

Señores Directores

Cumpliendo con lo previsto en los estatutos de la compañía y las normas de la Superintendencia de compañías, presento el informe de la gerencia general relativo a las actividades desarrolladas por AUTORUSIA S.A. durante el ejercicio económico del año 2001.

REPORTE MACROECONOMICO AL CIERRE DEL 2001

El Dr. Gustavo Noboa ejerció su mandato generando confianza en los sectores productivos del país, tuvo, que enfrentar muchas situaciones negativas para la economía y que estuvieron a punto de destruir nuevamente la poca y frágil armonía y estabilidad que existían hasta ese momento, el gobernar con seriedad, con firmes decisiones y una posición acertada generaron la suficiente confianza y actividad para lograr que este periodo fuese el mejor desde 1994 para el sector automotriz.

El sector bancario nuevamente sufrió estragos con el cierre del Flanbanco, este cierre ocasiono que la actividad bancaria regrese a una operación rígida y poco activa, al comercio con el exterior sobre todo las importaciones fueron perjudicadas ya que el riesgo del país genero exigencias mayores en la concesión de líneas de crédito.

En materia fiscal, los hechos mas relevantes del ejercicio económico del año 2001 fueron en materia tributaria con la eliminación definitiva del ICE el cual el SRI recaudo sin sustento legal hasta el termino del 2000 y el incremento del IVA, y posterior eliminación del incremento en el IVA.

Los indicadores económicos debido a la adoptada dolarización han mejorado, la inflación cerro con un 22,44% anual, este índice ha sufrido un drástico cambio ya que el de el periodo anterior fue mucho mas alto, la economía del país mostró un crecimiento del 1.9% al 5,5% lo cual definitivamente demuestra que la economía del país en este periodo tuvo un giro positivo rotundo y además demostró mayor eficiencia.

Las tasas de interés mostraron los siguientes porcentajes: la tasa activa promedio se ubico en el 14,55% anual, y la pasiva en 5,1%, teniendo ambas valores menores a las del 2000, la reserva internacional disminuyo en un 29,8% debido al pago y servicio de la deuda externa.

ACTIVIDAD ECONOMICA

La economía Ecuatoriana mostró un crecimiento real del 5,5% para el año 2001

INDICADORES MACROECONOMICOS

	Año 2000
PIB	US \$ 14'644.892.000,00
Precio del petróleo	US \$ 19,69
Crecimiento real del PIB	5,2%
Inflación	22,44%
Balanza comercial	-7%
Cuenta corriente	-5%
Acumulación RMI	US \$
Reservas internacionales	US \$ 1.074.000.000,00

SECTOR EXTERNO

El decrecimiento de la balanza comercial fue drástico, las exportaciones en el 2001 alcanzaron un crecimiento del 3,3% llegando a un valor de US \$ 4.593 millones, las importaciones fueron de US \$ 4.981 millones incrementándose en un 55% con respecto a las del periodo anterior.

Un aspecto importante para resaltar es la inyección de divisas por parte de los inmigrantes que se estima fueron para el periodo del 2001 de US \$ 1.415 millones generando mas divisas para nuestra economía que las exportaciones de camarón y banano combinadas, la deuda externa cerro en US \$ 14.297 millones, incrementándose en un 0,9% en relación al periodo anterior.

POLITICA ECONOMICA

A pesar de la dolarización, la inflación todavía no se encuentra en un valor deseado, para el periodo del 2001 la inflación cerro con un valor del 22,44%, considerablemente mas bajo que la del año anterior pero aun alta, si consideramos que utilizamos una moneda tan fuerte como es el dólar.

SECTOR BANCARIO

Si bien en este periodo el sector financiero no ha sufrido problemas de liquidez y mas bien ha experimentado un repunte de los depósitos, a partir del cierre del Filanbanco nuevamente se vio amenazado por la fragilidad en la que ha quedado a partir de la crisis de 1999.

INDICADORES DEL SECTOR FINANCIERO

	Año 2001
Crédito (%PIB)	26,4%
Tasa de crecimiento de la cartera trimestral	4,2%
Cartera vencida / Cartera total	29,18%
Patrimonio como % de activos	8,67%

SECTOR AUTOMOTOR.

Este sector de la economía tuvo un crecimiento inesperado, la producción nacional de vehículos se incremento en un 108% y paso de un total de 12.918 unidades en el 2000, a 28.253 unidades en el 2001.

Las exportaciones fueron nuevamente favorecidas en este año creciendo en 65% en relación del año 2000

En el caso de las importaciones la reacción ha sido mucho más elevada mostrando un incremento del 530% con relación al 2000.

Después de la caída del mercado automotor de 1999 de un 68,1% en relación al año 1998, y la ligera recuperación del 2000 para el 2001 se experimento una recuperación del 264% del mercado total de vehículos.

MERCADO AUTOMOTRIS ECUATORIANO OFERTA DE VEHICULOS EN EL AÑO 2000

Stock inicial producto nacional	210
Stock inicial producto importado	976
TOTAL STOCK INICIAL	1.186
Producción nacional	28.253
Importaciones	42.160
Exportaciones	-7.493
TOTAL OFERTA	62.921
Ventas producto local	20.182
Ventas producto importado	35.838
MERCADO TOTAL	56.020
Stock final producto local	788
Stock final producto importado	7.298
TOTAL STOCK FINAL	8.086

Las exportaciones durante el año 2001 fueron realizadas por las ensambladora OBB y Aymesa, exportando 7.493 unidades y que representaron el 26,52% de la producción nacional.

AREA COMERCIAL

Evolución del mercado y participación de AUTORUSIA S.A.

Durante el año 2001 AUTORUSIA vendió 1046 unidades, estas resultado de las ventas de las marcas Daewoo, Tata y Lada, con un incremento del 410% con respecto al 2000 que fue de 255 unidades.

Las 1.046 unidades representan el 1,87% de participación en el mercado total, si comparamos este indicador con el del 2000 que fue 1,31%, podemos ver que existió un incremento del 42,7% de la participación de AUTORUSIA en el mercado nacional.

En el 2001 vendimos 1046 unidades, de las cuales 286 correspondieron a Daewoo, 706 a Lada y 51 a Tata.

AUTORUSIA – VENTA DE VEHICULOS AÑO 2000

Ventas Daewoo	2'977.314,23
Ventas Lada	6'861.008,35
Ventas Tata	739.345,77
TOTAL VENTAS VEHICULOS	10'729.665,31

AREA FINANCIEROS

RESULTADOS

Ventas

Las ventas en el año 2000 alcanzaron la suma de US \$ 10'729.755,31, es decir un aumento del 428% en comparación al periodo anterior.

Los ingresos por ventas comparativos con años 2000 y 1999 son los siguientes:

	1999	2000	2001
Ventas Daewoo			
-Vehículos	299.467,00	1'172.789,00	2'977.814,23
-Repuestos	20.411,51	16.908,00	33.827,36
-Servicio	3.696,56	3.846,50	10.640,00
Ventas Tata			
-Vehículos	532.935,11	628.955,00	739.345,97
-Repuestos	4.872,51	4.391,00	5.369,29
-Servicio	1.848,28	2.692,55	2.834,26
Ventas Lada			
-Vehículos		683.702,00	6'861.008,35
-Repuestos		120,00	12.798,93
-Servicios		0,00	10.568,00
Ventas Diehard	26.534,27	16.136,00	55.324,96
Otros	49.618,31	7.895,95	142.214,73
TOTAL	889.765,24	2'493.341,95	11'003.208,36

UTILIDAD BRUTA

La utilidad bruta de la empresa por su ejercicio alcanzo la suma de US \$ 1'354.598,03, esta utilidad aumento en un 301,65% ,

La utilidad bruta en el año 2001 analizada en sus diferentes centros de generación es:

Utilidad Daewoo (Vehículos y repuestos)	297.731,42
Utilidad TATA (Vehículos y repuestos)	166.352,80
Utilidad Lada (Vehículos y repuestos)	731.702,60
Utilidad Diehard	16.596,48
Financieros y otros	142.214,73
TOTAL	1'354.598,03

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS

En el año 2001 totalizaron estos gastos la suma de US \$ 750.935,86 es decir 89,77% mas alto que el periodo anterior, esto se debe a muchas razones, estas considerando la lenta y disminuida actividad del 2000 en su primer trimestre, con menos numero de empleados, la apertura de nuevas agencias, el incremento de actividad en cada una de estas, la movilización de mas de 700 unidades y otras razones de menor relevancia han causado este crecimiento en el valor total de este gasto.

UTILIDAD EN OPERACIONES

Se alcanzo una utilidad de US \$ 603.662, durante este periodo del 2000, es decir esta aumento un 185%, aunque las ventas se reactivaron a partir del segundo trimestre se logro prácticamente duplicar estas y lograr resultados mas satisfactorios para nuestros accionistas.

INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS

Como se detalla a continuación los ingresos y los costos financieros netos totalizaron los siguientes valores

Utilidad operativa	601.326,69
Costos Financieros	-169.235,51
Ganancia en inversiones y otros	
Otros Ingresos	2.335,48
TOTAL	434.426,66

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS

Como consecuencia de lo analizado anteriormente, la utilidad antes de impuestos alcanzo la suma de US \$ 434.426,66, siendo esta 1.019% más alta que la del periodo del 2000.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta en el 2001 se calculara con un descuento del 15% para participación de empleados, y un 15% de impuesto a la renta en el 74,18% de la utilidad que se reinvertirá; al 25,72% restante de la utilidad se le gravara con el 25% de impuesto a la renta.

ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

ACTIVOS

El total de los activos al finalizar el periodo fue de US \$ 5'342.531,03, mostrando un incremento de US \$ 1'995.159,70, este aumento se debe varios factores entre ellos a la operación de 4 sucursales, con sus propios inventarios y el valor de las cuentas por cobrar a clientes que debido a los volúmenes de venta del periodo también se vieron incrementadas considerablemente

PATRIMONIO

El patrimonio de los accionistas en dólares se incremento, actualmente es de US \$ 841.791,82, es decir un aumento del 200,7%.

PROYECTOS

Dentro de los proyectos del 2001 estuvieron el establecimiento de un nuevo punto de venta en Cuenca para la marca Daewoo, el cual se vera materializado a fines del primer semestre del 2002, el concesionar la marca TATA en otras ciudades también estuvo dentro de este rango pero debido a la carencia de stock por la negociación de unidades exoneradas no se pudo dar.

CONCLUSIONES

El año 2001 puede catalogarse como uno de los mejores para la Industria automotriz y de una marcada recuperación económica para el país, habiendo superado todas las proyecciones.

Nuestra actividad comercial creció de manera importante y sostenida, como consecuencia de esto los resultados antes vistos fueron más satisfactorios y sólidos que los del año anterior.

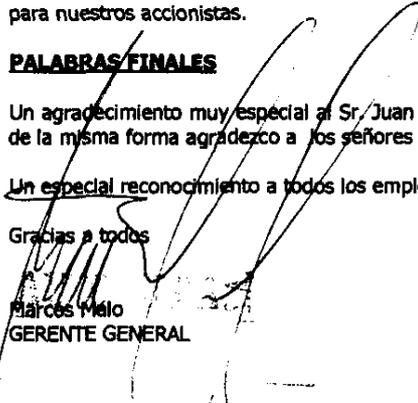
El año 2002 será un año incierto para los sectores social, económico y político, pero en condiciones relativamente estables y con un mercado fortalecido, AUTORUSIA se dedicara este año a incrementar su operación con la marca TATA, se buscara la comercialización mas eficiente para Daewoo y Lada; de esta forma esperamos alcanzar mejores resultados para nuestros accionistas.

PALABRAS FINALES

Un agradecimiento muy especial al Sr. Juan Eljuri por su continuo apoyo y soporte para nuestra operación y crecimiento, de la misma forma agradezco a los señores miembros del directorio y accionistas por su confianza.

Un especial reconocimiento a todos los empleados y colaboradores de AUTORUSIA por todo su apoyo y diario esfuerzo.

Gracias a todos


GERENTE GENERAL

Comité General