

INFORME ANUAL DE LA GERENCIA A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA IDROBO & RUEDA CÍA. LTDA. PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2016

Quito, 13 de marzo de 2017

Señores accionistas de Idrobo & Rueda Cía. Ltda., en mi calidad de Gerente General y Representante Legal, someto a su consideración el presente informe correspondiente al periodo económico del año 2016. A continuación se resaltarán aquellos aspectos que son relevantes para la empresa:

1. Aspectos relevantes relacionados con el entorno

La situación política y económica el país ha hecho que las oportunidades de negocio se vean disminuidas y los negocios que se han podido concretar se deban, sobre todo, a relaciones con clientes anteriores de la empresa.

Tanto el mercado de capacitación como el de consultoría se han restringido, especialmente en las temáticas de competencia de la compañía, ya que las empresas han decidido priorizar sus presupuestos al mantenimiento de aquellos gastos que les permiten sostenerse, dejando como una segunda prioridad la inversión en temas relacionados a la mejora de sus procesos y de sus recursos humanos.

2. Cumplimiento de objetivos

A lo largo del periodo económico analizado se han cumplido los siguientes objetivos:

- Implementación de la imagen corporativa
- Renovación de la página web
- Apertura de canales de comunicación a través de redes sociales
- Diseño de material promocional de los productos a vender
- Ejecución de campaña de promoción de sus productos

Los siguientes objetivos están en proceso de ejecución, pero todavía no han sido concluidos:

- Impresión de papelería y promocionales
- Grabación de video promocional

Es importante mencionar que se logró revertir la tendencia en disminución de ventas y aunque no se lograron todos los resultados esperados, la compañía en este año ha generado utilidades.

3. Cumplimiento de las disposiciones de la junta general de socios

Todas las disposiciones emitidas por la junta general de accionistas han sido acatadas a cabalidad por la administración de la empresa.

4. Acontecimientos relevantes durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal

En el ámbito administrativo se ha mantenido la administración de la empresa a cargo del Gerente General, en coordinación con el Presidente.

En el ámbito laboral, la organización se ha mantenido sin personal contratado en nómina. Solamente se han contratado los servicios profesionales de consultores de manera puntual, en función de la demanda de los servicios ofertados.

En este año se pudieron concretar dos consultorías importantes que permitieron mejorar los resultados de la compañía: la primera enfocada a la implementación de un sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001:2015, y la otra al diseño de un manual de perfiles basado en competencias.

Adicionalmente, se realizó una campaña de promoción de los servicios de la empresa a través de redes sociales, la misma que no tuvo los efectos deseados, ya que más allá de generar un cierto posicionamiento de la empresa en el mercado, no logró concretar la venta de ningún curso de capacitación, como era lo esperado. Por esta razón se decidió prescindir de los servicios del proveedor y actualmente se está buscando un mecanismo para poder continuar con la promoción a través de redes sociales y otros medios.

Existen tres consultorías pendientes de aprobación por parte de los clientes, quienes no han decidido iniciar todavía los trabajos hasta que se clarifiquen las perspectivas en el entorno político y económico del país.

En el aspecto legal se tuvo una notificación por parte del Ministerio de Relaciones Laborales, por una presunta irregularidad con las desvinculaciones y pago de utilidades de los empleados que tuvo la compañía hace varios años. Se procedió inmediatamente a realizar las aclaraciones respectivas y la presentación de las evidencias, a fin de que la autoridad competente pueda verificar que todas las obligaciones de la empresa fueron cumplidas en su momento a cabalidad, por lo que la notificación quedó sin efecto.

5. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

Al final del periodo se han presentado los siguientes resultados:

Estado de resultados al 31 de dic 2016	
Rubro	Valor
Ingresos	20.925.00
Gastos	13.562.46
Utilidad Neta	7.362.54

Balance General al 31 de dic 2016	
Rubro	Valor
Activo	25.554.80
Pasivo	14.654.99
Patrimonio	10.899.81

6. Objetivos para el próximo periodo

Los objetivos que la compañía debe perseguir en el siguiente periodo son los siguientes:

- Culminación de los objetivos pendientes del año anterior
- Relanzamiento de los productos de la empresa por redes sociales
- Renovación de productos de consultoría y capacitación
- Desarrollo del sistema informático de soporte para procesos
- Comercialización de productos a mayor escala
- Incremento de las ventas en al menos un 50%

Es necesario que se continúe con los esfuerzos de mercadeo a fin de que se cumplan las metas que se plantearon en el año anterior, y que son:

- Generación de base de datos de nuevos clientes potenciales
- Venta de 1 curso cada dos meses.
- Una consultoría en el año

7. Recomendaciones de la Junta General, respecto de políticas y estrategias para el siguiente periodo.

Las recomendaciones que la Junta General sugiere son las siguientes:

- Concreción de alianzas estratégicas para mercadeo y ampliación de servicios

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.



Ing. Paul Idrobo Dávalos; Mba
Gerente General