

ROSABELA S.A.

Quito, D.M. 25 de Marzo del 2.013

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE ROSABELA S. A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.012

De acuerdo con lo que disponen los estatutos sociales de la Compañía, así como lo que obliga la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de Gerente General, presento a la Junta de Accionistas el informe de las actividades más importantes de la empresa, así como el Balance General y de Resultados, correspondientes al ejercicio económico del año 2.012

1. ASPECTOS GENERALES

El informe anual de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ubica a Ecuador como el segundo país de Latinoamérica en reducir en 2012 significativamente el nivel de pobreza. La baja será del 4,7%. Los datos revelan que en 2010 en Ecuador el porcentaje de personas bajo la línea de pobreza era del 37,1% y en indigencia del 14,2%, mientras que en 2011 descendió a 32,4% y 10,1% respectivamente.

Según el documento presentado ayer en Chile, en 2002 las cifras de Ecuador en relación a la pobreza eran del 49,0% y de indigencia el 19,4, que representa una reducción de 16,6 puntos en 10 años. Ecuador tiene 15'622.882 habitantes. El número de personas por debajo de la línea de pobreza cayó -entre diciembre del 2006 y diciembre del 2011- a 937.000, de las cuales alrededor de 44.039 saldrán de la pobreza solo en este año.

El informe del organismo internacional proyecta que la región finalizará este año con 167 millones de personas en situación de pobreza; un millón de personas menos que en 2011, lo que equivale a 28,8% de los habitantes. El número de personas en extrema pobreza o indigencia se mantendrá estable en este año, sumando 66 millones, la misma cifra que en 2011. El desafío es generar empleos de calidad en el marco de un modelo de desarrollo orientado a la igualdad y la sostenibilidad ambiental", dijo la secretaria ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena.

Crecimiento

En este año América Latina y el Caribe han continuado creciendo y se estima que alcanzarán en promedio una tasa del 3,2% anual, 1,1 puntos porcentuales inferior a la de 2011. Según Bárcena, "cabe esperar asimismo que el ritmo de crecimiento de los precios se mantenga en niveles bajos, sobre todo teniendo en cuenta que la tasa de inflación anual a junio de 2012 (del 5,5% en promedio simple) es la menor registrada desde noviembre de 2010". El índice de inflación al terminar el año 2.012 fue de 4,16 %

Desigualdad

En el último año la desigualdad disminuyó en forma moderada, aunque estadísticamente es significativa en Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador y Uruguay; mientras que en los demás países, incluidos aquellos donde el índice de Gini es algo más alto que el observado en 2010, los nuevos resultados no son estadísticamente distintos a los del año precedente. La desigualdad económica en Ecuador se redujo de 0,54 a 0,47 entre 2006 y 2011.

Gasto social

De acuerdo al informe, salvo en períodos específicos, todos los países han hecho esfuerzos tanto por aumentar la relevancia del gasto público social dentro del gasto total (prioridad fiscal del gasto social) como en su prioridad macroeconómica, muchas veces impulsando el aumento de la proporción del gasto social con respecto al Producto Interno Bruto (PIB).

Al final del período analizado, la prioridad macroeconómica del gasto social había registrado aumentos significativos en prácticamente todos los países. Entre 2009 y 2010 solo Ecuador, Guatemala, Perú, República Dominicana y Trinidad y Tobago registraban gastos sociales con valores inferiores al 10% de sus respectivos PIB.

El Gobierno del presidente Correa días atrás rechazó que “ciertos sectores de oposición critiquen un supuesto gasto público, cuando la CEPAL indica que entre los países con menor gasto por habitante está Ecuador, es decir, que con poco gasto público se ha disminuido la pobreza”.(1)

2.- SITUACION ECONOMICA DE LA COMPAÑÍA.

ESTADOS FINANCIEROS

A) BALANCE GENERAL

El total de Activos de US \$ 449.555 está representado principalmente por Activo Fijo US \$ 196.339, Activos biológicos US \$ 148.885, Activo Corriente US \$ 104.331

El total de Pasivos de US \$ 258.132 está constituido principalmente por Pasivo Corriente US \$ 182.984, Pasivo No Corriente US \$ 75.148.

La Pérdida del Presente Ejercicio fue de US \$ 47.520. El capital de la compañía es US \$ 2.000, mientras que los aportes a futura capitalización ascienden a US \$ 179.200, con lo que el Patrimonio Neto de los accionistas totaliza US \$ 191.423

Para el ejercicio fiscal del año 2.012 se mantuvo una tasa de impuesto a la renta del 23 % sobre las utilidades que generen las compañías y del 13 % si se reinvierten las utilidades.

A) RESULTADOS

La compañía generó ventas locales en este año 2.012 por un monto de US \$ 521.517, mientras que los Gastos Operativos y Costos ascendieron a U.S. \$ 557.881 con lo cual

(1) Dato tomado de Diario El Telégrafo del 28/11/2.012

la Pérdida Operativa fue de US \$ 36.364 (Total de Ingresos Operacionales menos Costos de Ventas y menos Gastos Operativos).

3. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2.013

La perspectiva de la situación económica del país es incierta y no se vislumbra un cambio significativo en el corto plazo, todo esto generado por la coyuntura política y las medidas fiscalistas que ha tomado el gobierno de turno, especialmente la Ley de Equidad Tributaria y Reformas al Código Tributario, las mismas que no incentivan nuevas inversiones externas en el país, aun cuando ya está vigente por algunos años el Código de la Producción, inclusive afectando a la inversión interna privada de una manera importante. Además la grave crisis mundial de años anteriores ha creado un entorno sumamente difícil para el futuro económico del sector empresarial exportador.

4. SUGERENCIAS A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Por lo complicado del futuro político de nuestro país y la no firma del TLC con los E.E.U.U., además de la no renovación del ATPDA, nuestra empresa deberá buscar mercados alternativos para mantener la sostenibilidad de muchas fuentes de empleo que genera el sector floricultor, sin embargo esos mercados alternativos demandan de mucho esfuerzo y de largos años para que nuestro producto se haga conocer dentro de un mercado altamente competitivo, por lo que mi sugerencia es que se optimicen los gastos y costos de la compañía para hacerla más eficiente y competitiva y nuestra estrategia de ventas sea la más imaginativa posible y mantener una estrategia de producción abierta, para hacer de nuestra empresa una de las más prosperas del sector.



Ing. Bernardo Espinosa P.
Gerente General