

**INFORME DE ADMINISTRACIÓN (GERENCIA GENERAL) A LA JUNTA GENERAL  
ORDINARIA DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA ENTREDULCES S.A.**

**EJERCICIO ECONÓMICO 2017**

Quito D.M., a 01 de Abril de 2018

Señores  
**Junta General de Accionistas**  
**ENTREDULCES S.A.**  
Ciudad.-

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías y reglamentos de aplicación, en mi calidad de Gerente General y por tal Representante Legal de la empresa ENTREDULCES S.A. pongo en su conocimiento y consideración el presente Informe de Administración (Gerencia General) de la citada empresa, por el ejercicio económico 2017.

**1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.**

Debido a la inestabilidad económica que atravesaba el país, a comienzos del año 2017, uno de los principales objetivos de la empresa fue optimizar los recursos tangibles, intangibles y humanos de la misma, esto, con el propósito de generar mayor liquidez y solventar todos los compromisos que tenía e iba a adquirir durante el año fiscal. A términos del mismo se puede evaluar que la empresa a pesar de todos sus esfuerzos de optimización llegó a lograr mantenerse y cumplir con establecido.

**2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y principales organismos de control.**

Se ha cumplido con las disposiciones de la Junta General, de la misma forma con los entes de control durante este ejercicio económico 2017, los Estados Financieros del ejercicio están de conformidad con la Ley de Compañías, principios contables y disposiciones legales relativas a la información financiera vigentes en el Ecuador.

**3. Información sobre hechos extraordinarios.**

Durante el año 2017 como una de las medidas de optimización de recurso y en vista de que los dos locales que se mantenían en la ciudad de Ibarra no cubrían gastos operativos debido a que sus ingresos eran inferiores a sus egresos se decidió cerrar los mismos, el 07 de abril del 2017. A reglón seguido, y con la búsqueda de generar mayores recursos se decide experimentar con dos nuevos locales, el primero el 18 de abril del 2017 en la ciudad de Manta en el Centro

Comercial Mall del Pacifico, donde el año 2016 no se había concluido la apertura por el nefasto terremoto que sufrió dicha ciudad, y el segundo es una isla con un punto de venta en la ciudad de Quito en el Centro Comercial el Recreo el 22 de Agosto del 2017, este tiene como finalidad representar a marca y crear fidelidad de clientes final en un sector de la ciudad donde no estamos posicionados al 100%.

El año 2017 hemos entregado descuentos importantes a nuestros clientes en fechas estratégicas con el fin de generar fidelidad de marca y atracción hacia nuestros productos, a pesar de los descuentos entregados hemos logrado una facturación por debajo del 1.06 % en relación al ejercicio económico anterior, también nos hemos visto beneficiados por la reducción de las salvaguardias que el gobierno realizó en mayo y que aplica a gran porcentaje de nuestros productos, además el Iva regresó al 12% en el mes de junio luego de haberse mantenido un año con dos puntos por arriba es decir en el 14%.

#### **4. Situación financiera de la empresa.**

En el aspecto económico la compañía registra ingresos totales de \$2, 658.600,59 y costos y gastos de \$ 2.827.570,58 lo que ocasiona una pérdida de \$ 168,959.82.

Al final del año 2017 mantenemos abiertos 11 locales de los cuales 7 se encuentran en el Distrito Metropolitano de Quito, 3 en la ciudad de Guayaquil y 1 en la ciudad de Manta. Con el fin de optimizar recursos nos hemos visto en la necesidad de realizar una reducción en nuestra nómina de personal y al final del período en mención tenemos de 68 colaboradores.

Con relación a la propiedad intelectual y derechos de autor, certifico que las licencias necesarias para el funcionamiento de la Compañía, así como las obligaciones tributarias, laborales y pago de seguridad social se encuentran al día.

Para finalizar deseo dejar constancia de mi agradecimiento a los señores accionistas y a nuestros clientes internos y externos por ser nuestros mejores aliados estratégicos en la gestión que día a día emprendemos para lograr mantenernos o crecer en una economía pausada.

Sin más por el momento.



**JUAN CARLOS VELA MURGUEYTIO**  
**GERENTE GENERAL**