

INFORME ANUAL 2015 DE GERENCIA GENERAL

**“El único límite a nuestros logros de mañana está en nuestras dudas de hoy”
–Franklin D. Roosevelt**

La grandeza radica no en ser fuerte sino en el correcto uso de la fuerza.”

Henry Ward Beecher

Estimados miembros de la Junta General de Accionistas, ejecutivos y personales que directamente o indirectamente se relacionan con REPRESENTACIONES REPMAJUSA S.A., tengo a bien dirigirme a ustedes, para comunicarles las principales actividades ejecutadas en el año 2015.

Representaciones Repmajusa S.A. se creó en agosto del 2010 con el objeto de importar y comercializar productos textiles al por mayor y por menor. Al momento Repmajusa se considera como la empresa líder en la venta de ropa por catálogo en Ecuador.

La empresa tiene dos líneas de negocio, una denominada JSN (ropa exterior), la cual representa aproximadamente el 80% de las ventas y otra denominada R&B (ropa interior), la misma que representa el 20% restante de las ventas, los proveedores de JSN son en su mayor parte locales a quienes se les hace pedidos mensuales y se les paga en un plazo de 90 días, sin embargo, actualmente también se cuenta con proveedores de Colombia por excelentes condiciones de compra con los cuales también se mantiene un plazo de 90 días. Los proveedores de R&B son del exterior (Colombia), a quienes se les hace pedidos mensuales y se les paga en un plazo de 120 días.

El año 2015 fue un año atípico, producto de los movimientos cambiarios que afectaron al dólar, cambios de precio de algunos insumos, que afectan la balanza comercial ecuatoriana y orientan cambios de decisión ejecutiva. De igual forma los cambios de matriz productiva, modelo de sustitución de importaciones, cambios normativos y legales que impactaron en el sector financiero, fueron algunos de los elementos que marcaron el año en mención.

Los objetivos, directrices y disposiciones establecidas para este año por los accionistas se cumplieron en su total logrando que los ingresos totales asciendan a USD 13.083.287.12 dólares con un cumplimiento presupuestario del 103% y los gastos operativos USD 5.174.201.54 se cumplen en el 100% de lo previsto.

Al finalizar el 2015 la compañía mantiene una base de alrededor de 30.250 clientes entre cadenas de gran magnitud como Corporación La Favorita, Almacenes De Prati, Farmacias y Comisariatos, Comercial Eta Tex y nuestra fuerza de Venta por catálogo, cuenta adicionalmente con más de 90 proveedores de los cuales los 15 más relevantes son los que se muestran en el cuadro detallado a continuación.

	PROVEEDORES	CONDICION COMPRA	MONTO 2015	% PART.
1	INDUSTRIAS ST. EVEN	IMPORTADO	1,946,137.18	24.01%
2	CHAMELA	IMPORTADO	171,427.57	5.82%
3	EDICUATORIAL	NACIONAL	333,189.20	4.11%
4	COUTURETEX	NACIONAL	327,891.76	4.04%
5	SPATARO NAPOLI	IMPORTADO	242,320.46	2.99%
6	CI PROMARCAS	IMPORTADO	209,577.88	2.59%
7	JONNY CORDOVA	NACIONAL	209,073.10	2.58%
8	JEANS PLATINO	IMPORTADO	199,418.95	2.46%
9	CONFECCIONES PAZMIÑO	NACIONAL	143,553.40	1.77%
10	REYMON	IMPORTADO	134,441.71	1.66%
11	SONIA VALENCIA GONZALEZ	NACIONAL	109,975.90	1.36%
12	DIEGO LARREA LALAMA	NACIONAL	110,062.66	1.36%
13	ADRIANA CAVERO	NACIONAL	105,916.90	1.31%
14	TEJIDOS Y CONFECCIONES PETIT	IMPORTADO	65,395.84	0.81%
15	JUAN BRAVO DE LOS RIOS	NACIONAL	56,074.24	0.69%

La compañía sigue fortaleciéndose en la búsqueda contante de socios estratégicos que permitan combatir la crisis por la cual está atravesando el país, para ellos se logro renovar las líneas de crédito con los Bancos del Pacifico por un monto de USD 1.800.000.00 tanto en capital de trabajo como en avales y Banco Pichincha por USD 500.000.00 en avales, también se han hecho acercamientos con otras instituciones financieras como el Banco de Guayaquil y Banco Internacional a las cuales ya se les entrego información financiera para calificación de nuevas líneas de crédito.

En este marco también se encuentra en marcha un proceso de selección de nuevos proveedores tanto nacionales como del exterior con los cuales se está tratando y evaluando temas como la calidad del producto, plazos de entrega, plazos de crédito y precios.

La gestión financiera realizada durante todo el 2015 nos ha dado como resultado las siguientes cifras en cada una de nuestras cuentas de balance las mismas que detallamos a continuación.

ACTIVOS CORRIENTES	7,117,460.92
Caja	3,665.00
Bancos	48,546.60
Cuentas por Cobrar Clientes	1,921,722.57
Fondos Sujetos a Restricción	10,201.07
Cuentas por Cobrar Empleados	6,614.17
Anticipo Proveedores	30,582.13
Inventario	5,096,129.38
ACTIVOS NO CORRIENTES	4,512,285.65
Propiedad Planta y Equipos	
Bienes Inmuebles	3,374,520.26
Bienes Muebles	266,171.00
Intangibles	1,860.01
Activos de Inversion	
Bienes Inmuebles	333,041.71
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo No Relacionad	200,269.65
Garantias Entregadas	3,400.00
Gastos pagados por Anticipado	32,955.36
Inversiones a Largo Plazo	265,602.10
Impuestos Diferidos	34,465.56
TOTAL ACTIVOS	11,629,746.57

PASIVO	
Pasivo Corriente	6,882,521.38
Proveedores por Pagar	2,163,400.69
Obligaciones Bancarias	1,539,721.70
Obligaciones Empleados	64,567.32
Participacion Laboral	3,456.59
Cuentas por pagar Relacionadas	1,997,982.13
Dividendos por Pagar	321,608.35
Anticipo Clientes	251,275.30
Cuentas por Pagar a Terceros	125,967.62
Obligaciones Tributarias	155,627.15
Provisiones por Pagar	258,914.53
Pasivo no Corrientes	2,692,594.29
Obligaciones Bancarias	9,132.52
Cuentas por pagar a Terceros	233,416.53
Cuentas por pagar Accionistas	2,326,661.97
Provisiones Laborales	122,183.27
Garantias por Pagar	1,200.00
TOTAL PASIVOS	9,575,115.67
PATRIMONIO	
Capital Pagado	2,007,499.00
Aporte Futuras capitalizaciones	104,283.80
Otros Resultados Integrales	4,058.00
Reserva Legal	75,453.65
Perdida del Ejercicio 2015	- 136,663.55
TOTAL PATRIMONIO	2,054,630.90
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	11,629,746.57

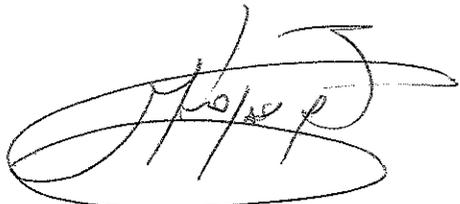
El resultado al 31 de diciembre de 2015 arrojó una utilidad antes de impuestos de USD 23.043.92 la misma que tendrá un tratamiento conforme a las disposiciones legales vigentes.

Repmajusa no solo se preocupa por los intereses económicos sino también sociales y es un referente institucional puesto que es un generador de plazas de trabajo como parte esencial de la preocupación por su comunidad. A lo largo del 2015 ha hecho muchos esfuerzos en este ámbito, primando el capital humano sobre el capital económico, fortaleciendo áreas importantes de la empresa.

La compañía es una organización que se halla bien posicionada y bien percibida por su accionar, cumplimiento dentro del marco legal con todas las instituciones de control y su solidez por lo que la recordación de su marca es importante de ser resaltada, mantenida y ampliada a otros países, esta ampliación es uno de los objetivos planteados para el 2016

Muy importantes para Repmajusa sus socios y su comunidad, que son los más relevantes STAKEHOLDERS. Es por ello que cobra vital importancia el velar y mejorar continuamente por la percepción de ellos sobre la institución al igual que la comunidad a través de la gestión de responsabilidad, agradeciendo el apoyo y confianza depositada en nuestra administración.

Repmajusa agradece también a cada uno de sus directivos, gerentes, jefes y personal administrativo y operativo que hizo posible el cumplimiento de los objetivos del 2015 y que ayudaran a que para el 2016 cumplamos con los presupuestos de ingresos, costos y gastos y así podamos seguir manteniéndonos en el primer lugar de venta por catálogo del país y ampliarnos a nuevos países con los mismos estándares de calidad que nos aseguren un crecimiento económico constate tanto personal como institucional.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Rojas Berru', enclosed within a large, loopy oval scribble.

Ing. Mauricio Rojas Berru.
GERENTE GENERAL

"Un líder es aquel que conoce el camino, transita el camino y muestra el camino"