

Informe de Gerencia

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la ley y en los estatutos de la compañía, pongo a consideración de ustedes el presente informe de las actividades desarrolladas por la gerencia durante el ejercicio económico de 2012.

Entorno

El Ecuador en el año 2012 tuvo un crecimiento del 5% respecto al 2011. Es de resaltar que el sector no petrolero creció un 5,8%, mientras que el petrolero un 1,2% (según información del SENPLADES).

La tasa de desempleo a diciembre del 2012 fue de 5%, mientras que en el mismo mes del 2011 fue de 5,07%; Así mismo, los ocupados plenos fueron un 52,3% en el 2012vs 50,08% en el 2011 y el subempleo se redujo en un 4,3%.

El Ecuador, experimento en el 2012 reducción de 1,4% el índice de pobreza al pasar del 28,6% al 27,3%.

Los siguientes índices económicos se han producido en el año 2012:

- La inflación que alcanzó 4,16% durante el 2012
- La canasta básica de productos se ubicó en \$ 595,7.
- El salario básico unificado aumento de \$ 200.00 en el año 2008 a \$ 218.00 en el año 2009 y luego a \$ 240.00 en el año 2010 (10%) y a \$ 264.00 en el año 2011 y 318.00 el 2012.

Quiere decir que el poder adquisitivo real en el país mejoró y que explica el incremento en el consumo interno.

A continuación analizamos las principales áreas de operación de la compañía y sus resultados.

PRODUCCION

La captura de atún fue de un 14% más que el año anterior, la producción fue de un 1% más que el 2011, adicionalmente se mantiene la extensión del periodo de veda a dos meses, impactando la actividad económica de la industria. Al igual que los años anteriores se importó pescado de Colombia para satisfacer el total de nuestras necesidades.

En cuanto al abastecimiento de sardina, este año hemos tenido un aumento del 11%, con respecto al año anterior.

VENTAS

El seguimiento y supervisión permanente a los centros de distribución y la oportuna atención a nuestros distribuidores, permitieron que nuestras ventas locales sean significativas.

El total de ventas de enlatados por exportación tuvo una disminución del 17% con respecto al año 2011.

Las ventas al mercado nacional alcanzaron un incremento en su valor monetario de 12% en relación al año 2011, como consecuencia de una mejora en todas las fases de la distribución. Considero que una vez que mejore las condiciones económicas del País en general y disminuyan las incertidumbres políticas, los presupuestos estimados serán conseguidos, dado que nuestra marca sigue siendo líder en el mercado nacional.

RESULTADOS DEL PERIODO ECONOMICO

Contando con el adecuado ambiente laboral a base de capacitaciones constantes a nuestro personal, lo que ha permitido ir mejorando los procesos de producción, distribución, ventas y administración.

Las utilidades se mantuvieron constantes en comparación con el ejercicio contable 2011.

Mi agradecimiento a todo el personal por su labor y esfuerzo durante este período económico, y a ustedes señores accionistas por su confianza.

Atentamente,



Jorge Garzón

Gerente de Planta
Representante Legal