

Apreciados Accionistas:

A continuación presentamos el informe de las actividades que desarrollo FOODFRAN S.A. durante el ejercicio económico 2012:

Ingresos de la Operación

Los temas más importantes que influyeron en el resultado de la gestión del año 2012 en el que facturamos \$452,840 USD en ventas, alcanzamos una utilidad neta de \$23,778 USD, fueron los siguientes:

1. Hemos cumplido con todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios.
2. En relación al 2011, la empresa no creció en locales, sin embargo sus ingresos crecieron en 12%.
3. Esta tienda operó durante los 365 días del 2012.
4. El haber estado ubicados dentro del aeropuerto internacional Mariscal Sucre sin duda que significó un gran reconocimiento para la marca con buenas operaciones y una ubicación muy estratégica que es un "Flagship".
5. Se logró conseguir importantes cantidades de producto sin costo por parte de todos nuestros proveedores para la empresa por motivo de apoyo para el aniversario de la tienda.
6. En noviembre del 2012 logramos negociar un descuento del 3% con nuestro mayor proveedor que es Embutser (cárnicos), mismo que representó una reducción de 2% en nuestro Food Cost. A esto es importante recalcar que desde la apertura de FOODFRAN en el 2011, hemos trabajado para que este proveedor no nos haga ningún aumento en los precios de sus productos.
7. En el 2012, FOODFRAN estuvo entre las tiendas Top 3 del territorio en ventas.
8. Recomendamos a la Junta General adoptar las siguientes acciones para cumplir con los objetivos del año 2013:
 - 8.1.- Abrir al menos 2 locales nuevos de FOODFRAN.
 - 8.2.- Intentar entrar de alguna manera en el Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito (NAIQ).
 - 8.3.- Traer la tesorería de la empresa a nuestras oficinas de modo que nos puedan ayudar a llevar un mejor registro de nuestra contabilidad y ayude a identificar por donde pueden haber posible fugas o robos de dinero en las ventas.
 - 8.4.- Que en el 2013 trabajemos con miras a tener un equipo interno de contabilidad para máximo inicios del 2014 tener la contabilidad "in-house".

8.5.- Incrementar el personal administrativo para poder mejorar el control y supervisión de las tiendas.

Gastos de la Operación

Se presentan los siguientes rubros:

Gastos de Materiales:

Durante el año 2012 gastamos \$100,567 USD, lo cual significó un costo de comida promedio de 21,8% lo cual es un porcentaje adecuado para nuestra línea de negocio y así mantener también altos estándares de calidad en nuestros productos.

Gastos de Personal:

Nuestra nómina en los locales estuvo en un 12.2% en relación a las ventas, lo cual es adecuado ya que según los registros de casa matriz, el gasto en nómina de los locales debería estar bordeando el 15%.

Pago de Regalías:

El pago de regalías a casa matriz se mantuvo todo el año en un 12.5%, valores que fueron transferidos a la cuenta de Subway International BV en USA, sin embargo tramitamos a lo largo del año algunos esfuerzos conjuntos con USA para que los pagos se los pueda hacer localmente en el año que viene para así no tener que incurrir en el gasto del ISD y otros gastos bancarios relacionados con las transferencias internacionales.

Resultados de la Operación

La estrategia global del año 2012 se basó sobretodo en el fortalecimiento de la marca y las operaciones dentro del aeropuerto y en la búsqueda de nuevas ubicaciones para abrir tiendas de FOODFRAN, en donde se negoció un espacio en La Mariscal y otro en Tumbaco, este último creemos que va a ser una ubicación rentable en un mediano plazo ya que la zona no es de clase A ni B, sino C, pero al ubicarse el NAIQ en Tababela, confiamos en que será una buena ubicación en el futuro mediano.

Las utilidades netas del año 2012 fueron de \$23,778 USD versus una utilidad de \$51,243 en el año 2011.

Síntesis

El 2012 fue un año de muchos aprendizajes y gratas experiencias para nuestro negocio y generamos muchos nuevos clientes para nuestra marca así como también fidelizamos a otros ya existentes.

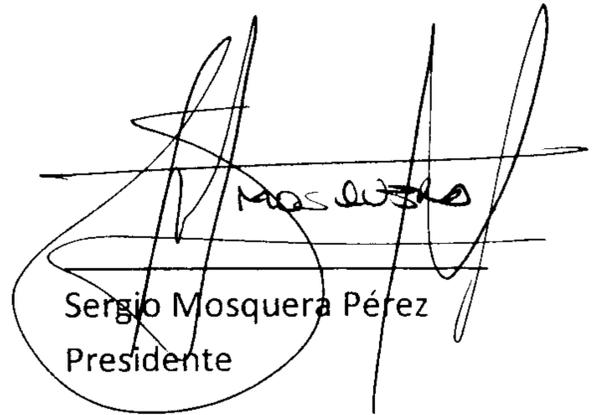
Para concluir deseamos mencionar que un equipo de la calidad del que tenemos la suerte de liderar, es lo más importante en esta compañía. El personal comprometido con pasión en el cumplimiento de sus obligaciones nos ha permitido soportar los embates de la competencia y sobreponer al resultado los mejores términos de una relación sana y responsable. Agradecemos a todo el talento humano de FOODFRAN S.A. por ese compromiso.

Nuestro reconocimiento personal a todo el staff gerencial y a todo el personal que labora en nuestros locales por mantener la imagen de la compañía en lo mas alto de los niveles y a ustedes, nuestros socios, por distinguirnos con su confianza.

Atentamente,



Jorge Saltos Cornejo
Gerente General



Mosquera

Sergio Mosquera Pérez
Presidente