

Apreciados Accionistas:

A continuación presentamos el informe de las actividades que desarrollo FOODFRAN S.A. durante el ejercicio económico 2014:

### **Ingresos de la Operación**

Los temas más importantes que influyeron en el resultado de la gestión del año 2014 en el que facturamos \$937,701 USD en ventas, alcanzamos una utilidad neta de \$17,824 USD, fueron los siguientes:

1. Hemos cumplido con todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios.
2. En relación al 2013, la empresa abrió 1 nuevo local junto al campus de la UDLA en la Av. Granados.
3. En el 2014, 2 de las tiendas de FOODFRAN estuvieron entre las tiendas Top 10 del territorio en ventas entre 30 tiendas abiertas en todo el territorio.

### **Gastos de la Operación**

Se presentan los siguientes rubros:

#### ***Gastos de Materiales:***

Durante el año 2014 gastamos \$351,423 USD, lo cual significó un costo de comida promedio de 37% lo cual es un porcentaje adecuado para nuestra línea de negocio y así mantener también altos estándares de calidad en nuestros productos de acuerdo a nuestro medio. Cabe recalcar que el promedio de costo de comida del territorio es del 37%.

#### ***Gastos de Personal:***

Nuestra nómina en los locales bajó a un 12% en relación a las ventas, lo cual es adecuado ya que según los registros de casa matriz, el gasto en nómina de lo locales debería estar bordeando el 15%.

#### ***Pago de Regalías:***

El pago de regalías a casa matriz se mantuvo todo el año en un 4.5%.

### **Resultados de la Operación**

La estrategia global del año 2014 se basó sobretodo en el enfoque de los costos de los locales de FOODFRAN. Tenemos locales muy bien posicionados con ubicaciones muy estratégicas dentro de la ciudad, sin embargo hemos notado una contracción del mercado desde mediados del 2014 misma que no hemos podido recuperarnos todavía.

Las utilidades netas del año 2014 fueron de \$17,824 USD versus una utilidad de \$8,537 en el año 2013.

### Síntesis

El 2014 fue un año de muchos retos y hemos tenido bastantes barreras en el camino que nos ha costado pasar. Consideramos que con el equipo administrativo hemos logrado pasar algunos obstáculos del trayecto y encaminado a las tiendas para poder ir mejorando el control de costos ya que las ventas han caído significativamente.

Vemos que se viene un año 2015 con muchísimos retos que afrontar principalmente en el lado político y socioeconómico por el que atraviesa el país, pero estamos prestos para afrontarlos con la mejor actitud.

Para concluir deseamos mencionar que un equipo de la calidad del que tenemos la suerte de liderar, es lo más importante en esta compañía. El personal comprometido con pasión en el cumplimiento de sus obligaciones nos ha permitido soportar los embates de la competencia y sobreponer al resultado los mejores términos de una relación sana y responsable. Agradecemos a todo el talento humano de FOODFRAN S.A. por ese compromiso.

Nuestro reconocimiento personal a todo el staff gerencial y a todo el personal que labora en nuestros locales por mantener la imagen de la compañía en lo mas alto de los niveles y a ustedes, nuestros accionistas, por distinguirnos con su confianza.

Atentamente,



---

Jorge Saltos Cornejo  
Gerente General



