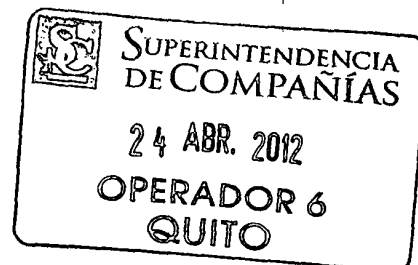


INFORME DE GERENCIA AÑO 2011

Quito, 28 de Marzo de 2012

Señores
Junta General de Socios
VIDAJANI S.A.
Ciudad.-



Señores Socios:

De acuerdo a disposiciones específicas de la Superintendencia de Compañías y a lo establecido en los estatutos de la Empresa, me permito presentar a ustedes el Informe de Gerencia por el ejercicio económico del año 2011.

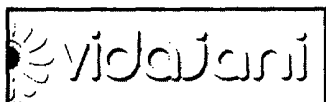
Los Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2011 se encuentran preparados según disposiciones legales, en dólares norteamericanos.

Los ingresos por ventas fueron incrementales de manera continua durante todo el año pero no llegaron a los objetivos definidos por la Gerencia. Se puede determinar dos instancias en el años 2011, una primera con ventas bajas comprendidas entre los meses de febrero a agosto, donde el volumen de ventas promedio llegó a \$25,000 dólares mensuales y una segunda instancia con un crecimiento importante de ventas, donde el volumen de ventas mensuales promedio alcanzó a \$55,000 dólares.

Los costos y gastos por tratarse del primer año no estuvieron dentro de los parámetros definidos frente a ventas.

Durante este año se realizaron esfuerzos importantes para lograr la representación de marcas líderes en el mercado ecuatoriano, con resultados muy positivos consiguiendo la representación de NIRSA, La Universal, Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A., Compañía Azucarera Valdez, Industrial Molinera entre las principales marcas.

Desde el punto de vista de Recursos Humanos Vidajani se centró en contratar personal sin experiencia e irlo formando dentro de los valores y principios de transparencia, trabajo en equipo, honestidad, foco en resultados. Lo que permitió formar en corto tiempo un equipo de ventas comprometido que ha ido especializándose en atender distinto tipo de clientes.



PROYECCIONES PARA EL 2012

La Administración se encuentra empeñada en promover más sus productos por lo cual aspiramos incrementar las ventas con el menor costo posible.

La Administración seguirá velando para que VIDAJANI S.A., alcance un alto nivel de calidad en la venta de sus productos, así como en los servicios que da a sus clientes.

Aspiramos que los resultados que se originen en el 2012, cumplan con las expectativas de los señores socios.

Atentamente

**Federico Andrade L.
GERENTE GENERAL
VIDAJANI S.A.**

