

Quito, 18 de marzo del 2013

Señoras/es
Socias / Socios
Modacarban Cia. Ltda.
Ciudad

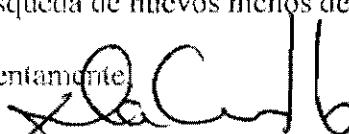
De mi consideración:

A pesar de ser un pequeño taller con tan solo dos años de actividades, la compañía Moda Infantil Modacarban Cia. Ltda. ha logrado en este ejercicio 2012 iniciar a ser tenida en cuenta como proveedora de varias cadenas importantes de almacenes de ropa para bebés, con lo cual se logró uno de los objetivos trazados por esta administración al inicio del año anterior.

Las ventas se incrementaron en aproximadamente un cuarenta por ciento. Sin embargo, un importante limitante que se tuvo que afrontar es la amplia competencia que existe en el medio, tanto de producción nacional como de mercadería importada, lo que torna rígida nuestra política de precios. Ello, sumado al hecho de que para cumplir con los pedidos captados la empresa tuvo que asumir una importante carga laboral, justifica que al finalizar el ejercicio económico la utilidad sea de apenas \$ 2.391,89 Dólares. Con todo, es significativo que una pequeña empresa genere tantas plazas de trabajo, cumpliendo con ello un relevante rol social, cual es uno de los objetivos de la compañía.

La situación financiera de la empresa no presenta mayores cambios respecto del año anterior, ni mantiene básicamente el mismo un patrimonio más bien pequeño; no obstante, la situación financiera no representa riesgo alguno al tener en cuenta que el principal pasivo de la compañía es con su propia socia mayoritaria y se trata de una deuda no corriente.

La basta competencia que existe en el medio convaleva que uno de los principales objetivos para el nuevo año sea mantener abiertas las puertas de los actuales clientes, así como la búsqueda de nuevos nichos de mercado.-

Atentamente

Claudia Gabriela Carrillo Galarza
Gerente