

COMPAÑÍA BRAMOP COMUNICACIONES CIA. LTDA.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

NOTA 1 - OPERACIONES

LA **COMPAÑÍA BRAMOP COMUNICACIONES CIA. LTDA.** Ubicada en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia Chaupicruz, Av. 10 de Agosto Numero 7540 y Retamas, que se dedica a Diseño, Planificación y Comercialización de Sistemas de Información y Comunicación.

NOTA 2. RESUMEN DE POLITICAS CONTABLES MÁS IMPORTANTES

Las políticas contables están basadas en las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades, la cual requiere que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a las actividades económicas de la compañía, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros.

PREPARACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros son preparados sobre la base de costo histórico en dólares, moneda de curso legal en Ecuador

Las políticas más importantes se resumen a continuación:

NOTA 3. ACTIVOS CORRIENTES

A. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Esta constituida por fondos existentes en la cuenta corriente del Banco Pichincha por un valor de \$ 400.00 dolares

B. PAGOS ANTICIPADOS

Por un valor de \$ 743.07 constituida por Retenciones de Clientes y Anticipo a Proveedores.

ACTIVOS NO CORRIENTES

C. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Nos indica los Activos Fijos Netos de propiedad de la compañía, se muestran al costo historico y están presentados con la deducción de su correspondiente depreciación acumulada.

A continuación se detalla:

Equipos de Computación	\$ 1452.21
(-) Depreciación Acumulada	\$ <u>-359.42</u>
TOTAL	\$ 1092.79

PASIVOS CORRIENTES

D. CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR

Corresponde a obligaciones que mantiene la Compañía con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, Servicio de Rentas Internas SRI, Varios Proveedores, Provisión de Beneficios Sociales y Préstamos de Socios, que alcanza al valor de \$ 12.261.24 .

NOTA 4. PATRIMONIO

E. CAPITAL SOCIAL

El capital social pagado por los socios es de \$ 400.00 dólares, divididos en 400 participaciones de \$ 1.00 cada una.

NOTA 5. ESTADO DE RESULTADOS

F. INGRESOS

INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS

Están constituidos por las ventas de Diseño, Planificación y Comercialización de Sistemas de Información y Comunicación.

G. COSTOS Y GASTOS

Los Costos y Gastos se reconocen en función de las erogaciones relacionadas con costos de venta y producción, los gastos generales, y de administración, así como Gastos Financieros.

NOTA 6. LITIGIOS Y ARBITRAJES

Al 31 de diciembre del 2012 la Compañía no mantiene ningún juicio, respecto del cual la administración y sus asesores legales crean necesario registrar una provisión de contingencia de probable ocurrencia y durante el presente ejercicio y el anterior la Compañía no tiene restricciones de ninguna índole.

NOTA 7. ADOPCIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Conforme a lo establecido sobre esta materia por la Superintendencia de Compañías, **BRAMOP COMUNICACIONES CIA. LTDA.**, adoptó integralmente las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades – NIIF's para PYMES a partir del ejercicio 2012.

NOTA 8. OTRAS REVELACIONES

En cumplimiento con disposiciones legales emitidas por la Superintendencia de Compañías de la República del Ecuador, estas notas incluyen todas las revelaciones correspondientes; aquellas no descritas son inmateriales y/o inaplicables para su revelación y lectura de terceros.

NOTA 9. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estos estados financieros fueron aprobados por la Junta General Ordinaria de Socios de la Compañía y autorizados para su emisión el 11 de abril del 2013.



JORGE FIGUEROA
CONTADOR
