

Informe de Gerencia

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la ley y en los estatutos de la compañía, pongo a consideración de ustedes el presente informe de las actividades desarrolladas por la gerencia durante el ejercicio económico de 2015.

Entorno

El Ecuador en el año 2015 tuvo un crecimiento del 0.3% respecto al 2014, debido al constante declive de los precios del petróleo y la apreciación del dólar. Es de resaltar que el sector no petrolero creció un 1%, mientras que el petrolero presentó un decrecimiento del 1.7% (según información del Banco Central del Ecuador).

La tasa de desempleo a diciembre del 2015 fue de 5.65%, mientras que en el mismo mes del 2014 fue de 4.54%; así mismo, los ocupados plenos fueron un 46,50% en el 2015 vs 49,28% en el 2014 y el subempleo aumentó en un 1.14%. El Ecuador, experimentó en el 2015 un incremento de 0.79 puntos porcentuales en el Índice de pobreza al pasar del 22,49% al 23,28%.

Los siguientes índices económicos se han producido en el año 2015:

- La inflación alcanzó 3.38% durante el 2015.
- La canasta básica de productos se ubicó en \$ 673,21.
- El salario digno fue de \$ 415,59.

- El salario básico unificado aumento de \$ 200.00 en el año 2008 a \$ 218.00 en el año 2009 y luego a \$ 240.00 en el año 2010 (10%) y a \$

264.00 en el año 2011, 292.00 el 2012, 318.00 el 2013, 340.00 el 2014 y a 354.00 para el año 2015.

Quiere decir que el poder adquisitivo real en el país mejoró y que explica el incremento en el consumo interno.

A continuación analizamos las principales áreas de operación de la compañía y sus resultados.

PRODUCCIÓN

La captura de los barcos de Inepaca durante el ejercicio disminuyó el 8.74%; la producción disminuyó el 25% en relación al 2014, adicionalmente se mantiene la extensión del periodo de veda a dos meses, impactando la actividad económica de la industria. Al igual que los años anteriores se importó pescado para satisfacer el total de nuestras necesidades.

En cuanto al abastecimiento de sardina, este año hemos tenido un incremento del 7.8%, con respecto al año anterior.

VENTAS

El seguimiento y supervisión permanente a los centros de distribución y la oportuna atención a nuestros distribuidores y clientes, permitieron que nuestras ventas locales aumentaran el 11.54% en volumen y el 1.28% en valores, en relación al año 2014, como consecuencia de una mejora en todas las fases de la distribución y considerando que a partir de Mayo/15 los precios del producto bajaron un 8.5%, como resultado del desplome de los precios internacionales del atún. Los presupuestos estimados se alcanzaron, dado que nuestra marca sigue siendo líder en el mercado nacional.

El total de ventas de enlatados por exportación tuvo una disminución del 68% con respecto al año 2014, por la falta de competitividad país frente a mercados como Tailandia, Vietnam y Filipinas, que ofrecen productos a unos precios inalcanzables.

RESULTADOS DEL PERIODO ECONOMICO

Contando con el adecuado ambiente laboral a base de capacitaciones constantes a nuestro personal, ha permitido ir mejorando los procesos de producción, distribución, ventas y administración.

Las utilidades se disminuyeron un 81% en comparación con el ejercicio contable 2014, como resultado de la disminución de las exportaciones y a la falta de materia prima como consecuencia de la presencia del fenómeno del niño.

Mi agradecimiento a todo el personal por su labor y esfuerzo durante este período económico, y a ustedes señores accionistas por su confianza.

Atentamente,



Jorge Garzón
Gerente de Planta
Representante Legal