

Informe de Gerencia



Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la ley y en los estatutos de la compañía, pongo a consideración de ustedes el presente informe de las actividades desarrolladas por la gerencia durante el ejercicio económico de 2011, año en que la empresa aplicò las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, con los ajustes y cambios requeridos de acuerdo a nuestra actividad económica.

Entorno

El Ecuador en el año 2011 ocupò el lugar número tres en crecimiento económico en América Latina (según información del SENPLADES) con un 8% con respecto al 2010.

En el último trimestre del 2011 se redujo el crecimiento económico con respecto al trimestre anterior debido a la desaceleración de las exportaciones, esto es, como consecuencia de la crisis mundial, y la reducción de las remesas procedentes de los emigrantes en el exterior. Adicionalmente, el descenso en los niveles de producción conlleva un aumento de las importaciones para satisfacer la demanda interna. Sin embargo las cifras de desempleo mantienen una tendencia favorable, al contrario de lo que sucede con la inflación.

El Ecuador, experimentò en el 2011 reducción de 5 puntos en la pobreza, 4 puntos en niveles de desigualdad, disminución de tasa de desempleo (al 5.5%), incremento de 20 puntos en cobertura de seguridad social y eliminación de tercerización laboral.

Los siguientes índices económicos se han producido en el año 2011:

- La inflación que alcanzó 4.31% a dic./09 cerró en el 2010 con 3.33% y 2011 con 5.41% .

- La canasta básica de productos se ubicò en \$ 578.04.
- El salario básico unificado aumentó de \$ 200 en el año 2008 a \$ 218 en el año 2009 y luego a \$ 240 en el año 2010 (10%) y a \$ 264 en el año 2011.

A continuación analizamos las principales áreas de operación de la compañía y sus resultados.

PRODUCCION

La captura de atún fue de un 35% mas que el año anterior, la producción fue de un 30% mas que el 2010, adicionalmente se mantiene la extensión del periodo de veda a dos meses, impactando la actividad económica de la industria. Al igual que años anteriores se importó pescado de Colombia para satisfacer el total de nuestras necesidades.

En cuanto al abastecimiento de sardina, este año hemos tenido un aumento del 21%, con respecto al año anterior. Nuestra producción alcanzo el 25% como aumento en la capacidad disponible.

VENTAS

El seguimiento y supervisión permanente a los centros de distribución y la oportuna atención a nuestros distribuidores, permitieron que nuestras ventas locales sean significativas.

El total de ventas de enlatados por exportación tuvo una disminución del 22.49% con respecto al año 2009, de los cuales el mercado colombiano disminuyo en 34.49%.

Las ventas al mercado nacional alcanzaron un incremento en su valor monetario de 36% en relación al año 2010, como consecuencia de una mejora en todas las fases de la distribución. Considero que una vez que



mejore las condiciones económicas del País en general y disminuyan las incertidumbres políticas, los presupuestos estimados serán conseguidos, dado que nuestra marca sigue siendo líder en el mercado nacional.

RESULTADOS DEL PERIODO ECONOMICO

El aspecto laboral se vio beneficiado por las capacitaciones contantes a nuestro personal, lo que ha permitido ir mejorando los procesos de producción, distribución, ventas y administración.

Las utilidades aumentaron considerablemente con repercusión para los trabajadores, inversionistas, proveedores, y Estado.

Mi agradecimiento a todo el personal por su labor y esfuerzo durante este período económico, y a ustedes señores accionistas por su confianza.

Atentamente,



Jorge Garzón
Gerente de Planta
Representante Legal

