direxloja s.a.

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES

Desde el año 1993 fecha en la que DIREXLOJA S.A. inició sus actividades de distribución y representación de productos de consumo masivo, la empresa ha mantenido un desarrollo relativamente sostenido, sin embargo el año 2007 constituyó un período de difícil accionar en el contexto del cumplimiento de las políticas de Ventas Primarias, Ventas Secundarias, Comercialización y Cartera planteadas por la transnacional Unilever.

Las decisiones tomadas por la fábrica LA FABRIL con respecto a asumir la comercialización del Aceite La Favorita representó un gran golpe para DIREXLOJA ya que el aceite comestible representaba un rubro importante en el volumen de ventas así como favorecía el "enganche" de pedidos con otras líneas como Personal Care y Home Care, Unilever en compensación a la disminución del rubro aceite aumentó el porcentaje del margen de utilidad a los distribuidores a los rubros: Personal Care, Home Care y Foods, sin embargo nuevas políticas de Unilever determinan la disminución de 1% en el rubro Personal Care y se prevén más disminuciones en los rubros restantes, situación que es preocupante por cuanto afecta al margen de utilidad de la empresa.

Hemos incorporado -por exigencia de Unilever- un vendedor más a la Fuerza de Ventas para realizar cobertura, se proyecta incrementar un vendedor adicional el próximo año.

Hemos renovado 3 palms, actualmente contamos con 7 equipos que se constituyen en herramienta indispensable para mejorar la eficiencia en el proceso de gestión de ventas y recuperación de cartera; por cuanto ahorra significativamente el tiempo de facturación y minimiza errores por mala digitación.

Durante este año hemos cancelando puntualmente las cuotas del crédito solicitado para la compra del furgón CHEVROLET NPR, esta deuda está proyectada hasta mayo de 2008.

Durante el año 2007 hemos sido objeto de Auditoría Tributaria por parte del Servicio de Rentas Internas, el período auditado corresponde al año 2003, cabe recalcar que en este mismo año -2007- se culminó la auditoría tributaria practicada al año 2005.

direxloja s.a.

Merece destacarse que en este año se ha manejado cuidadosamente el sobre stock de productos en bodega, así como también se ha implementado una política rigurosa referente a la recuperación de cartera. Sin embargo pese a comprar a 30 días de crédito nos hemos visto presionados a conceder créditos de 30, 45 y hasta 60 días en casos extraordinarios, esto continúa ocasionado iliquidez en la empresa por lo que nos hemos visto en la necesidad de recurrir a la banca local a fin de obtener líneas de crédito y sobregiros que nos permitan contar con capital de trabajo, generando por supuesto un costo financiero muy alto.

En este informe, comunicamos la exigencia a nuestra filial DISTRILOJA por parte de La Fabril de entregar una Garantía Real para continuar con la distribución del aceite, razón por la cual solicitamos a los accionistas de DIREXLOJA autoricen gravar el Edificio de la compañía en segunda hipoteca.

Apoyados en los enunciados de nuestra Visión y Misión, procuramos mantener la confianza de nuestros clientes, que nos distinguen con su preferencia, la lealtad y trabajo eficiente del equipo humano que labora en DIREXLOJA S.A.; y, el apoyo de nuestros accionistas que constituyen las bases fundamentales en las cuales se sustentan los resultados de nuestra gestión que se expresan en los Estados Financieros adjuntos, que reflejan a su vez los Estados de Situación y de Resultados de la Empresa.

Loja, 07 de marzo de 2008

Ing. Augusto Abendaño Legarda
PRESIDENTE

Ing. Hugo Abendaño Briceño
GERENTE GENERAL

Edificio DIREXLOJA • Guaranda entre Av. Cuxibamba y Gran Colombia
Telf:. (593 7) 257 2710 • Fax: (593 7) 257 0990 • Loja-Ecuador