

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL PERIODO 2011

Señores
SOCIOS DE GLOBAL S.A.
Presente.

Dando cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la compañía y a las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Compañías; me permito poner a vuestra consideración el presente informe de la Gerencia General de GLOBAL S. A. correspondiente al ejercicio económico del 1 de enero del 2011 al 31 de enero del 2011.

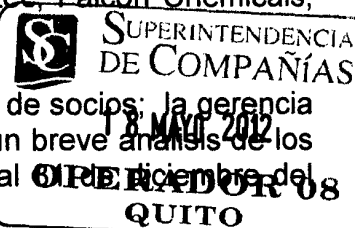
Durante este año GLOBAL S.A. ha logrado las expectativas establecidas en el Plan estratégico de la empresa.

OBJETIVOS ALCANZADOS Y PROYECTOS EJECUTADOS:

De los objetivos y proyectos planteados por la Gerencia para este año, debo indicar que se ha dado cumplimiento a lo siguiente:

- Se obtuvo la patente de la marca GLOBAL, a fin de proteger nuestra Propiedad intelectual y convertirla en activo intangible de valor agregado para la empresa.
- Realizamos importaciones de materias primas para la industria petroquímica afines a la rama de pinturas, como: Resinas Fenólicas de Colombia, resinas de polivinyl butiral de Holanda, caolín calcinado, tintes concentrados para tintometría en almacenes de pintura, y agentes de control reológico de los Estados Unidos.
- Logramos realizar negocios con empresas del exterior como: Citec, Falcon Chemicals, Basf, Kuraray, y Rheox Inc.

También debo informarles que todo lo dispuesto por la Junta General de socios; la gerencia ha dado fiel cumplimiento en su totalidad. A continuación presento un breve análisis de los resultados correspondientes al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de enero del 2011.



RESULTADOS ECONÓMICOS DEL AÑO 2011:

Ítem	dólares	%
Ingresos	173.577,97	100,00
Costo de Ventas	146.903,96	84,60
<i>Utilidad bruta</i>	<i>26.674,01</i>	
Gastos administrativos, ventas y financieros	8.504,81	4,90
Otros ingresos	0,00	
Resultados del ejercicio / Utilidad	18.169,20	10,50

Como podemos observar en el Estado de Resultados del año 2011, se ha generado una utilidad de USD\$ 18.169,20; cuyo costo de ventas representa el 84,60% de los ingresos. Por otro lado los Gastos de administración y ventas prácticamente son bajos (4,90%); esto obedece al compromiso de trabajar con el propósito de crecer y fortalecer la solidez, que permita lograr un posicionamiento en el mercado.

La contribución eficaz del personal, ha permitido alcanzar los objetivos que persigue la organización; a pesar de las circunstancias difíciles, hemos obtenido resultados positivos para beneficio de los colaboradores, la empresa y el Ecuador.

OBJETIVOS Y PROYECTOS PARA EL AÑO 2012:

Mi responsabilidad como gerente general de la empresa GLOBAL S.A., me comprometo a superar las adversidades del macro-ambiente (económico, social y político). Para tal propósito, me he fijado algunos objetivos para el 2012, los principales son:

- Incrementar las ventas mínimo en un 20%, respecto al año anterior.
- Incrementar las importaciones de materias primas, para la industria petroquímica.
- Negociar representaciones fabricantes de materias primas, de Productos Intermedios y/o elaborados convencionales, para su comercialización directa y a través de Pinturas América S. A.
- Investigar en el mercado exterior, productos diferenciados y de alta tecnología para importarlos e incorporarlos al paquete de líneas de nuestra organización, a fin de diversificar los mercados.
- Importar productos para repinte automotriz desde China-Guangdon, para competir con marcas reconocidas como: PPG, Glassurit, Sikkens, Akzo Nobel, etc.

Finalmente, mi compromiso es trabajar eficaz y eficientemente, a fin de maximizar los recursos e inversiones, garantizar sueldos óptimos y estabilidad laboral a nuestros colaboradores, y lograr los objetivos propuestos para el periodo siguiente, generando rentabilidad y crecimiento sostenido.

Atentamente,



ING. JOSÉ LUIS MEDINA
Gerente General
GLOBAL S. A.

