

INFORME DE LABORES DE GERENCIA GENERAL DEL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1ERO DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2017.

Quito, 19 de Abril 2018.

Estimados miembros de la Junta General de Accionistas, en virtud del cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes tengo a bien dirigirme a ustedes, para comunicarles las principales actividades ejecutadas en el año 2017.

Representaciones Repmajusa S.A. se creó en agosto del 2010 con el objeto de importar y comercializar productos textiles al por mayor y por menor. Al momento Repmajusa se considera como la empresa líder en la venta de ropa por catálogo en Ecuador.

La empresa tiene dos líneas de negocio, una denominada JSN (ropa exterior), la cual representa aproximadamente el 84% de las ventas y otra denominada R&B (ropa interior), la misma que representa el 16% restante de las ventas, los proveedores de JSN son en su mayor parte locales a quienes se les hace pedidos mensuales y se les paga en un plazo de 60 días. Los proveedores de R&B son del exterior (Colombia), a quienes se les hace pedidos mensuales y se les paga en un plazo de 120 días.

El año 2017 fue un año atípico, producto de los movimientos cambiarios que afectaron al dólar, cambios de precio de algunos insumos, que afectan la balanza comercial ecuatoriana y orientan cambios de decisión ejecutiva. De igual forma los cambios de matriz productiva, modelo de sustitución de importaciones, cambios normativos y legales que impactaron en el sector financiero, fueron algunos de los elementos que marcaron el año en mención.

Los objetivos, directrices y disposiciones establecidas para este año por los accionistas se cumplieron en su totalidad logrando que los ingresos operativos asciendan a USD 8.867.622,88 dólares con un cumplimiento presupuestario del 97% y los gastos operativos USD 5.030.683,79 se cumplen en el 100% de lo previsto.

Al finalizar el 2017 la compañía mantiene una base de alrededor de 31.762 clientes existiendo un incremento del 5% frente al 2016, esta base se divide entre cadenas de gran magnitud como: CORPORACIÓN LA FAVORITA, Almacenes DE PRATI, Farmacias y Comisariatos, Comercial ETATEX y nuestra fuerza de Venta por catálogo, cuenta adicionalmente con más de 90 proveedores.

En cumplimiento con lo resuelto en las juntas de accionistas, reuniones gerenciales y administrativas la compañía sigue fortaleciéndose en la búsqueda constante de socios estratégicos que permitan combatir la crisis por la cual está atravesando el país, para ellos se logró renovar las líneas de crédito con los Bancos del Pacífico por un monto de USD 1.800.000,00 tanto en capital de trabajo como en avales y Banco Pichincha por USD 500.000,00 en capital de trabajo, también se han hecho acercamientos con otras instituciones financieras como el Banco de Guayaquil con quienes tenemos una mayor recaudación y Banco Internacional a las cuales ya se les entregó información financiera para calificación de nuevas líneas de crédito.

En este marco se afianzó el proyecto desarrollado en el 2016 el cual incorpora en nuestra línea de negocio la importación de telas para lo cual se realizó un proceso de selección de nuevos proveedores tanto nacionales como del exterior con los cuales se está tratando y evaluando temas como la calidad del producto, plazos de entrega, plazos de crédito y precios.

El año 2017 no reportó acontecimientos en el ámbito administrativo, laboral o legal relevantes para la compañía que ameriten ser notificados a la Junta General de Accionistas.

En el 2017 ha mejorado el manejo del inventario, por segundo año consecutivo se logró una baja importante de 998.280 en el ejercicio 2017, que da como resultado un inventario final al término del ejercicio 2017 de 2.657.588, nuestro modelo de venta actual se transformó haciendo que el 80% de nuestros clientes pasen de la modalidad de crédito a efectivo contado, el efecto produce una mayor recaudación, y la baja de cuentas por cobrar, fruto de esta política gerencial la cuenta por cobrar al término del ejercicio 2017 decreció en 1.033.297.53 con respecto al 2016, adicionalmente se tomó la decisión de efectuar la revalorización de edificios, este proceso incrementó el valor del activo en 184.804.75 dólares americanos.

Debido a las incertidumbres políticas y financieras previstas para el 2018 se sugiere a la Junta General de Accionistas establecer mecanismos que generen austeridad respecto a gastos y costos, adicionalmente mantener la política de cobro en efectivo contado.

Repmajusa no solo se preocupa por los intereses económicos, el aspecto social es un referente institucional, a lo largo del 2017 ha hecho muchos esfuerzos en este ámbito, primando el capital humano sobre el capital económico, fortaleciendo áreas importantes de la empresa.

La compañía es una organización que se halla bien posicionada y bien percibida por su accionar, dando cumplimiento a las disposiciones emitidas, en la Ley de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, por lo tanto siempre la compañía ha observado las mismas en todas sus actividades.

Muy importantes para Repmajusa sus socios y su comunidad, que son los más relevantes STAKEHOLDERS. Es por ello que cobra vital importancia el velar y mejorar continuamente por la percepción de ellos sobre la institución al igual que la comunidad a través de la gestión de responsabilidad, agradeciendo el apoyo y confianza depositada en esta administración.

Repmajusa agradece también a cada uno de sus directivos, gerentes, jefes y personal administrativo y operativo que hizo posible el cumplimiento de los objetivos del 2017 y que ayudarán para que el 2018 cumplamos con los presupuestos de ingresos, costos y gastos con los mismos estándares de calidad que nos aseguren un crecimiento económico constate tanto personal como institucional.



Ing. Mauricio Rojas Berru.
GERENTE GENERAL

"Un líder es aquel que conoce el camino, transita el camino y muestra el camino"