



Ecuador

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE ICEA ECUADOR CÍA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2013

Señores Socios de:
ICEA ECUADOR CÍA. LTDA.

En cumplimiento con las disposiciones de la Ley de Compañías y en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de ICEA ECUADOR CÍA. LTDA., durante el ejercicio económico del 2013.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

Considerando que la conformación legal y actividades aprobadas por la Superintendencia de Compañías para la operación de ICEA ECUADOR CÍA. LTDA., durante el año 2013 no hemos tenido influencia política de ninguna clase.

Las actividades cumplidas en el 2013, responden a los planes estratégicos y planes operativos, cuya característica es un enfoque al mercado considerando los comportamientos de la "oferta y demanda", en la prestación de servicios para el sector privado y público, nacional e internacional.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2013

El año 2013 es el tercer año de operación de ICEA ECUADOR CÍA. LTDA., siendo la prioridad consolidarnos como una de las grandes empresas certificadoras del país, con especial enfoque al desarrollo de las certificaciones nacionales. Al cierre de año, se encuentra en ejecución el plan de posicionamiento para que ICEA ECUADOR CÍA. LTDA., logre posicionarse en el mercado de la certificación, adicionalmente hemos entrado en el campo de servicios de capacitación, como estrategia de posicionamiento.


ICEA ECUADOR CÍA. LTDA., ha trabajado para mantener su sostenibilidad económica, desarrollando estrategias que permiten alcanzar la ejecución presupuestaria, para ello se desarrolló un Plan de Negocios que abarca aspectos fundamentales como la identificación de los servicios, según las demandas del mercado y aquellos servicios que tienen potencialidad.

Por otra parte, se realizaron las auditorías de vigilancia del año 2013, por parte del ente acreditador OAE, así como de organismos de control internacional, cuyos informes presentan condiciones favorables para la continuación y mantenimiento de los servicios de certificación.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Los principales aspectos estratégicos cumplidos en el presente año, son los siguientes:

- a) Esquemas de certificación y capacitación:
 - i) Desarrollo de esquemas para nuevas normativas que amplíen la oferta de servicios para los sectores de pequeños productores, GAD's y empresa privada.
 - ii) Revisión y optimización de procesos y documentación orientados a la eficiencia y competitividad sin afectar la calidad.
 - iii) Reforzar la oferta de capacitación bajo las modalidades pública y específica.
 - iv) Mantener las acreditaciones vigentes.
 - v) Incrementar el portafolio de clientes.
- b) Sostenibilidad: Alcanzar la auto-sostenibilidad económica institucional:
 - i) Modelo de negocio: Se desarrolló un modelo de negocio que determina las potencialidades de mercado en cuanto a servicios, clientes y capacidad instalada disponible. A partir de este instrumento se definió la necesidad de incrementar las acreditaciones en nuevos esquemas, como una forma de obtener mayores ingresos.
 - ii) Procesos con costos eficientes: Realizada la revisión de los procesos documentales y de gestión, se logró optimizar los tiempos de respuesta y optimizar los costos de certificación, sin afectar al tarifario vigente. Adicionalmente, se trata de lograr la operación plena de la capacidad instalada.
 - iii) Se han ajustado los procesos documentales a los requisitos de la norma actual de calidad de la gestión.
- c) Incrementar portafolio de clientes en base a nuevos esquemas de certificación e inspección, optimizando los procesos en esquemas actuales, a través de:
 - i) Incorporar nuevos clientes.
 - ii) Incorporar nuevos esquemas de certificación como son: Certificación Global GAP para vegetales y frutas frescas, Certificación para el sello DAP del CONSEP, Certificación de los sellos "Hace Bien y Hace Mejor", Certificación de playas, Certificación de mercados saludables; entre otras.
 - iii) Ampliar los servicios de inspecciones de etiquetas de alimentos procesados, servicios de inspecciones de operadores de turismo de aventura y de inspecciones de centros infantiles del buen vivir.
 - iv) Ampliar la oferta de servicios de capacitación en temas relacionados.



- d) Mantener un posicionamiento como institución pionera y líder en la prestación de servicios para nuevos esquemas de certificación e inspección en el Ecuador, a través de mantener las acreditaciones sin amonestaciones o sanciones.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2013 EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

No hemos tenido cambios en el ámbito administrativo, laboral y legal, se mantiene una estructura básica que permita ser eficientes en las actividades de certificación, inspección y capacitación.

5.- OBLIGACIONES DE BENEFICIOS DIRECTOS

ICEA ECUADOR CÍA. LTDA., al 31 de diciembre de 2013 realizó el cálculo actuarial - OBD's (Obligaciones de beneficios directos) mediante la compañía ACTUARIA y cuyos ajustes se ven reflejados en los balances presentados a la junta.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2014

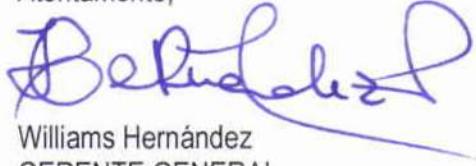
- a) Lograr un nivel de posicionamiento, como la mejor alternativa en servicios de inspección y certificación del país y la región.
- b) Mantener un equipo técnico competitivo, de alta calidad y con presencia de credibilidad en el mercado nacional e internacional.
- c) Gestionar la capitalización de las inversiones que se encuentran registradas como obligaciones por pagar de ICEA ECUADOR CÍA. LTDA.
- d) Mantener el sistema de gestión que incorpore y desarrolle de nuevos productos de certificación, según los comportamientos del mercado.
- e) Lograr generar los ingresos necesarios que permitan continuar con las acciones de una "empresa en marcha" para la sostenibilidad financiera empresarial.
- f) Mantener y fortalecer los sistemas tecnológicos de la Información y Comunicación; de tal manera que, se faciliten los procesos operativos y de gestión.
- g) Fortalecer las alianzas estratégicas institucionales nacionales e internacionales, que permitan el crecimiento empresarial.
- h) Mantener un portafolio estable de clientes y con tendencia al incremento; de tal manera que, la empresa genere su propio crecimiento, a partir de las inversiones iniciales de sus socios.



- i) Otras que se considere necesarias, según los avances y tendencias del mundo de la certificación nacional e internacional.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Williams Hernández".

Williams Hernández
GERENTE GENERAL