

LUIS PUMA E HIJOS CIA LTDA.

Venta de materiales para el acabado de la construcción y prefabricados en concreto

INFORME DE GERENCIA

Cuenca, 10 de Abril del 2012

Señores
LUIS PUMA E HIJOS CIA. LTDA.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

En mi condición de Gerente General y Representante Legal de **LUIS PUMA E HIJOS CIA. LTDA.** y en cumplimiento a las disposiciones contempladas en la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales de la Empresa, me cumple presentar a la Junta General de Socios, el informe correspondiente al trabajo realizado en el ejercicio económico del año 2011.

Los valores que presentan los Estados Financieros reflejan la realidad de la empresa, se encuentran expresados en UDS y cumplen con las normas de contabilidad correspondientes. Los valores resumen de los Estados Financieros son los siguientes:

BALANCE GENERAL 2011	
ACTIVO CORRIENTE	
Disponible	34,685.15
Exigible	171,114.69
Realizable	25,505.29
SUMAN	231,305.13
ACTIVO FIJO	
Costo de Adquisición	3,014.97
Depreciaciones	110.79
SUMAN	2,904.18
TOTAL ACTIVOS	234,209.31
PASIVOS	
Dueda con Proveedores	75,697.46
Dueda con Socio (Ins. Financiera)	138,118.29
Obligaciones Patronales	8,730.06
Obligaciones Fiscales	1,481.25
TOTAL PASIVOS	224,027.06
PATRIMONIO	
Capital	3,000.00
Reserva Legal	359.11
Resultados Anteriores	547.06
Utilidad Neta del Ejercicio	6,276.08
TOTAL PATRIMONIO	10,182.25
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	234,209.31

ESTADO DE RESULTADOS 2011	
INGRESOS	
Ventas Netas Comercial	420,658.77
Ventas Netas Fabrica	209,206.91
SUMAN	630,065.68
Costo de Ventas	377,772.54
Costo de Productos Vendidos	124,332.95
SUMAN	502,105.49
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	127,960.19
GASTOS	
GASTOS OPERACIONALES	
Gastos de Personal	47,782.13
Gastos Generales	36,257.10
Gastos de Ventas	10,886.11
GASTOS NO OPERACIONALES	
Gastos Financieros	1,999.437
TOTAL GASTOS	114,921.71
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	13,038.48
PARTICIPACION TRABAJADORES	1,955.77
IMPUESTO A LA RENTA	4,476.31
UTILIDAD NETA	6,606.40
RESERVA LEGAL	330.32
UTILIDAD DEL EJERCICIO	6,276.08

Es importante mencionar que es el primer año de operaciones de la compañía, pues no mantenemos un historial para poder realizar comparaciones.

LUIS PUMA E HIJOS CIA LTDA.

Venta de materiales para el acabado de la construcción y prefabricados en concreto

De los activos se puede decir que mantenemos un exigible bastante alto, se recomienda disminuir por lo menos en un 30%, por lo que se solicita mejorar la gestión de cobranzas, para evitar problemas de morosidad de clientes, pero cabe recalcar que la cartera mas alta son de clientes que adquieren artículos producidos por la compañía por contratistas para proyectos en su mayoría públicos que antes de realizar pagos tienen que cumplir con pruebas y avances de obra.

El inventario que mantenemos al 31 de diciembre de 2011 es \$25505.29, es un valor mínimo pues las compras se estaba realizando bajo pedidos y ventas ya concretadas, de igual forma índico que este valor se va a incrementar para adquirir artículos de alta rotación.

Del pasivo el rubro más alto constituye la deuda bancaria \$138118.29 que se adquirió a nombre del representante legal, ya que las compras de materia prima e insumos para la producción son al contado y los créditos que se otorga para los clientes que adquieren la producción son extensos, y se justifica de alguna manera por lo que el margen bruto en estas ventas es de 68%.

Nuestra ventas son de \$630065.68 corresponde al 67% ventas del comercial y 33% ventas de artículos producidos por la compañía.

La utilidad Bruta es \$127960.19 que nos da un margen bruto global del 25 %; en ventas del comercial el margen bruto es 11% y el margen bruto de artículos producidos por la compañía es 68%, por lo que recomiendo se de un mayor impulso a las ventas de artículos producidos por la compañía.

En resumen se ha logrado con satisfacción cumplir una de las metas que nos propusimos este año, incrementar ventas y tener precios más competitivos.

Uno de los propósito fijados para el 2012 es que logremos un incremento considerable en el nivel de ventas con las labores enfocadas en Publicidad y Marketing tomando como base el capital humano para este propósito; sin dejar de lado la búsqueda de calidad constante en nuestros productos que nos permitirán ser más competitivos

Dejo a consideración de la Junta General el presente informe y me suscribo de ustedes.

Atentamente,



LUIS PUMA MAYANCELA
GERENTE GENERAL