

SEÑORES ACCIONISTAS:

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, se somete a consideración de ustedes el Informe de Labores, el Balance General con la Cuenta de Ganancias y Pérdidas, los Informes del Señor Comisario, y de los Señores Auditores Deloitte & Touche, correspondientes al ejercicio del año dos mil dieciocho.

I. CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO GENERAL

Según la Cepal, la economía de Ecuador sufrió una significativa desaceleración durante el 2018 y se prevé al cierre un crecimiento del 1,0 % frente al 2,4% registrado en el 2017, con una contracción de la producción petrolera de -3.1%.

Para el CESLA, esta desaceleración se debe principalmente a la reducción en los gastos de capital en una economía que depende fuertemente del gasto público y que presenta falta de empleo e inversión. Respecto a la evolución de la economía, menciona que Comercio, Agricultura y Comunicación e Información, fueron los sectores con mayor crecimiento en ventas durante el año 2018, 4.1% respecto al 2017.

Según datos del Banco Central del Ecuador, el riesgo país aumento de 420 en el año 2017 a 860 en el 2018, lo que evitó mejorar la competitividad y desestimuló la inversión extranjera.

En cuanto a las importaciones de confites, existe mayor apertura en el país con un crecimiento de USD\$ 25 millones entre el año 2017 y 2018. (Cobus Group).

II. CONFITECA EN EL MERCADO LOCAL

MERCADERO Y VENTAS

El 2018 fue un año donde las importaciones de Confiteca al mercado ecuatoriano crecieron en un 25%. Este monto traducido a valor de mercado es equivalente a una

Compañía de casi 50MM de facturación. Este importante incremento no necesariamente trajo mayor nivel de consumo, ya que el mercado local no tuvo crecimiento y mantuvo un volumen similar al 2017. Lo mismo sucedió con la facturación en Mercado Local de Confiteca, la venta total se mantuvo en los mismos niveles del 2017. La región más afectada fue la Costa la cual muestra un decrecimiento del -0,4% frente al año pasado. Nuestra participación de mercado en valores (dólares), en el canal tradicional llegó a estar cercana al 36%, logrando una cifra récord en los últimos 10 años. En la categoría de chicles sostenemos el liderazgo con más del 54% de Share logrando nuevamente una cifra récord. Se destaca el buen desempeño de la marca Agogo la cual logra un crecimiento sostenido por cuarto año consecutivo. En la categoría de caramelos, logramos la cifra más alta de participación histórica alcanzando el 39% del mercado. Nuestra marca JAAZ se sostiene como la marca #1 de caramelos mentolados del país. La categoría de gomitas y marshmallows tuvo un buen desempeño con la marca Yellies logrando un incremento de ventas superior al 20% frente al 2017.

El costo de servir que está conformado por gastos de Fuerza de Ventas, distribución, administración de ventas y flota; se ha estabilizado en el 16,2% por tercer año consecutivo



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

El 2018 para el área fue un año de mucho reto pues los nuevos productos desarrollados ayudaron a afrontar las dificultades económicas y mercantiles. Se obtuvo un ahorro de 180 000 USD a través de la optimización de materiales. Esto no sólo tuvo un aporte económico sino también un impacto ambiental pues se dejó de comprar aproximadamente 39000 kilos de material de empaque.

El área se ha convertido en un apoyo constante para negocios internacionales. Es así, que durante este año se desarrollaron varias referencias para mercados tan exigentes como el Americano, Europeo y Medio Oriente.

El equipo técnico se encuentra en la constante búsqueda de optimizaciones, materias primas y proveedores. Es así que se empezó la búsqueda de un nuevo proveedor de Goma Base que nos permita tener mayor poder de negociación y alternativas de compra. Todas las actividades del departamento se encuentran enfocadas dentro de los procesos Corporativos en búsqueda de garantizar las eficiencias y sinergias que nos permitan afrontar los retos de manera alineada.

Gestión de Calidad:

Dentro del proceso de manejo de ISO 22000, el año 2018 tuvimos la tercera auditoría externa al Sistema de Gestión. Esta auditoría, sirvió para obtener la recertificación y vigencia del certificado hasta el año 2022. Esta certificación es de suma importancia pues nos ayuda como garantía de la Calidad e Inocuidad de nuestros productos para explorar nuevos mercados y afianzar los existentes. Cabe recalcar, que hemos entrado en un proceso de simplificación del manejo del SGIA (Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria) enfocado en que sea parte del día a día de cada uno de los colaboradores.

PRODUCCION

Costos de producción Mano de Obra Directa:

A pesar de producir el mismo volumen que el 2017, el costo de producción por kilo presenta una mejora del 10% de Mano de Obra Directa debido a iniciativas de productividad y proyectos de optimización de estructura.

SUPPLY CHAIN

Gestión de Negociaciones de Compras:

Se optimizaron los costos de las materias primas en \$545K vs. 2017; los principales ahorros se dieron por Azúcar, Derivados de Cacao, esencias y encapsulados. Tuvimos incrementos en Corrugados por el crecimiento en el precio de la celulosa a nivel mundial, que impactó en Usd 48K.

Gestión de la Planificación de la Demanda, Compras y COMEX:

Iniciamos el proyecto de optimización en la Cadena de Abastecimiento apoyados con la consultora Azurian, generando los siguientes cambios importantes:

- Aplanar la estructura, permitiendo la reducción de Head Counts.
- Generar mediciones de los procesos a través de KPI's, cascadeando a todos los niveles del área.
- Retar el proceso de Planificación de la Demanda, generando un proyecto piloto a través de la metodología TOC en dos líneas (Proform Chicles y Chupetería).

INNOVACION Y TECNOLOGIA

En el año 2018 el área de tecnología desarrollo e implementó en las áreas:

Comercial:

- Se integró al control automático de promociones el canal detallista, son más de 80 combinaciones de promociones x vendedor x cliente.
- Se implementa estrategia comercial de descuento para ítems navideños con la siguiente mecánica x descuentos de volúmenes y controlados por ítem.
- Control de la cartera automática con diferenciación de las fuerzas de ventas Candy Town y Mayoristas cuando atienden a un mismo cliente.

Administración:

- Implementación de la nueva solución de Telefonía a nivel nacional, con teléfonos y centrales modernos voz sobre Internet.
- Tablero de control para cobertura de inventarios para uso mercadeo y planificación
- Desarrollo de funcionalidades de cartera y ventas para ventas o fuerza de venta Candy Town
- Transformación del inventario en el sistema central para funcionamiento de WMS

GESTION HUMANA

Desarrollo Organizacional:

Evaluación de desempeño 78%, subimos 2% frente al 2017.

Programas de Salud:

Como resultado de los programas preventivos de Salud Ocupacional el ausentismo médico bajo el 11% frente al 2017; el programa CONFITECA SONRIE del área de odontológica de la empresa, devolvió la sonrisa en el 2018 a 247 colaboradores que han perdido piezas dentales y 68 colaboradores fueron beneficiados con tratamientos de endodoncia.

Programa de Seguridad: Re -certificación del Sistema de Gestión BASC en el mes de octubre. Como resultado del Programa de prevención en Seguridad los accidentes disminuyeron en 92%.

III. NEGOCIOS INTERNACIONALES

Las ventas de exportación a empresas no relacionadas pasaron de USD 6 084 353 en 2017 a USD 5 903 381 en 2018, lo que representa una variación del -3%. La variación del margen bruto fue de -9%. Los prometedores resultados del primer semestre fueron lastrados por las crisis en mercados estratégicos como Nicaragua y Argentina, así como las restricciones a las importaciones en los mercados a los que el cliente de Emiratos Arabes Unidos re-exporta.

Cabe destacar que se iniciaron exportaciones a nuevos mercados como Angola, Guinea e Iraq; mercados como Costa Rica, EE.UU, Honduras, Omán y República Dominicana se reactivaron con nuevos clientes.

IV. RESULTADOS

Tomando en cuenta que, a la fecha de emisión del presente informe, los estados financieros auditados son todavía preliminares, Confiteca y Confitecorp de manera consolidada llegaron a una venta de USD\$ 59.4 millones, que representa una reducción de 1.3% frente al año 2017. La venta local se redujo en 0.6%, mientras que la de exportación disminuyó en 6.4%.

A nivel de margen bruto existe un crecimiento de 0.6 puntos porcentuales frente al 2017, pasando de 43.5% a 44.1% en 2018.

El resultado final después de impuestos tuvo un crecimiento de 1.6%, pasando de USD\$ 2.6 a USD\$ 2.7 millones. Respecto a la venta el 2017 la utilidad representó 4.4% y en el 2018 el 4.5%.

En cuanto al EBITDA, éste alcanzó un nivel de 12% sobre las ventas en el 2018.

V. CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y PRECIOS DE TRANSFERENCIA

La Compañía ha cumplido todas las normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor y precios de transferencia, que le son aplicables.

VI RESULTADOS FINANCIEROS Y RECOMENDACIONES

Los Estados Financieros han sido presentados en conformidad con la legislación vigente.

En base a lo indicado más arriba y a los Informes del Comisario y de los Auditores Externos Deloitte & Touch, la Junta Directiva cree oportuno y conveniente hacer las siguientes recomendaciones a esta Junta General Ordinaria de Accionistas:

Que de la utilidad obtenida en el ejercicio dos mil dieciocho se proceda de la manera siguiente:

a) Que se destine el monto que corresponde al diez por ciento (10%) de la utilidad neta del año, para incrementar el saldo de la Reserva Legal, en cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el Estatuto Social;

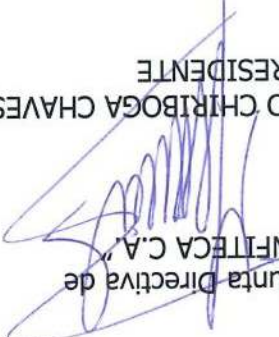
b) Que del remanente de la utilidad de los accionistas, se destine la suma de Un millón seiscientos mil Dólares de los Estados Unidos de América (US\$1'600,000,00) para que se pague a los señores accionistas de la Compañía un dividendo en efectivo en proporción al capital suscrito y pagado que corresponde a cada uno de ellos; y,

c) Que el saldo de la utilidad correspondiente al ejercicio 2018, una vez apartados los montos señalados en los literales anteriores, se destine a incrementar la cuenta de "Utilidades retenidas".

Antes de terminar este Informe, la Junta Directiva quiere dejar constancia de su agradecimiento para los Ejecutivos, Funcionarios y Trabajadores en general, que gracias a su concurso ha sido posible lograr los resultados que presentamos.

Queda en consideración de los Señores Accionistas el presente Informe; y, corresponde a esta Junta General designar a los Auditores Externos, al Comisario Principal y Suplente para el ejercicio dos mil diecinueve ; y, fijar las respectivas remuneraciones.

Quito, 06 de marzo, 2019

Por la Junta Directiva de
"CONFITECA C.A." 
DR. GONZALO CHIRIBOGA CHAVES
PRESIDENTE

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
d. Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Quito - Ecuador
t. (593 2) 2564966 - 2544966
f. (593 2) 2564977
i. www.confiteca.com

INFORME DE LABORES DEL AÑO 2.018.-
PAGINA #7

Rábitica:
d. Km 9 ½ Panamericana Sur S35-60 y
Cóndor Nan - La Balbina, Quito - Ecuador
t. (593 2) 2671896 P.B.X
f. (593 2) 2674967 - 2678751