

G370

INFORME DE ACTIVIDADES POR EL PERIODO 2006

Puntos a cubrir en este informe:

- 1) Entorno del país
- 2) Principales actividades de la empresa durante el 2006
- 3) Presentación y explicación de los estados financieros de la empresa.
- 4) Principales metas de la empresa para el año 2007

Entorno del País

El 2006 estuvo marcado por ser un año electoral. Sin lugar a duda se confirmó el liderazgo de nuevos actores en la política del país mostrando así el gran descontento popular con los partidos tradicionales. Es así que los resultados obtenidos por PSC e ID fueron muy pobres, y los de Alianza País, PSP y PRIAN exitosos.

Un hecho muy cuestionado fue la caducidad del contrato con la petrolera OXY que concluyó con una expropiación de sus bienes en el Ecuador, lo que provocó que se interrumpieran las negociaciones del TLC de manera definitiva perjudicando el intercambio comercial futuro del país.

Fue muy notorio la inestabilidad del gabinete del presidente Palacio y la constante renuncia y rotación de ministros que se vio. Fue un periodo de transición donde no ocurrió ningún cambio importante y positivo para el país. La patria no se refundó como ya era sabido.

Los últimos meses del año sin duda fueron muy complicados en el ámbito político. Las declaraciones del presidente electo y su clara orientación de izquierda puso intranquilos a todo el sector empresarial y financiero, lo que se vio reflejado en un incremento importante de la calificación de riesgo país.

Al igual que el 2005, el 2006 fue un año con crecimiento económico, con índices de consumo crecientes y con un sistema financiero fortalecido. El precio del crudo subió de manera importante hacia mediados de año, lo que ayudó al estado a tener sus arcas con suficientes ingresos para cumplir su presupuesto con todos los subsidios que el estado sigue entregando.

La dolarización sigue brindando un ambiente de estabilidad a pesar de la crisis política lo que ha conllevado a que incluso sus detractores la vean como necesaria en nuestro entorno.

El crecimiento del PIB en el año 2006 fue del 12.07% (4.3% en dólares del 2000) llegando a USD 40'892.080 millones según datos del Banco Central. La inflación oficial en el 2006 fue de 2.87% según INEC. La deuda externa pública a Diciembre del 2006 era de 10.215

millones de dólares, mientras que la privada se ubicó en 6.143 millones de dólares. La reserva de libre disponibilidad se ubicó en 2.023 millones.

Las previsiones oficiales para el 2007 son inciertas, sin duda el enfrentamiento político alrededor de la asamblea constituyente va a ser intenso y perjudicial para la inversión que el país necesita. El estado de derecho está muy frágil, y sin duda se ha confirmado una actitud de confrontación del ejecutivo con cualquier sector que no piense como él. Sin embargo de esto los ecuatorianos se espera sigan consumiendo como ha sucedido en las últimas crisis políticas que no han lesionado de manera importante a la economía interna.

Principales actividades de la empresa durante el año 2006

En el año 2006 la empresa tuvo un incremento en ventas del 9,7% respecto al período 2005, llegando a 15'340.267 equivalente al 99% de cumplimiento sobre el presupuesto de ventas para este período.

En el Anexo 1 se puede observar un detalle abierto de nuestras ventas por rubro y su crecimiento respecto al año anterior.

En agosto entró en producción una nueva línea completa de producción de bolsas camiseta de alta capacidad que nos permitió cubrir la demanda y el crecimiento importante de este producto. Esta línea está compuesta de una extrusora de alta capacidad, una impresora de 6 colores y una bolsaadora de 3 pistas que nos permite una productividad de 600 bolsas por minuto. Con esta nueva maquinaria tenemos capacidad holgada para cubrir el futuro crecimiento de demanda de este producto en los próximos 3 años.

Se invirtió también en una máquina de bolsa rollo para ampliar nuestra capacidad que se encontraba saturada, y además esta nos permite la producción de bolsa de basura en rollo, un producto que no producíamos y que tiene buena aceptación. Esta línea también entró en operación en agosto.

Se adquirió una cortadora rebobinadora para ampliar nuestra capacidad de corte de bobinas, esta entró en producción en marzo.

La tendencia de los precios de la materia prima en el mercado internacional se ha mantenido alta durante todo el año 2006, y durante agosto y septiembre llegó a un máximo de \$1580 TM. Este incremento fue temporal y especulativo por la temporada de huracanes que no se llegó a dar. En el último trimestre los precios llegaron a su nivel que se han mantenido en los últimos dos años, es decir en un rango entre 1350 - 1450 TM, los cuales sin duda son muy altos comparado con los valores que se pagaban en años anteriores.

En septiembre del 2006 se terminó la implementación del sistema ERP Oracle JD-Edwards en toda la empresa, incluyendo el área de producción. Este se encuentra

trabajando bien, y nos esta permitiendo ver de una mejor manera los distintos costos de producción para tomar las decisiones adecuadas.

Durante el 2006 se invirtió US 533.600 como aporte de futura capitalización a Enermax S.A., empresa en la que Flexiplast tiene una participación del 13% del capital societario. Hasta el 31 de diciembre de 2006 llevamos invertido US\$ 1'201.200 en esta empresa que inicio operación comercial en Diciembre del 2006.

El sistema de calidad de nuestra empresa ISO 9001:2000 pasó sin inconveniente su auditoria externa anual de seguimiento y se encuentra operando correctamente.

En el ámbito laboral se mantiene un ambiente de trabajo adecuado, y el desempeño de la mayoría del personal es satisfactorio. En la empresa laboran 222 personas al 31/12/2006.

Presentación y explicación de los estados financieros de la empresa.

Adjuntamos estados financieros Auditados con sus respectivas notas para su revisión.

El activo corriente tuvo un incremento de USD 428.203, un 5,6% respecto al 2005.

El activo fijo tuvo un decrecimiento de USD 190.823. Este decremento se dio debido a que la depreciación fue superior a las incorporaciones de activos realizadas en el periodo, lo cual probablemente se repetirá en el 2007.

El rubro "Otros activos" tuvo un incremento de USD 880.932, principalmente por las inversiones realizadas en Enermax y la incorporación del nuevo sistema ERP.

El activo total tuvo un incremento de USD 1'118.311, equivalente a un 7,75%.

El pasivo corriente, tuvo un incremento de USD 67.323 equivalente a 0,7%, El pasivo total tuvo un incremento de 2'235.586 mismo que se dio básicamente por la inclusión de un crédito a largo plazo del banco Santander para financiar capital de trabajo.

En el balance de resultados se puede observar ventas netas por USD 15'340.267, un 9,7% sobre el 2005.

El costo de ventas fue de USD 13'197.269, un 86% sobre las ventas. Este se ha mantenido alto debido al elevado costo que han mantenido las materias primas de plástico, y la gran competencia en el mercado que nos ha imposibilitado ajustar precios de forma que compense los incrementos de materiales.

El período acumuló una utilidad neta de \$707.807 equivalente al 4,61% de las ventas.

Principales metas y actividades previstas para la empresa en el año 2007

El presupuesto de ventas para el 2007 propone un crecimiento del 10.9% (Anexo 2) llegando a un valor de USD\$ 17.000.000 millones. En este escenario, para el 2007, se considera un incremento de 4% de precios que se esta implementando durante el primer trimestre, y considera el supuesto que no existan incrementos en los precios importante de las resinas que nos lleve a incrementos de precios adicionales.

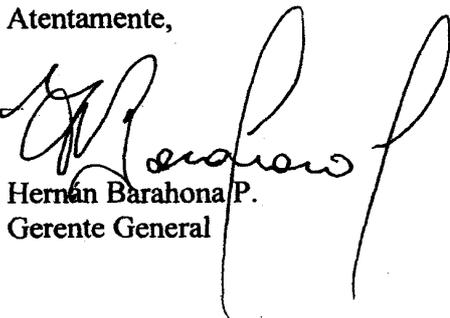
Un rubro donde sin dudas estamos viendo un incremento desmesurado de costos es en los insumos que utilizan alcoholes como son tintas y solventes para impresión. Los proveedores los atribuyen al la gran demanda de estos para la producción de Bio-combustibles. Si bien estos no son nuestra principal materia prima, son la segunda en costo de producción, y un incremento de altas proporciones si se vería reflejado en el costo de producción.

Como estrategia comercial se buscará seguir creciendo principalmente en empaques de mayor valor agregado como laminados y empaques de barrera, lo que incrementara el precio promedio por kilo, y la rentabilidad general. Se tiene previsto incrementar de manera importante las ventas en Colombia y Perú aprovechando la devaluación del dólar en esos mercados lo que nos ha permitido tener precios competitivos.

En este año se tiene previsto la compra de una laminadora sin solventes por un valor de \$238.000 y una bolseadota de sello lateral por \$55.000. Habrá que analizar durante el transcurso del año la capacidad productiva de impresión que se esta acercando a un punto de saturación, sin embargo y debido al tiempo de producción de estas maquinas (6 meses) de ser requerido seria una inversión para inicios del 2008.

Esperamos que este informe haya brindado un resumen claro de la actividad de la empresa durante el periodo 2006 y sus expectativas para el presente año.

Atentamente,



Hernán Barahona P.
Gerente General