



INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL A LOS SOCIOS DE CARTOFORMAS CIA LTDA
EJERCICIO ECONOMICO 2010

1.- Entorno Empresarial

Las condiciones económicas que imperaron en el país durante el ejercicio 2010, estuvo influenciado por varios factores de repercusión en el mercado mundial; situación que ha afectado al desenvolvimiento comercial de las empresas ecuatorianas, provocando cierta inestabilidad en el sistema productivo del país.

Existe entonces incertidumbre, el determinar las posibles implicaciones que tendrían las referidas condiciones sobre el comportamiento futuro de la economía nacional y principalmente sobre la posición financiera y los resultados futuros de operación de la Compañía.

No obstante a lo mencionado, se inicio las operaciones en el mes de noviembre 2010 en un escenario adverso por la complicada competencia debido a que la demanda potencial es la industria florícola; la Compañía se esta preparando con estrategias de gestión para administrar estos riesgos.

2.- Cumplimiento de Objetivos

Se cumplió con la complementación jurídica de la compañía, se realizo estudios de mercado para coordinar nuestra oferta con la base de clientes iniciales, permitiendo medir la capacidad instalada de la planta.

Se esta en continua capacitación los niveles productivos y administrativos de la Compañía.

3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios

Según lo establecido con la Junta General de Socios, se definió la oferta de producción, la logística de la materia prima con el Proveedor Cransa y la implementación de los modelos de producción.

4.- Ambito administrativo laboral y legal.

Se va a estructurar el Reglamento Interno de Actividades, la relación contractual empleador con empleados y/o trabajadores se motivara con base a la normativa vigente.

Los clientes nos han calificado como sus proveedores a través de pruebas de control de calidad, los estándares exigidos han sido aprobados por los procesos de producción internos.

5.- Situación Financiera de Cartoformas Cia. Ltda.

El modelo de gestión estará orientado por la rentabilidad por producto, el cuidado de la liquidez y las inversiones necesarias para impulsar el crecimiento sostenido de la compañía.

6.- Recomendaciones para el siguiente ejercicio económico.

Hacer un análisis para potencializar el mercado, definir la composición de mercados y buscar nuevos nichos.

Se deberá impulsar como política, la actualización de la oferta y la optimización de costos lo que permitirá mejorar los ingresos de la Compañía,

Coordinar estrategias en el área de producción para asegurar los niveles de producción a volúmenes que cubran la demanda potencial que tiene la Compañía.

Adicionar la coordinación planes y acciones para impulsar a que los resultados del ejercicio 2011 cumplan con las expectativas de la Junta General de Socios.

Atentamente,

CARTOFORMAS

Marlon Terán
GERENTE GENERAL
CARTOFORMAS CIA LTDA

