

## Informe de Gerencia

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la ley y en los estatutos de la compañía, pongo a consideración de ustedes el presente informe de las actividades desarrolladas por la gerencia durante el ejercicio económico de 2014.

### Entorno

El Ecuador en el año 2014 tuvo un crecimiento del 3.8% respecto al 2013. Es de resaltar que el sector no petrolero creció un 4,3%, mientras que el petrolero un 2% (según información del SENPLADES).

La tasa de desempleo a diciembre del 2014 fue de 4.54%, mientras que en el mismo mes del 2013 fue de 4.15%; Así mismo, los ocupados plenos fueron un 49,28% en el 2014 vs 43,15% en el 2013 y el subempleo se redujo en un 3.80%.

El Ecuador, experimento en el 2014 reducción de 3,06% el Índice de pobreza al pasar del 25,55% al 22,49%.

Los siguientes índices económicos se han producido en el año 2014:

- La inflación alcanzó 3,67% durante el 2014.
- La canasta básica de productos se ubicó en \$ 646,30.
- El salario digno fue de \$ 397,99.
  
- El salario básico unificado aumento de \$ 200.00 en el año 2008 a \$ 218.00 en el año 2009 y luego a \$ 240.00 en el año 2010 (10%) y a \$ 264.00 en el año 2011, 292.00 el 2012, 318.00 para el 2013 y 340.00 para el 2014.

Quiere decir que el poder adquisitivo real en el país mejoró y que explica el incremento en el consumo interno.

A continuación analizamos las principales áreas de operación de la compañía y sus resultados.

## **PRODUCCIÓN**

La captura de los barcos de Inepaca durante el ejercicio disminuyó el 45%; la producción fue igual a la del 2013, adicionalmente se mantiene la extensión del periodo de veda a dos meses, impactando la actividad económica de la industria. Al igual que los años anteriores se importó pescado para satisfacer el total de nuestras necesidades.

En cuanto al abastecimiento de sardina, este año hemos tenido un incremento del 45%, con respecto al año anterior.

## **VENTAS**

El seguimiento y supervisión permanente a los centros de distribución y la oportuna atención a nuestros distribuidores y clientes, permitieron que nuestras ventas locales aumentaran el 10% en relación al año 2013, como consecuencia de una mejora en todas las fases de la distribución. Considero que estos resultados se han alcanzado con la mejora las condiciones económicas del País en general. Los presupuestos estimados se alcanzaron, dado que nuestra marca sigue siendo líder en el mercado nacional,

El total de ventas de enlatados por exportación tuvo una disminución del 37% con respecto al año 2013, por la alta competitividad en países como Tailandia que ofrecen productos a unos precios inalcanzables para la compañía.

## RESULTADOS DEL PERIODO ECONOMICO

Contando con el adecuado ambiente laboral a base de capacitaciones constantes a nuestro personal, ha permitido ir mejorando los procesos de producción, distribución, ventas y administración.

Las utilidades se disminuyeron un 40% en comparación con el ejercicio contable 2013, como resultado de la disminución de las exportaciones y la falta de materia prima como consecuencia de la presencia del fenómeno del niño.

Mi agradecimiento a todo el personal por su labor y esfuerzo durante este período económico, y a ustedes señores accionistas por su confianza.

Atentamente,

  
Jorge Garzón  
**Gerente de Planta**  
**Representante Legal**