiento 7.5%-8%, se prevé para el año 2012 un crecimiento del 5%-5.4%

En la economía ecuatoriana las flores vendidas por el sector floricultor en el quinto mayor rubro de exportación no petrolero, según datos del Banco Central las exportaciones 2011 en valores fue de \$680 millones un incremento del 11.9%. El volumen exportado ascendió 118.041 TM incremento del 11.6%, se mantuvieron los precios relativamente estables.

2.- Cumplimiento de Objetivos

Se definió la composición de nuestra oferta hacia fincas con hectárea de menos de seis (6) hectáreas.

Se realizaron pruebas de capacidad instalada para impulsar nuestra oferta a fincas con hectárea de entre diez (10) y quince (15) hectáreas, quedando como desafío ese mercado.

Coordinar estrategias en el área de producción para asegurar los niveles de producción a volúmenes que cubran la demanda potencial que tiene la Compañía.

Se está en continua capacitación los niveles productivos y administrativos de la Compañía.

3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios

Según lo establecido con la Junta General de Socios, se estableció la mejora continua en la negociación de la materia prima incorporando a Grupos como proveedor principal y manteniendo a Crausa como proveedor alterno. Se realizó el cambio de una parte del proceso de producción manual a un sistema con implementación mecánica.

4.- Ambito administrativo laboral y legal.

Está en construcción la estructura del Reglamento Interno de Actividades, la relación contractual empleador con empleados y/o trabajadores se motiva con base a la normativa vigente.

5.- Situación Financiera de Cartoformas Cia. Ltda.

El modelo de gestión estará orientado por la rentabilidad por producto, el cuidado de la liquidez y las inversiones necesarias para impulsar el crecimiento sostenido de la compañía.

6.- Recomendaciones para el siguiente ejercicio económico.

Planificar actividades para la implementación de modelos administrativos, de producción y comercialización sobre la base de sistemas de tecnología informática.

Evaluar estrategias para incorporar en los modelos de producción maquinaria automática.

Añadir la coordinación de planes y acciones para impulsar que los resultados del ejercicio 2012 cumplan con las expectativas de la Junta General de Socios.

Atenidamente,



Marlon Terán
GERENTE GENERAL
CARTOFORMAS CIA LTDA