

## **INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS 2019**

Distinguidos Señores Accionistas:

En cumplimiento con los Estatutos Sociales de la Compañía y en ejercicio de mis funciones como Gerente General de la Compañía **IMPORTACION KOREANA MAQUINARIAS S.A.**, de conformidad con el Art. 305 de la Ley de Compañías y en cumplimiento a la resolución No. 90 N. 5.3.006 de la Superintendencia de Compañías entrego a Ustedes el Informe anual de actividades económicas y sociales, por el período comprendido entre el 1 de Enero al 31 de diciembre del 2019.

### **ENTORNO SOCIO ECONOMICO DEL PAIS:**

Por segunda vez en los últimos 20 años, Ecuador registró una cifra negativa de inflación anual. El Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC) informó que la inflación del 2019 cerró en -0,07%. La última vez que el país tuvo una inflación negativa fue en el 2017, cuando alcanzó un -0,2%. Un año antes, en el 2016, la economía había atravesado una recesión, el PIB cayó 1,5%, por factores como la caída del precio del barril de petróleo. En el 2019 varios organismos proyectaron que la economía ecuatoriana tendría una contracción nuevamente, entre ellas, el Fondo Monetario Internacional (FMI), que estima un -0,5% de reducción del PIB.

Según el reporte del INEC, la inflación mensual de diciembre también fue negativa y llegó al -0,01%. En los últimos 20 años, en cinco ocasiones se registró una inflación negativa durante el último mes del año. En la inflación mensual alcanzada en el 2019, los rubros que tuvieron más incidencia, según el INEC, fueron el de alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,05); restaurantes y hoteles (-0,006) y muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,004). La división de alimentos y bebidas no alcohólicas está compuesta por 115 productos y representan el 22,45% de la ponderación de la canasta que se toma en cuenta para elaborar el Índice de Precios al Consumidor y medir la inflación. Los rubros con mayor alza de precios fueron recreación y cultura y transporte. El Banco Central del Ecuador estimaba que la economía crecería un 0,2% en el 2019, pero luego del paro de octubre, la Gerenta del ente adelantó que hubo pérdidas por USD 800 millones, por lo que el PIB registraría un decrecimiento.

### **ACTIVIDAD COMERCIAL Y ORGANIZACIONAL**

Con todos estos antecedentes y por la situación económica del país no pudimos cumplir con nuestra meta de ventas proyectadas para el año 2019, por lo cual la empresa tuvo una pérdida contable de \$20.057,84 esto se debe mayormente a la crisis que está atravesando el sector pesquero, es decir que los clientes no adquieren motores nuevos y solo se limitan a realizar reparaciones estrictamente necesarias para que sus embarcaciones salgan a realizar faenas de pesca, lo que conlleva que en ciertas ocasiones deban regresar antes de lo esperado por problemas mecánicos lo que influye directamente en la poca cantidad de pesca que lograr captura.

Además nos vemos afectados por la venta de motores de otras marcas los cuales se comercializan a bajos costos, lo que implica que los clientes elijan precio y no calidad.

## **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL**

Debo informarles que se ha cumplido con todas las disposiciones del Directorio y la Junta General de Accionistas, particularmente en todo lo relacionado a la ejecución de los procedimientos y políticas del negocio. Además se han presentado y cancelado oportunamente todas las obligaciones tributarias, societarias y laborales, ante los organismos competentes como el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y Ministerio de Relaciones Laborales.

## **SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA**

La Compañía presenta en el 2019 ventas por \$ 723,642, comparado con el año 2018 cuyo monto fue \$ 1,256.010, muestra una disminución de \$532.368 lo que representa aproximadamente un 73%, es decir que el 2019 NO se alcanzó la meta propuesta en ventas, dentro de lo proyectado, lo que originó una pérdida para la compañía, ya que nuestros gastos operativos son fijo y significativos.

Para el 2020 nuestro trabajo deberá concentrarse en:

Publicitar más la calidad de nuestros productos, llegar a los clientes de tal manera que no prefieran precios bajos, sacrificando la calidad del producto, ya que esto repercute en el buen funcionamiento de la embarcación y por lo tanto en las cantidades de pesca que es el sustento de las mismas.

Además pensamos incluir nuestros productos en las sucursales de nuestra relacionada KOREMANTA, lo cual nos permitirá dar a conocer nuestros productos, avanzar en nuestras metas, alcanzar los niveles de ventas y costos y gastos proyectados, mantener la excelencia en el servicio e incrementar nuestra cartera de clientes.

Agradeciéndoles la confianza que tuvieron al designarme como Gerente de la compañía, y augurando que las cosas mejoren en nuestra compañía me reitero a su entera disposición para aportarles cualquier información adicional que ustedes consideren necesaria en relación con el informe que ahora someto a su consideración

Agradeciéndoles una vez más por la confianza depositada en mí persona.

Cordialmente,



Wonchan Suh  
GERENTE IMKORMASA