

SEÑORES ACCIONISTAS:

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, se somete a consideración de ustedes el Informe de Labores, el Balance General con la Cuenta de Ganancias y Pérdidas, los Informes del Señor Comisario, y el de los Señores Auditores KPMG del Ecuador Cia. Ltda., correspondientes al ejercicio del año dos mil quince

I. CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO GENERAL

EL MUNDO

A escala mundial, en 2015 algunas economías se afianzaron, en tanto que otras, en particular las economías emergentes y en desarrollo, sufrieron aprietos debido al desplome de las materias primas y el endurecimiento de las condiciones financieras.

El crecimiento mundial de 2015 está proyectado en 3.1%¹, es decir 0.3 puntos porcentuales menos que 2014. Las perspectivas de los principales países y regiones siguen siendo desiguales.

En comparación con el año pasado, la recuperación de las economías avanzadas repuntaría ligeramente, en tanto que la actividad en las economías de mercados emergentes y en desarrollo se desaceleró, según las proyecciones, por quinto año consecutivo, principalmente como consecuencia del deterioro de las perspectivas de algunas economías de mercados emergentes grandes y de los países exportadores de petróleo. En un entorno marcado por el retroceso de los precios de las materias primas, la menor afluencia de capitales en los mercados emergentes y las presiones que soportan sus monedas, y la creciente volatilidad de los mercados financieros, se han agudizado los riesgos a la baja para las perspectivas, especialmente en los mercados emergentes y las economías en desarrollo.

Fuente: <http://www.imf.org/external/Spanish/pubs/ft/survey/so/2016/INT010416AS.htm>
<https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2015/02/pdf/texts.pdf>

¹ Última proyección Oct-2015 FMI

LA ECONOMIA ECUATORIANA

Producto Interno Bruto (PIB)

A pesar de que el Banco Central ha indicado que el crecimiento anual del PIB para 2015 será de 0.4%, se estima que el PIB cierre con un decrecimiento de $-0.6\%^2$, cuando originalmente fue proyectada una tasa de crecimiento del 4.1% para este año.

Si se compara cada trimestre del 2015 con el mismo trimestre del año 2014, se observa una desaceleración de la economía que responde a la menor contribución del sector petrolero y de comercio, mientras que la agricultura, manufactura (sin refinación petrolera) y las actividades profesionales fueron los principales sectores que presentaron una contribución positiva al PIB de 2015.

De acuerdo a las previsiones del Banco Central, el crecimiento del PIB estaría en alrededor del 1% durante el 2016, mientras que organismos como el FMI y la CEPAL son más conservadores a la hora de evaluar la economía ecuatoriana anticipando un estancamiento de la misma (0.1% crecimiento anual). En ambos casos, es clara la influencia del precio del petróleo, mismo que no presenta señales de recuperación y su tendencia continúa decreciendo, por lo que se estima que la participación del sector petrolero en el PIB en 2016 será la más baja registrada en los últimos 4 años.

La deuda pública total representó a noviembre de 2015 el 33% del PIB y se estima que para 2016 llegue al 40% del PIB.

El petróleo y la refinación

La Producción Nacional de Crudo, en 2015, registró una disminución de 2.4% con relación al 2014. Por empresas, Petroamazonas, en igual lapso de tiempo, disminuyó su producción en 3.4%, mientras que la Operadora Río Napo presentó un incremento de 3.2%, las Compañías Privadas también mostraron un decrecimiento de 2.6%. La disminución de la producción se asocia con la caída de los precios del petróleo, que llevó al Gobierno Nacional a modificar las inversiones en este sector y a recortar la producción, priorizando los campos más rentables o con menores costos de producción.

Desde agosto de 2014, los precios internacionales del petróleo han mostrado una tendencia a la baja, determinados principalmente por un exceso de oferta en el mercado internacional. El

² Estimaciones FMI/CEPAL/Observatorio Política Fiscal

WTI en diciembre 2015 alcanzó un valor promedio de 37.3 usd/barril, mostrando una baja en su precio de 37.4% con relación al mismo mes de 2014. En el caso de los precios del crudo Oriente y Napo también registraron un decrecimiento de 40.3% y 41.4%, respectivamente.

El presupuesto general del Estado para 2016, sin embargo, está basado en un precio del petróleo de 35 usd/barril, contradictorio a la tendencia que se proyecta internacionalmente. Al 26 de febrero de 2016 el precio del WTI se ubicó en 33.77 usd/barril. Para la misma fecha el crudo ecuatoriano se cotizó por 25.13 usd/barril.

Inflación

La inflación anual de diciembre 2015 fue de 3.38%. Las principales agrupaciones donde se registró inflación fueron: Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes, Restaurantes y Hoteles y Transportes. Mientras que los grupos de Comunicaciones y Prendas de Vestir y calzado registraron deflación.

Mercado Laboral

A diciembre de 2015, la tasa de desempleo se ubicó en el 4.8% de la Población Económicamente Activa, superior en 100 puntos básicos a la tasa registrada en diciembre de 2014 (3.8%). Esta tasa se compone de un 3.7% de desempleo abierto (2014: 3.0%) y un 1.1% de desempleo oculto (2014: 0.8%).

El empleo adecuado corresponde al 46.5% de la PEA, mientras que el empleo inadecuado fue del 48.1%. Estos indicadores muestran un cambio de la composición del empleo, ya que mientras el empleo adecuado decrece en 280 puntos básicos versus el año anterior, el empleo inadecuado muestra un crecimiento de 140 puntos básicos durante el mismo período.

El empleo no clasificado fue de 0.6%, 40 puntos básicos mayor al del 2014.

La rama de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca continúa siendo el mayor empleador a nivel nacional, 25% del empleo total se concentra en esta actividad.

La tasa de pobreza a nivel nacional se ubicó en 23.3%, en diciembre de 2015, versus una tasa de 22.5% en 2014. La extrema pobreza fue de 8.5%, incrementándose 80 puntos básicos con respecto al año anterior.

Salario Básico

El salario básico unificado considerado como el mínimo para el sector privado en 2015 fue de 354 usd. Es decir un incremento del 4% con respecto al 2014. Para 2016 se ha anunciado un incremento a 366 usd.

Balanza Comercial

Durante al año 2015 el Gobierno implementó Salvaguardias como una medida para equilibrar su balanza comercial. Esta medida fue anunciada el 11 de marzo de 2015 para 2.964 partidas arancelarias, entre las cuales se encuentran textiles, artículos electrónicos, juguetes, alimentos procesados, materiales de construcción, maquinaria, y otra serie de ítems agrupados en bienes de consumo, bienes de capital y materia prima.

Las salvaguardias aplicadas representaron una sobretasa entre el 5% y el 45% con una vigencia de 15 meses.

El 19 de noviembre de 2015, se anunció el cronograma de dismantelamiento de salvaguardias que contempla la eliminación progresiva de dichas sobretasas entre enero y junio de 2016.

Se anuncia que esta medida será reemplazada por el timbre cambiario, sin embargo aún no ha sido oficializada la aplicación de esta nueva restricción comercial.

De enero a noviembre de 2015 se registró una reducción de exportaciones del 29% comparado con el mismo período del año anterior. Las exportaciones petroleras son aquellas que sufren la caída más pronunciada con 6.363 millones de dólares por debajo del 2014, lo que representa un decrecimiento del 49.8% en este sector.

Las exportaciones tradicionales (camarón, flores, banano, etc.) y las no tradicionales también muestran una caída con respecto al año 2014, 1.5% y 11.4%, respectivamente.

En cuanto a las importaciones, tomando en cuenta las salvaguardias, muestran una disminución total (ene-nov 2015) de 21% con respecto al año anterior, siendo la importación de combustibles y lubricantes la que mayor caída representa (-37% vs 2014). Los bienes de consumo redujeron sus importaciones en 18.5%, mientras que las materias primas en 13.6%. La balanza comercial a nov-2014 presenta un déficit de 2.028 millones de dólares FOB. La contracción de las exportaciones fue de 2 puntos porcentuales más alta que la disminución de las importaciones.

Sector Financiero

El sector financiero ecuatoriano mostró un comportamiento distinto a partir del segundo trimestre de 2015 si comparamos con la tendencia de los últimos años.

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Tells.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:

Av. Pedro V. Maldonado S35-60 y Condon Ñan
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Tells.: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica

Entre diciembre de 2014 y diciembre de 2015, los depósitos totales del sistema bancario privado disminuyeron en 3.350 millones de dólares, lo que representó una reducción anual de 12.9%. De esta disminución de depósitos, 1.963 millones de dólares corresponden a depósitos monetarios, 928 millones depósitos de ahorro y 458 millones a depósitos a plazo.

En cuanto a la cartera de crédito bruta (cartera por vencer + cartera improductiva), también se registra una disminución de 878 millones de dólares, lo que representa una contracción anual de crédito de 4.5%.

De acuerdo a las estimaciones de la Superintendencia de Bancos, para el 2016 se espera cierta recuperación del comportamiento de la colocación de crédito (2% por encima de 2015).

La morosidad de cartera se vio afectada durante el 2015 en todos los sectores (consumo, comercial, vivienda, microcrédito), sin embargo, los pagos realizados a proveedores por parte del gobierno en el mes de diciembre, dinamizaron la cobranza, reduciendo la morosidad para cerrar el mes de diciembre en 3.66%, 1 punto porcentual por debajo de los meses anteriores de 2015.

De esta manera, el indicador de liquidez total de la economía (M2)³ que venía registrando un crecimiento en años anteriores, 2013 de 7.2% y de 9.4% en 2014, para el 2015 (nov) decreció 3.3% lo que corresponde a una contracción de 1.306 millones de dólares.

Los saldos de las cuentas del Tesoro Nacional, entidades públicas y seguridad social, presentan su valor más bajo de los últimos años.

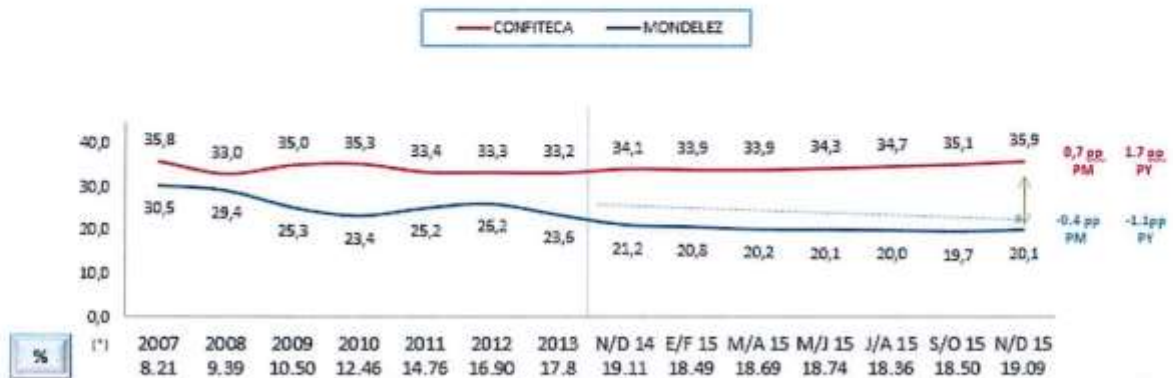
FUENTES: BCE/CEPAL /DIARIO EL COMERCIO/OBSERVATORIO DE LA POLITICA FISCAL/MULTIENLACE

II. CONFITECA EN EL MERCADO LOCAL

El 2015 fue un año de buenos resultados en Mercado Local. Tuvimos un incremento de ventas del 8,3% en marcas Propias mientras el mercado de confitería creció el 0,2%. Este crecimiento estuvo apalancado fundamentalmente por las categorías de chicles, caramelos mentolados y

³ M2= Especies monetarias en circulación + moneda fraccionaria + dinero electrónico + cuasidinero (depósitos de ahorro y plazo)

nuevas categorías. Nuestra participación de mercado alcanzó la cifra más alta desde el 2007 logrando un incremento de 2 puntos llegando al 35,9%.



La categoría de chicles tuvo un crecimiento del 12% gracias al buen desempeño de las marcas Agogó, Tumix y Kataboom.



Consolidamos el liderazgo de la categoría Chicles con una cifra histórica de participación de mercado del 53,9% vs un 36,3% del segundo jugador más importante.

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:
Av. Pedro V. Maldonado S35-60 y Condor Nan
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Telfs.: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica



La campaña con el nuevo posicionamiento "ESCOGE UNA VIDA REDONDA" generó un impacto importante en el mercado logrando que Agogó recupere el liderazgo en la Sierra de la categoría de chicles alcanzando una participación del 30% y un crecimiento en ventas del 13% frente al año anterior. La campaña contó con una estrategia integral que incluyó Televisión, Medios Digitales y Actividades BTL.



Además de la campaña de posicionamiento, Agogó complementó su portafolio con el nuevo EXTRABOMBA que tuvo comunicación en Televisión y medios Digitales invitando a los consumidores que interactúen con la marca haciendo videos y ganando premios a quienes hicieran la bomba de chicle más grande. Se lograron importantes niveles de interacción (5'000.000 de personas alcanzadas en Facebook, 846.000 visualizaciones de video).

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:
Av. Pedro V. Maldonado S35-60 y Condor Ñan.
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Telfs.: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica



En el último trimestre del 2015 se retomó el proyecto de implementación de las vending machines con la marca Agogó en la ciudad de Quito. El proyecto busca generar una experiencia vivencial del consumidor con la marca logrando incrementar momentos de consumo generando un espacio de interacción diferenciado de la marca.

Al momento existen 253 máquinas alrededor de la ciudad con presencia en tiendas de barrio, panaderías y alianzas estratégicas con cadenas importantes de la ciudad como Pizzería El Hornero, Don Churrasco, Ecuaviche, entre otras.



Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:
Av. Pedro V. Maldonado S35-60 y Condor Nan
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Telfs.: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica



Plop Chicle y Chupete se unieron a través de un acuerdo de Cobranding con el mejor programa internacional de canto "LA VOZ". Esta alianza estratégica permitió alcanzar un incremento de ventas importante durante el último trimestre del año para la marca Plop.

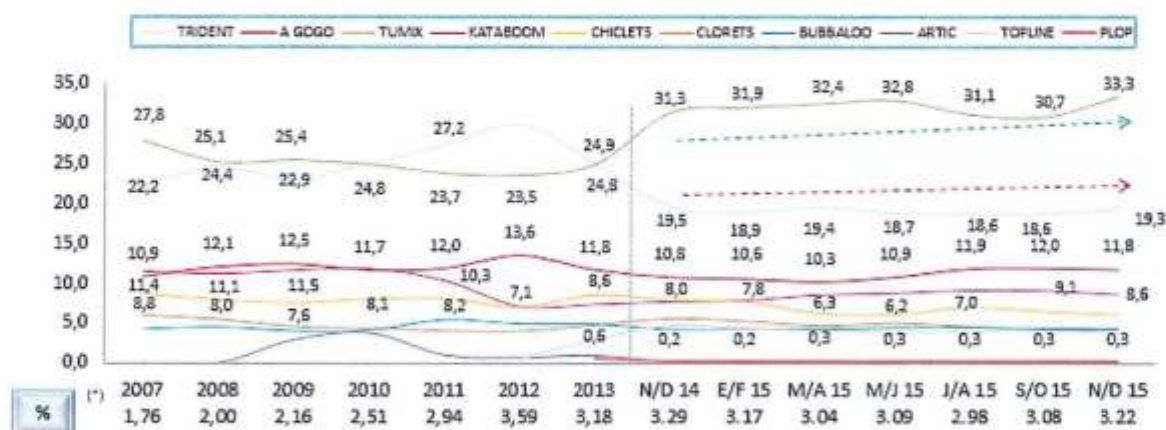


Tumix se consolida con una cifra histórica de participación de mercado del 33,3% en la Costa y un incremento en ventas del 10% frente al año anterior.

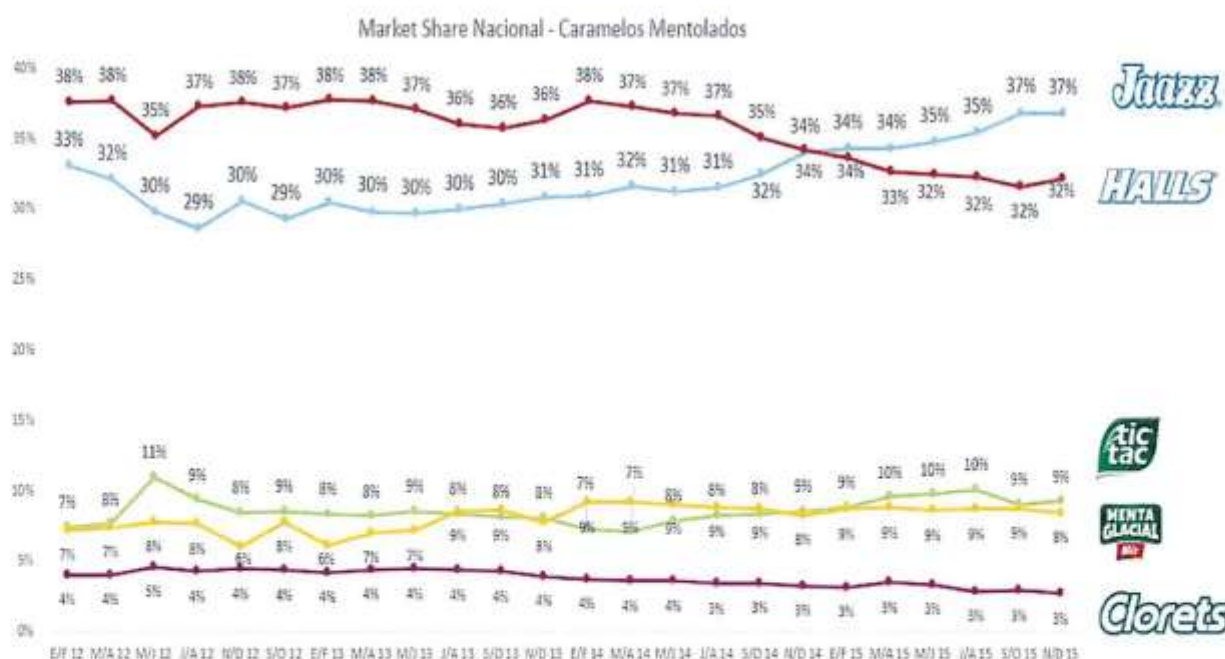
Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Teléfono: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:

Av. Pedro V. Maldonado S35-60 y Condor Ñan
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Teléfono: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica



En la categoría de caramelos mentolados, JAAZZ se convierte en el caramelo #1 del país. Alcanza el liderazgo a nivel nacional, incrementando del 34% al 37% su participación de mercado durante el 2015.



Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-65 (898) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:
Av. Pedro V. Maldonado S35-60 y Condor Nan
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Telfs.: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica

Por séptimo año consecutivo, la marca JAAZZ con su presentación de caramelo duro surtido, mantiene el liderazgo como el SKU más vendido en el mercado de Confitos y Chocolates.

La marca YELLIES se logra consolidar generando un volumen cercano al millón de dólares de venta incursionando en la categoría de Marshmallows con presentaciones estacionales diferenciadas que generaron una importante demanda durante el último trimestre del año. Gracias a estas iniciativas, la marca Yellies logra duplicar su venta en el 2015.



En la categoría de chocolates se ingresó con éxito en el mercado de bañados en la franja de 0,25ctvs logrando una venta cercana a 1 millón de dólares con el nuevo concepto Chocotín Cañón. Esta nueva referencia fue muy atractiva para complementar el portafolio de fundas navideñas en el canal Mayorista.





Se trabajó con éxito la estuchería económica con la marca Seda y bombones Confiteca. Se trabajaron presentaciones para cada estacionalidad y nuevas presentaciones para la temporada navideña. Gracias a estas acciones la categoría de chocolates logró un crecimiento frente al 2014 del 28%.

Para la temporada navideña se realizaron negociaciones importantes que permitieron crecer la venta de fundas navideñas en un 78% (\$528.300 adicionales). Se realizaron negociaciones importantes con algunos Auto Servicios.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Con la finalidad de incrementar la productividad en el desarrollo de nuevos productos y para generar un mejor servicio por parte del departamento de Investigación y Desarrollo a todos sus usuarios, se inició un rediseño integral de la unidad a partir de un modelo de gestión basado en procesos.

Para cumplir este objetivo, se contrató a la compañía consultora Delfos, quienes presentaron un plan detallado para llevar a cabo la propuesta durante el 2016.



Con el desafío de llevar a CONFITECA a ser un jugador importante en la región en la categoría de chicle SIN AZÚCAR se firma un acuerdo de cooperación con la firma danesa GUMLINK quien se convierte en socio estratégico para el desarrollo y proveeduría de chicles SIN AZÚCAR.



Con el objetivo de optimizar el costo del nuevo Jaazz Compact caja Plástica y optimizar la línea de producción, se inició un proceso de re-ingeniería de la cajita plástica y del proceso de llenado de la pastilla logrando una reducción significativa del costo y un incremento en margen de casi 6 puntos. Se adquirieron nuevos moldes y se reemplazó la importación de las cajitas logrando también mayor flexibilidad y oportunidad en el manejo de inventarios.



Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:
Av. Pedro V. Maldonado S35-60 y Condor Ñan
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Telfs.: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica



A finales del 2015, se consolidó un acuerdo estratégico con la empresa Fun Time Candy de capital Estadounidense. El mismo tiene como objetivo integrarnos verticalmente para controlar el diseño, desarrollo y fabricación de productos INTERACTIVOS y potenciar las marcas Dr. Look y Chocotin en la región y el mundo.

El acuerdo consta en utilizar los 25 años de experiencia y canales de distribución internacionales de Fun Time Candy en productos interactivos para apalancar el desarrollo y exportación de nuestras marcas.

La planta empezará operaciones en el mes de Junio 2016.

VENTAS

Por segundo año consecutivo se logró mantener el gasto de Ventas y Distribución que está conformado por gastos de Fuerza de ventas, distribución, administración de ventas y flota; se puso un objetivo para el año 2015 del 16,5% sin reducción de ventas y se logró mantener el gasto con un incremento de ventas en el mercado local del 8%



Otros indicadores claves de gestión son:

Reducción del costo de promociones del 2,13% al 1,59% sobre ventas

Incremento de la venta por visita de \$34,00 a \$37,00 en productos propios; y la implementación de sistema de captura de pedidos Mobilvendedor que permite monitorear en tiempo real la gestión en el punto de venta, georreferenciar los puntos de venta así como optimizar los equipos de supervisión con una optimización del 40% del personal.

SOCIOS COMERCIALES

Para finales del año 2015 se tomó la decisión de concentrar los esfuerzos razón por la cual se eliminó la comercialización de varias líneas de distribución quedándonos con una sola que nos garantiza exclusividad en el canal tradicional y un margen del 29% razón por la cual mejoró el margen de los socios comerciales del 18% en el año 2013 al 20% en el año 2014 al 24,6% en 2015

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544968
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:
Av. Pedro V. Maldonado S35-60 y Condor Nan
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Telfs.: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica

NEGOCIOS DE RETAIL

En 2015 la transaccionalidad de las tiendas de Retail aumentó en un 28% vs 2014 contando con el mismo número de locales. Existió una reducción de gastos directos del 3% debido a optimización de personal en los puntos de venta.

La venta total de Retail del 2015 fue de \$ 848,122. Dr. Look Lab evolucionó en ventas en un 25% con respecto al 2014 mientras que Happy Stop decayó en un 6%, por lo que nos hemos enfocado en fortalecer la imagen de la marca Dr. Look.

OPERACIONES

Seguridad

Se logró un LTI (índice de seguridad industrial) de 1.1 vs. 1,4 que es el benchmark de la industria de confitería. Se redujo la cantidad de accidentes de 36 en 2012 a 7 en 2015 igual al 2014. Dicho resultado se consiguió a través de campañas de concientización de seguridad entre el personal que arrancaron en 2013 y se complementaron con análisis de matrices de riesgo en las áreas de operaciones.



Gestión de Calidad

Durante 2015 se trabajó en la etapa final para la implementación del Sistema de Inocuidad. Partiendo de la Regulación Nacional de BPM, HACCP y finalmente con los requisitos de la Norma Internacional ISO 22000.

La empresa ICONTEC Internacional realizó el proceso de auditoría, misma que la concluimos en Enero-2016 y estamos en proceso de Otorgamiento el respectivo Certificado en los próximos días.

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (898) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:

Av. Pedro V. Maldonado S35-60 y Condor Ñan
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Telfs.: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica



icontec

Constança No. EC35-0116

Página 1 de 1

Quito, 28 de enero de 2016

ICONTEC INTERNATIONAL S.A.

HACE CONSTAR

Que mediante compromiso adquirido por parte de la Representación Legal y Gerencia de **CONFITECA C.A.**, que evidencia en la propuesta comercial 2014-INT-ECU-1175. Se realizó la evaluación de la conformidad para su proceso de OTORGAMIENTO bajo la **NTC/ISO 22000** la empresa fue recomendada para dicha certificación, para sus actividades de Fabricación de productos de confitería de: Caramelos, Chicle Pastilla, Chicle con y sin recubrimiento, Chicle Sugar Free y Chocolates; por el cual se encuentra a la espera de la entrega de los certificados en los próximos días.

CONFITECA C.A., tiene la autorización para el uso de esta CONSTANCIA, como fuere conveniente

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad

Atentamente,

Ing. Sebastián Ochoa
Gerente General
ICONTEC INTERNATIONAL S.A.

ESTA CONSTANCIA ES VÁLIDA HASTA 30 DÍAS
A PARTIR DE LA FECHA DE EMISIÓN.

CS-PD-11-F-027
Version 001

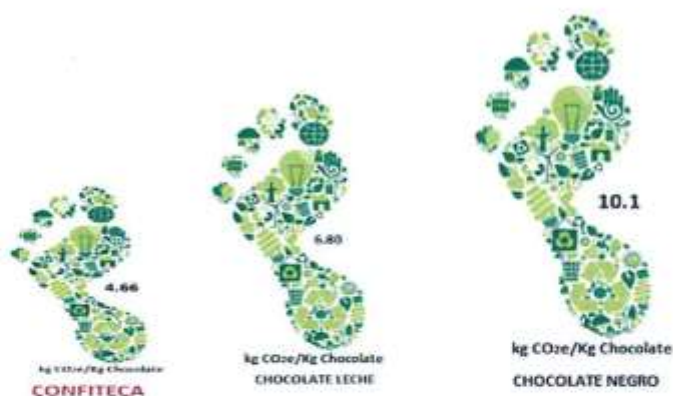
[A110661](#) [A110662](#) [A110663](#) [A110664](#) [A110665](#) [A110666](#) [A110667](#) [A110668](#) [A110669](#) [A110670](#) [A110671](#) [A110672](#) [A110673](#) [A110674](#) [A110675](#) [A110676](#) [A110677](#) [A110678](#) [A110679](#) [A110680](#) [A110681](#) [A110682](#) [A110683](#) [A110684](#) [A110685](#) [A110686](#) [A110687](#) [A110688](#) [A110689](#) [A110690](#) [A110691](#) [A110692](#) [A110693](#) [A110694](#) [A110695](#) [A110696](#) [A110697](#) [A110698](#) [A110699](#) [A110700](#) [A110701](#) [A110702](#) [A110703](#) [A110704](#) [A110705](#) [A110706](#) [A110707](#) [A110708](#) [A110709](#) [A110710](#) [A110711](#) [A110712](#) [A110713](#) [A110714](#) [A110715](#) [A110716](#) [A110717](#) [A110718](#) [A110719](#) [A110720](#) [A110721](#) [A110722](#) [A110723](#) [A110724](#) [A110725](#) [A110726](#) [A110727](#) [A110728](#) [A110729](#) [A110730](#) [A110731](#) [A110732](#) [A110733](#) [A110734](#) [A110735](#) [A110736](#) [A110737](#) [A110738](#) [A110739](#) [A110740](#) [A110741](#) [A110742](#) [A110743](#) [A110744](#) [A110745](#) [A110746](#) [A110747](#) [A110748](#) [A110749](#) [A110750](#) [A110751](#) [A110752](#) [A110753](#) [A110754](#) [A110755](#) [A110756](#) [A110757](#) [A110758](#) [A110759](#) [A110760](#) [A110761](#) [A110762](#) [A110763](#) [A110764](#) [A110765](#) [A110766](#) [A110767](#) [A110768](#) [A110769](#) [A110770](#) [A110771](#) [A110772](#) [A110773](#) [A110774](#) [A110775](#) [A110776](#) [A110777](#) [A110778](#) [A110779](#) [A110780](#) [A110781](#) [A110782](#) [A110783](#) [A110784](#) [A110785](#) [A110786](#) [A110787](#) [A110788](#) [A110789](#) [A110790](#) [A110791](#) [A110792](#) [A110793](#) [A110794](#) [A110795](#) [A110796](#) [A110797](#) [A110798](#) [A110799](#) [A110800](#) [A110801](#) [A110802](#) [A110803](#) [A110804](#) [A110805](#) [A110806](#) [A110807](#) [A110808](#) [A110809](#) [A110810](#) [A110811](#) [A110812](#) [A110813](#) [A110814](#) [A110815](#) [A110816](#) [A110817](#) [A110818](#) [A110819](#) [A110820](#) [A110821](#) [A110822](#) [A110823](#) [A110824](#) [A110825](#) [A110826](#) [A110827](#) [A110828](#) [A110829](#) [A110830](#) [A110831](#) [A110832](#) [A110833](#) [A110834](#) [A110835](#) [A110836](#) [A110837](#) [A110838](#) [A110839](#) [A110840](#) [A110841](#) [A110842](#) [A110843](#) [A110844](#) [A110845](#) [A110846](#) [A110847](#) [A110848](#) [A110849](#) [A110850](#) [A110851](#) [A110852](#) [A110853](#) [A110854](#) [A110855](#) [A110856](#) [A110857](#) [A110858](#) [A110859](#) [A110860](#) [A110861](#) [A110862](#) [A110863](#) [A110864](#) [A110865](#) [A110866](#) [A110867](#) [A110868](#) [A110869](#) [A110870](#) [A110871](#) [A110872](#) [A110873](#) [A110874](#) [A110875](#) [A110876](#) [A110877](#) [A110878](#) [A110879](#) [A110880](#) [A110881](#) [A110882](#) [A110883](#) [A110884](#) [A110885](#) [A110886](#) [A110887](#) [A110888](#) [A110889](#) [A110890](#) [A110891](#) [A110892](#) [A110893](#) [A110894](#) [A110895](#) [A110896](#) [A110897](#) [A110898](#) [A110899](#) [A110900](#) [A110901](#) [A110902](#) [A110903](#) [A110904](#) [A110905](#) [A110906](#) [A110907](#) [A110908](#) [A110909](#) [A110910](#) [A110911](#) [A110912](#) [A110913](#) [A110914](#) [A110915](#) [A110916](#) [A110917](#) [A110918](#) [A110919](#) [A110920](#) [A110921](#) [A110922](#) [A110923](#) [A110924](#) [A110925](#) [A110926](#) [A110927](#) [A110928](#) [A110929](#) [A110930](#) [A110931](#) [A110932](#) [A110933](#) [A110934](#) [A110935](#) [A110936](#) [A110937](#) [A110938](#) [A110939](#) [A110940](#) [A110941](#) [A110942](#) [A110943](#) [A110944](#) [A110945](#) [A110946](#) [A110947](#) [A110948](#) [A110949](#) [A110950](#) [A110951](#) [A110952](#) [A1](#)

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón 68-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966.
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Se mantiene la Certificación de Chocolate Orgánico con certificaciones USDA (normativa de EEUU), UE (normativa europea) y Agrocalidad (normativa nacional) mediante el seguimiento y auditoría con BCS.



Disponemos de los primeros cálculos y resultados de la Huella de Carbono para Chocolate Orgánico.



Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón - E8-85 (598) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:
Av. Pedro V. Maldonado S35-60 y Condor Ñan
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Telfs.: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica

Costos

La reducción significativa de volumen de producción de un 15% vs. el año 2014, nos obligó a buscar una organización acorde a este nivel de volumen y optimizaciones de gastos de fábrica. Nuestro logro fue conseguir una reducción del 7.5% en el costo de venta, es decir \$2.8 Mio menos al año previo.

EVOLUCIÓN VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

('000 Tns)



confiteca | Alegría al alcance de todos

Para alcanzar dicho costo se optimizó la mano de obra directa de 474 en 2014 a 360 en diciembre 2015, a través de proyectos de mínima o nula inversión, concretamente en propuestas de ingeniería inversa de los procesos y búsqueda de sinergias entre áreas afines.

Esto nos permitió mantener el costo de MOD por Kg en \$0.37 a pesar de la reducción de volumen de producción en 1.8 M Kg.

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564986 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:
Av. Pedro V. Maldonado S35-60 y Condor Ñan
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Telfs.: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica

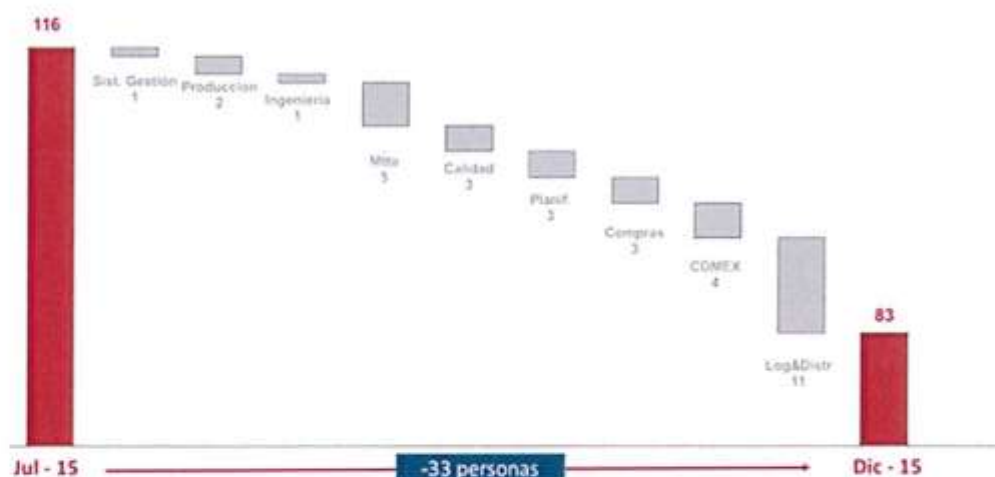
EVOLUCION DE MOD



confiteca | Alegría al alcance de todos

Así mismo procedimos a revisar nuestra estructura indirecta en todas las áreas de operaciones, optimizando en 33 posiciones.

EVOLUCION DE MOI



confiteca | Alegría al alcance de todos

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:
Av. Pedro V. Maldonado S35-60 y Condor Ñan
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Telfs.: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica

Compras:

El costo de Materia Prima mejoró principalmente por:

- Negociación de precio de azúcar, de \$668/tonelada en 2014 a \$525/tonelada en 2015. Aprovechamos el convenio interministerial MAGAP-MIPRO para importación de azúcar.
- Reducción de precios de Goma Base y Dextrosa
- Contención del precio de otros insumos: Glucosa, Esencias, Colorantes

El costo de Materiales se mantuvo principalmente por:

- Negociación con proveedores de flexibles y de displays.
- Cambio de proveedor de estuches Omega

Proyectos de inversión importantes

Mejora ergonomía en varias áreas:

Equipo para manipulación asistida de sacos de 50kg de Azúcar, con una aspiradora que succiona y eleva los costales de azúcar para su fácil manipulación en el proceso de carga de azúcar en el pulverizador de chicles y en la disolvedora Klockner



Equipo eléctrico para el transporte de pallets. Reduce el esfuerzo físico del operador al realizar el esfuerzo de halado mediante un motor eléctrico. Esto ha permitido también reducir MOD que antes se requería para el movimiento de pallets con producto.



Proyectos de Mejora:

Reemplazo de caldero siniestrado con Caldero Clayton de última tecnología.

Este caldero permite una operación de acuerdo a la demanda de vapor y por ser acuatubular, no es un envase a presión como los calderos típicos. Este caldero tiene una eficiencia de un 5% mayor al caldero anterior.



Automatización de SHA en Miniwrap 4. Este proyecto ha permitido la optimización de 3 operadores en el proceso de envoltura de SHA. Es un desarrollo interno del departamento de Proyectos de Confiteca.



Mejoras a máquina Quickpouch para envoltura de SF. En el transcurso del 2015 se hicieron varias mejoras a la máquina Quickpouch que le permitieron bajar el nivel de desperdicio desde un 25% hasta menos de un 3%.



Inventario

Se logró optimizar el inventario en aproximadamente US\$2 Millones lo que permitió tener espacio para realizar la compra anticipada de azúcar y de espumas de carnaval.

INVENTARIO (MILES USD)	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015
MATERIAS PRIMAS	\$ 2,777	\$1,639	\$2,783*
MATERIALES	\$2,561	\$ 2,338	\$1,089
PRODUCTO TERMINADO	\$3,610	\$ 4,093	\$3,357
REPUESTOS	\$ 721	\$ 683	\$675
TRANSITO PROCESO	Y \$ 756	\$ 487	\$1,201
TOTAL	\$ 10.424	\$ 9.240	\$9,326

*Incluye compra anticipada de azúcar por \$1,2 Millones y espumas de carnaval por US\$700 mil

Las principales acciones tomadas fueron:

- Control sistemático de compras de producto de socios comerciales
- Compra de acuerdo a demanda de Ventas y Operaciones
- Negociación de lotes de compra a proveedores y stock en proveedores facturado solo contra entrega

INNOVACION TECNOLOGICA 2015



Inicialmente el proyecto estaba definido como un proyecto de cambio de versión al realizar un diagnóstico integral, se verifica que la implementación funcional a ese momento, no cumplía con los requerimientos de la compañía y al realizar solamente un cambio de versión, se trasladaría los mismos problemas a la nueva versión sin cambiar las expectativas de la compañía frente al sistema ERP. Por esta razón se decide cambiar el alcance del proyecto de cambio de versión a re-implementación, se acuerda el nuevo proyecto se definen nuevas fechas y nuevo cronograma para este proyecto.



Durante el año 2015 se realiza todo el levantamiento de procesos, se verifica cada uno de ellos de las áreas de Producción, Compras, Ventas, Finanzas, etc. Se verifica la información maestra de skus, rutas de producción, clientes, proveedores, etc. Dejando el sistema listo para operar a partir del primer día del 2016.

Se realiza una certificación y varias simulaciones de la nueva configuración dentro del sistema, con estas ejecuciones se evalúan los riesgos de la salida a producción, se realiza un comité de mitigación de estos riesgos, garantizando de esta manera una salida a producción si riesgos de impacto alto.

NOMINA Y BIOMETRICOS



Emp No.	Hours	Amount
Emp No.164	23	\$20,289
Emp No.165	21	\$18,555
Emp No.166	65	\$56,703
Emp No.171	51	\$44,565
Emp No.172	654	\$567,366
Emp No.173	45	\$56,703
Emp No.174		366

Nómina

Se tenía un sistema de nómina de programación interna, tenía interfaz con un sistema de control de asistencia basado en quioscos con computadores y una interface con el ERP Dynamics 4.0, al ser evidente el cambio de ERP a Dynamics 2012, y debido a que los desarrolladores originales de dicho software ya no tienen relación laboral o de otro tipo con Confiteca, se realizó una evaluación de varios proveedores se seleccionó a Grupo Tea, y se cambió el software, con este se está pagando nómina desde el mes de septiembre del 2015.

Biométricos



Al cambiar el sistema de nómina era mandatorio cambiar el sistema de control de asistencia, se evaluaron varios softwares se encontró en la compañía Biometrika, una solución integral que serviría a la compañía para control de asistencia, control de accesos, control de alimentación del personal, y control de piso, se describe un resumen de cada uno:

-Control de Asistencia.- Se colocan dispositivos biométricos para el control de asistencia, todos los colaboradores de la compañía registran su entrada y su salida en estos dispositivos, al final de un periodo de tiempo establecido esta información se procesa obteniendo las horas trabajadas normales y extras de cada colaborador información que pasa a Gestión Humana para el pago de la nómina.

-Control de Acceso.- Para el ingreso de las áreas administrativas se colocaron dispositivos biométricos para la apertura de puertas, el personal autorizado coloca su identificación dactilar y si tiene autorización de ubicación y hora la puerta se abrirá, caso contrario no permitirá el acceso, los registros se guardan y tanto esta información como la configuración esta a cargo de seguridad industrial.

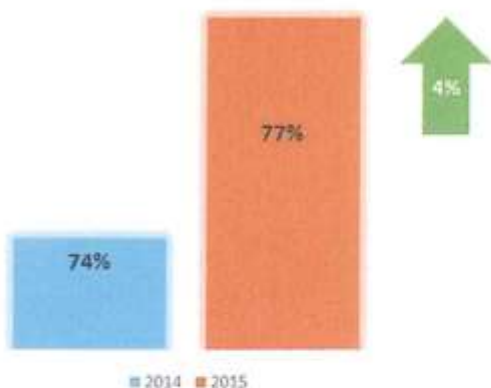
-Control de Alimentación.- Se colocó un dispositivo biométrico en el comedor de tal manera que cada colaborador registra su identificación dactilar, y el sistema registra el consumo de su alimentación, información que pasa posteriormente a Gestión Humana para el registro de la factura al proveedor, y el descuento respectivo al colaborador.

-Control de Piso.- Se definen dispositivos Biométricos para las plantas y sus procesos, de tal manera que los colaboradores registren su identificación dactilar, al final de un periodo de tiempo esta

GESTION HUMANA

Desarrollo Organizacional:

En el año 2015 continuamos con el manejo del Sistema de Gestión Humana basado en competencias que inicio en el 2014, los resultados promedios de la Evaluación del Desempeño del 2014 a nivel general fueron del 74%; para el 2015 fueron del 77%; mejoramos en 4% de un año a otro.



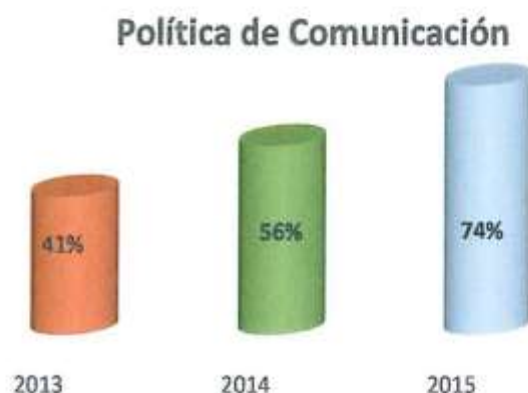
Tenemos mejor consistencia a la hora de toma de decisiones para ascensos y promociones de los colaboradores.

Comunicación interna:

El programa de Comunicación, Gente que maneja Gente, ha mejorado la comunicación interna de la empresa, este programa contempla:

- Responsabilidad de comunicación en la empresa
- El tiempo en que deben haber reuniones de comunicación
- Los temas que deben abordarse en la reuniones

Los resultados del manejo de Política de Comunicación dan resultados positivos, esto debido a que existe mejor comunicación entre los responsables de comunicación y sus equipos.



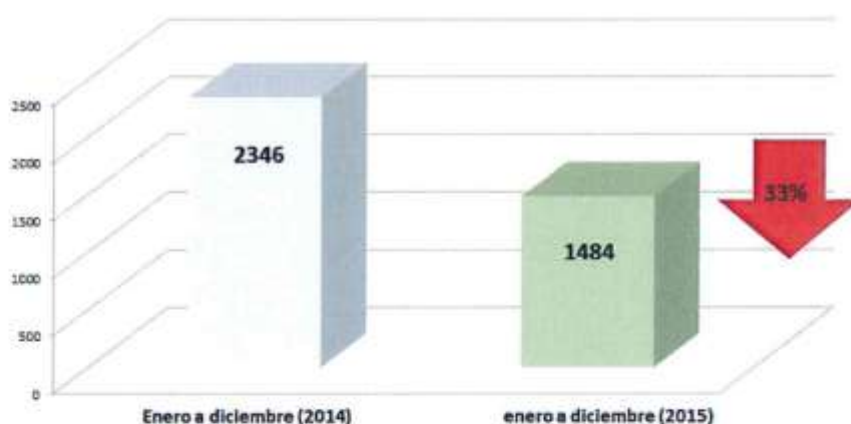
Programas Sociales

Salud

Para el 2015 los programas de Salud Ocupacional se enfocaron en las siguientes actividades:

- Exámenes médicos preventivos a todos los colaboradores de la empresa, aplicado a 639 personas
- Exámenes ocupacionales específicos: Audiometría, Espirometría, RX de columna, Rx de torax, reintegro, salida para personal de la planta y administrativos, aplicado a 417 colaboradores.
- Campañas de vacunación.- influenza, aplicado a 550 personas

- Exámenes preventivos toxicológicos (BASC), aplicado a 30 personas.
- Programa preventivo de cáncer uterino.- Conjuntamente con SOLCA se llevó a cabo exámenes a 139 colaboradoras, los resultados fueron comunicados personalmente a través de un ginecólogo contratado.
- CONFITECA Sonríe, atención a 48 colaboradores en prótesis/incrustaciones dentales.
- Programa de Pausas Activas para la prevención de enfermedades osteomusculares, capacitación a 625 colaboradores y seguimiento diario de la actividad en el puesto de trabajo.



Asistencia Social

- Atención médica y psicológica a 120 personas a través del Centro Tierra Nueva, Hospital Un Canto a la Vida, Tomomedical, Hospital San Bartolo.
- Se realizaron 220 visitas domiciliarias, que dio lugar a ejecución de actividades de asistencia social.

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Teléfono: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:
Av. Pedro V. Maldonado S35-80 y Condor Nan
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Teléfono: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica

- Programa de apoyo a personas con capacidades especiales.- Cumpliendo las normativas legales, Confiteca C.A. sigue apoyando a 35 personas con capacidades especiales

Deporte

- Campeonato Interno de Fútbol de mujeres y hombres
- Participación en campeonato de fútbol interempresarial en donde Confiteca quedo como Campeón 2015.

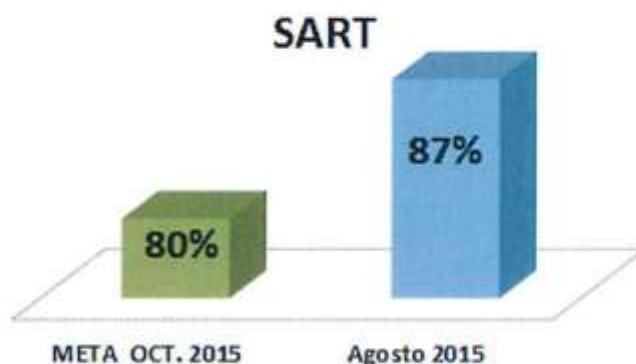
Programa de Seguridad

El área de Seguridad Industrial el año 2015 manejó las siguientes actividades y programas:

- La re certificación del Sistema de Gestión BASC en el mes de agosto.
- Entrenamiento a Operadores de Producción en Levantamiento de Pesos y Cargas y Prevención en Riesgos Mecánicos
- Implementación de ayudas mecánicas en las áreas de Pulverizado, Klocner, Marmitas de Recubrimiento y áreas con pendientes pronunciadas.



- En el año 2014 se inició la implementación del Sistema de Auditorías de Riesgos del Trabajo (SART) que es verificado por las entidades de control, IESS y Ministerio del Trabajo, la meta mínima para las entidades de control es del 80% en la empresa se pudo obtenerla en octubre del 2015; mediante Auditoría Externa se verifico un cumplimiento del 87% en el mes de agosto.



- Como resultado de las actividades anteriores el número de Accidentes de Trabajo se ha reducido de manera importante en el 2014 y 2015



- Volcán Cotopaxi, como consecuencia del fenómeno natural se ha realizado:
 - Plan de Contingencia que le permite a la compañía actuar en cada Alerta que emitan las Autoridades de Riesgos.
 - Creación y capacitación de las Brigadas de Orden y Limpieza.
 - Capacitación a Brigadas de Evacuación, Primeros Auxilios.
 - Entrega de Kits de Seguridad a Fuerza de Ventas, expuesta en las áreas donde hay mayor incidencia del fenómeno natural.
 - Capacitación preventiva a 533 colaboradores

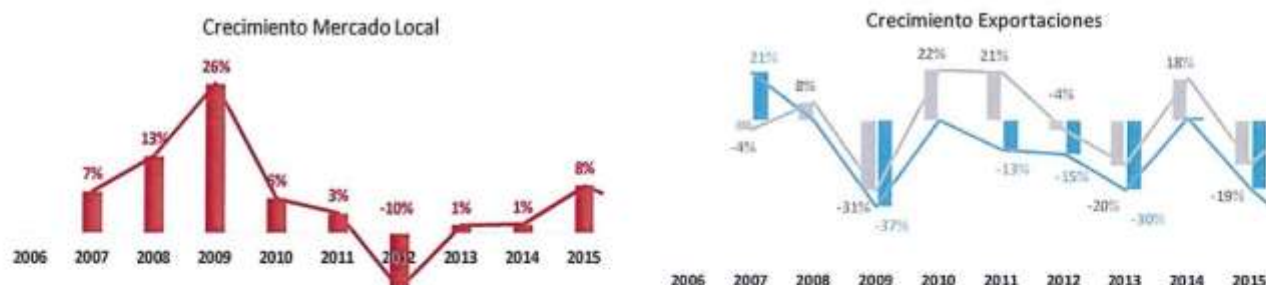
III. RESULTADOS

Resultados CONFITECA

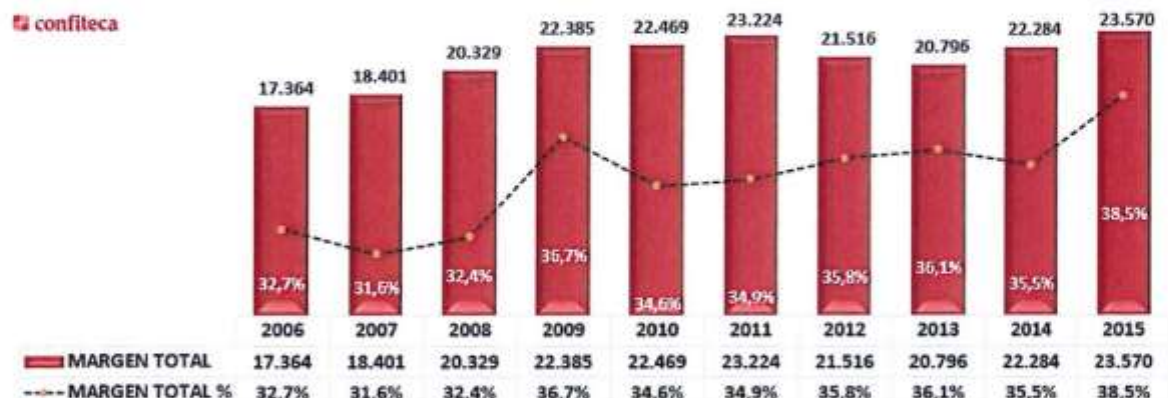
La venta anual de la empresa fue de 61.3 millones de dólares; si bien a nivel total compañía la venta de 2015 registra un decrecimiento de 2% comparada con 2014, este responde al decremento en exportaciones, tanto a empresas relacionadas (Confiteca Colombia, Confiteca Perú), como a terceros; el fortalecimiento del dólar fue el principal detonante para el mencionado decrecimiento, tal como se ha mencionado anteriormente en este informe.

Si se analiza el comportamiento en el mercado interno, la venta local tuvo una tendencia creciente durante todo el 2015, alcanzando un crecimiento total de 8% versus 2014.

En el siguiente gráfico se puede evidenciar la diferencia en el comportamiento en ventas locales y ventas al exterior,



El margen bruto (Venta – Costo de Ventas) sobre la venta evidencia en 2015 las eficiencias y optimizaciones llevadas a cabo durante los últimos dos años tanto en la cadena comercial como en la planta. Es así que, a pesar de haber tenido un decremento en ventas totales, el margen bruto de la empresa muestra un incremento importante, cerrando el año 300 puntos básicos por encima del año 2014 (38.5% en 2015 vs. 35.5% en 2014). La gráfica a continuación muestra la tendencia de los últimos 10 años y claramente se observa que el año 2015 supera históricamente en generación de margen tanto en valor nominal como en porcentaje sobre ventas:



La utilidad neta al final del período alcanzó 1.7 millones de dólares.

El EBITDA presenta también un incremento anual importante. El EBITDA en 2015 fue de 13.3%, mientras que el año anterior totalizó 7.6 millones. El ratio EBITDA/Ventas mostró un incremento de 120 puntos básicos, con un resultado en el 2014 de 12.1%

Resultados Consolidados:

La utilidad neta de 1.7 millones de dólares incorpora los resultados generados por las operaciones de: Sabijer's (al 80%), Confitecorp (al 94,07%) Dulce Candy (al 96,18%) Snacksalud al 60%).

IV. LIQUIDEZ

Como se ha mencionado en la primera parte de este informe, durante el 2015 se experimentó restricción de liquidez a nivel macroeconómico. Puntualmente, el Sistema Financiero contrajo la oferta crediticia incluso a nivel corporativo, lo que direccionó a la empresa hacia un manejo muy minucioso y eficiente del capital de trabajo y del flujo de caja.

Al contar con líneas de crédito limitadas, especialmente a partir del mes de Abril, la generación propia de recursos se convirtió en una prioridad para Confiteca, registrando en 2015 el nivel de deuda más bajo de los últimos 10 años (9.6 millones de dólares, incluyendo ya 1.0 millón de dólares correspondiente al segundo aporte para la adquisición de Sabijer's realizado en Abril de 2015). Al contrario, el ratio gasto financiero / deuda se mantuvo en 8.2% lo que muestra que evidentemente existe un incremento en las tasas de interés y en costo de financiamiento bancario.

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8 - 85 (898) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:
Av. Pedro V. Maldonado S35-80 y Condor Nan
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Telfs.: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica



Debido a las restricciones de liquidez en la economía mencionada anteriormente, el uso de los recursos de la empresa fue priorizado hacia aquellos proyectos e inversiones que pudieran generar retorno en el corto y mediano plazo. Esta priorización nos permitió contar con los fondos necesarios para cumplir con los requerimientos de capital de trabajo de la empresa al cien por ciento.

El manejo del ciclo de efectivo⁴ dentro de la empresa fue uno de los indicadores más relevantes y prioritarios en 2015. El ciclo de efectivo promedio de 2015 fue de 96 días, comparado con un 2014 promedio de 97 días. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que en el mes de Diciembre se adelantó la compra de azúcar para la producción del primer semestre de 2016, para de esta manera asegurar un precio competitivo y cumplir con el cupo de importación asignado. Sin este impacto, el ciclo de efectivo promedio de 2015 es de 90 días.

El Flujo Operacional generado en el año fue de 8.0 millones de dólares, de lo cual 1.2 millones fueron utilizados para el inventario de azúcar de 2016. El flujo operacional neto por lo tanto fue de 6.8 millones de dólares. Es decir, la compañía estuvo en capacidad de generar 17%

⁴ El ciclo de efectivo de la empresa se mide en días promedio y contempla el período que transcurre a partir de la compra de la materia prima, hasta la recuperación del efectivo una vez realizada la cobranza. Este indicador refleja la eficiencia en la administración del capital de trabajo de una empresa.

más efectivo que en 2014, principalmente debido a la mejor gestión de cobranza en mercado local, que fue impulsada con incentivos de pronto pago hacia los canales más riesgosos, obteniendo excelentes resultados y una recuperación récord de 7 millones de dólares en el mes de diciembre y mitigando el riesgo de morosidad en el crédito navideño.

En el año 2011 la compañía realizó una emisión de obligaciones y papel comercial por 8 millones de dólares. El saldo de esta emisión a diciembre de 2015 fue de 300 mil dólares. La calificación de riesgos inicial, así como las evaluaciones periódicas requeridas, han estado a cargo de la firma Bank Watch Ratings, misma que en el informe emitido en marzo de 2015, con información analizada a diciembre de 2014, decidió elevar la calificación de AA a **AA+** y la ha mantenido durante el 2015, fundamentada en el fortalecimiento de la capacidad de pago originada en varios cambios estructurales iniciados en años anteriores, que se reflejan en una mayor generación operativa individual y del grupo, y que han permitido disminuir el endeudamiento y mejorar las coberturas para la deuda financiera a niveles consistentes con la calificación otorgada.

Cumplimiento con Organismos de Control

Durante el año 2014 Confiteca fue notificada como sujeto de determinación por parte del Servicio de Rentas Internas. Fueron 3 las determinaciones realizadas:

1. Determinación integral de impuesto a la renta para el ejercicio fiscal 2012
2. Determinación de retenciones en la fuente para el pago de dividendos del ejercicio fiscal 2011
3. Determinación de retenciones en la fuente para el pago de dividendos del ejercicio fiscal 2012

El 21 de mayo de 2015, después de un proceso de auditoría detallado dentro de las instalaciones de Confiteca, se recibió el Acta Definitiva correspondiente a la Determinación Integral de Impuesto a la Renta para el ejercicio fiscal 2012, misma que tuvo un resultado 95% favorable hacia Confiteca. De esta manera, cuando el Acta Borrador emitida originalmente contemplaba una glosa total de 1.6 millones a pagar al SRI, después de la revisión de dicho informe y la aclaración de la información concerniente a Confitecorp y su actividad, el SRI emitió su Acta Definitiva con un valor a pagar por concepto de glosa de 86 mil dólares y una multa de 8 mil dólares, totalizando un monto a pagar por parte de Confiteca de 94 mil dólares. Esta glosa fue pagada en el mes de Julio de 2015 acogiéndose así la empresa a la amnistía tributaria vigente en dicho período.

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2584977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:
Av. Pedro V. Maldonado S35-60 y Condor Nan
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Telfs.: 2671896 P.B.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador / Sudamérica

Con respecto a las determinaciones de retención en la fuente por pago de dividendos para los ejercicios fiscales 2011 y 2012, el criterio del SRI se mantuvo en que al ser Costa Rica un país de menor imposición, Confiteca debía actuar como agente de retención y emitió el Acta Definitiva exigiendo a Confiteca el pago de dicha retención. El total de esta glosa fue de 242 mil dólares para ambos ejercicios fiscales. Este pago fue realizado también bajo la vigencia de la amnistía tributaria.

Adicionalmente, existía un proceso de determinación anterior correspondiente a Precios de Transferencia del ejercicio 2007. El Acta de esta determinación fue emitida previamente con una obligación de pago para Confiteca de 381 mil dólares y se encontraba en proceso de apelación ante las entidades judiciales. Sin embargo, debido a la baja probabilidad de éxito en esta apelación y tomando en cuenta la vigencia de la amnistía tributaria, se tomó la decisión de desistir del juicio y pagar la glosa, misma que si continuaba hubiera sido aplicable a cobro de intereses y multas dando como resultado una obligación de 900 mil dólares.

Todos estos valores antes mencionados y correspondientes a glosas por determinaciones del Servicio de Renta Internas, fueron registrados afectando a Resultados de Años Anteriores y de esta manera generando movimiento en el Patrimonio de Confiteca por un total de 717 mil dólares.

V CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y PRECIOS DE TRANSFERENCIA

La Compañía ha cumplido todas las normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor y precios de transferencia, que le son aplicables.

VI RESULTADOS FINANCIEROS Y RECOMENDACIONES

Los Estados Financieros han sido presentados en conformidad con la Legislación vigente.

En base a lo indicado más arriba y a los Informes del Comisario y de los Auditores Externos KPMG del Ecuador Cia. Ltda., la Junta Directiva cree oportuno y conveniente hacer las siguientes recomendaciones a esta Junta General Ordinaria de Accionistas:

- a) Que de la utilidad obtenida en el ejercicio dos mil quince de 1.735.225,36 US dólares se proceda de la manera siguiente:
Se destine 173.522,54 US dólares para incrementar el saldo de la Reserva Legal, y que corresponde al diez por ciento (10%) de la utilidad neta del año.
- b) Que el remanente se transfiera a la Cuenta de Utilidades Retenidas.

Antes de terminar este Informe, la Junta Directiva quiere dejar constancia de su agradecimiento para los Ejecutivos, Funcionarios y Trabajadores en general, que gracias a su concurso ha sido posible lograr los resultados que presentamos.

Queda en consideración de los Señores Accionistas el presente Informe; y, corresponde a esta Junta General designar a los Auditores Externos, al Comisario Principal y Suplente para el ejercicio dos mil dieciséis ; y, fijar las respectivas remuneraciones.

Quito, 14 de marzo, 2016

Por la Junta Directiva de
"CONFITECA C.A."

DR. GONZALO CHIRIBOGA CHAVES,
Presidente