

SEÑORES ACCIONISTAS:

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, se somete a consideración de ustedes el Informe de Labores, el Balance General con la Cuenta de Ganancias y Pérdidas, los informes del Señor Comisario, y el de los Señores Auditores Externos Deloitte & Touche correspondientes al ejercicio del año dos mil diez.



I. CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO GENERAL

EL MUNDO

La situación económica mundial durante 2010 se caracterizó por una marcada incertidumbre acerca de si la crisis mundial iniciada en 2008 había comenzado a ceder. A la par de esta circunstancia incierta, en la que no hubo acuerdo de parte de los expertos en la materia, surgió la preocupación relacionada con el estado de ciertas economías, sobre todo europeas, que mostraban signos peligrosos de debilidad. Más concretamente, fue el caso de las de Grecia, Portugal, España e Irlanda. Medidas oportunas, resueltas sin poca resistencia de parte de los países que debían involucrar recursos de sus contribuyentes para atenuar el posible impacto sobre la moneda común, impidieron que hasta hoy se haya dasatado una nueva crisis. Debe dejarse en claro, que la situación no ha sido del todo superada y aún hay un riesgo latente con proyecciones impredecibles.

Un tema que no puede dejar de mencionarse es que China ha desplazado a Japón como la segunda economía más grande del mundo y está claro que la ruta de la

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fabrica:

Av. Pedro de Montalvo y 15 de Agosto
Antigua Panamericana Q. 100100
Telfs: 26774660
Fax: (593-2) 2678167
Quito - Ecuador / Sudamérica

nación oriental es hacia convertirse en la número uno, en pocos años, por su descomunal tamaño.

En el último trimestre de 2010, pueden destacarse movimientos internos en varios países principalmente de Oriente Medio y Africa, por liberarse de gobiernos que han permanecido a ultranza en el poder durante varias décadas, sin observar mecanismos de alternancia democrática. La fuerza de los mencionados movimientos, a esta fecha han dado fin con prácticamente con todos los gobiernos autoritarios donde ha surgido la insurrección por esa causa.

LA ECONOMIA ECUATORIANA

La política económica por la que ha optado el Gobierno del Ecuador ha sido la de disponer de los recursos inusuales y no recurrentes, originados en los altos precios del petróleo y en la política económica del gobierno de China de invertir sus enormes excesos de recursos en adquirir y asegurar su provisiones de petróleo y de otros insumos provenientes de los países emergentes. El destino de dichos recursos ha sido el promover la obra pública y financiar los grandes subsidios que mantiene el país. Sin embargo, el crecimiento de la economía ha sido modesto, con el 3.7% anual. Las transacciones con el Gobierno de China y otras de financiamiento, han supuesto un incremento de la relación Deuda País/PIB, del 12.93% al 15.22%, tan sólo entre enero y diciembre de 2010.

La Balanza Comercial ha resultado deficitaria en 2.4 miles de millones de dólares.

La inflación anual se mantiene en niveles controlables, esto es el 3.33% anual.

El precio del barril de petróleo aumentó de 81.55 dólares por barril en enero a 91.38 dolares al cierre de diciembre.



Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544965
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fabrice
A. Benítez
C. Benítez
D. Benítez
E. Benítez
F. Benítez
G. Benítez
H. Benítez
I. Benítez
J. Benítez



LA INDUSTRIA CONFITERA

La industria de la confitería continúa mostrando un gran proceso de concentración en los principales partícipes del mercado global. Estos han continuado con adquisiciones de algunas marcas globales menores y con varias marcas locales en mercados donde no les ha sido posible entrar con las suyas, por la fuerza establecida en mercado específicos.

La industria confitera se orienta cada vez más a atender la búsqueda de parte del consumidor, con productos novedosos de excelente sabor y presentación.

Sobre la base de la crisis global que prevaleció en los años 2008 y 2009, en enero del 2009, el Gobierno del Ecuador estableció un programa de restricción de importaciones que generó efectos diversos en los agentes económicos del país. Esto fue desmontado de manera progresiva en el transcurso del 2010.

Como consecuencia de aquella decisión, las importaciones de confites al país, tuvieron una reducción del 38% entre el 2008 y el 2009. Sin embargo, una vez que las restricciones fueron retiradas, entre 2009 y 2010, las importaciones de confites volvieron a crecer en alrededor del 39%.

Las circunstancias descritas prevalecientes en 2009, permitieron que Confiteca C.A., haya aprovechado plenamente de la oportunidad surgida en el mercado y se logró un crecimiento interanual atípico de ventas del 28%. Este crecimiento inusual y una previsible reacción de los importadores que habían visto restringida su actividad en razón de las medidas gubernamentales impuestas el año anterior, hacían prever un año complicado. Una vez concluido el ejercicio 2010, podemos mencionar que Confiteca C.A., en el 2010, no solo que logró mantener la cifra de ventas alcanzada

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:

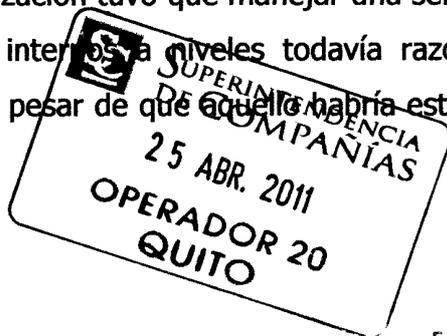
Av. Pedro V. Alvarado 876 Edificio Dorado III
(Antigua Panamericana Sur Km 8.7)
Telfs.: 2671998 03 X
Fax: (593-2) 2673751
Quito - Ecuador / Sudamérica

durante el año de restricciones, sino que las ventas de Mercado Local crecieron en un 7% adicional.

Tal vez el aspecto más destacable del entorno, fue la persistencia de la tendencia marcadamente alcista de los *commodities*. Esta realidad se debe a la demanda incremental de varios de ellos, en respuesta al crecimiento importante que han experimentado países como la China y la India. El desbalance entre la oferta y la demanda de estos productos, se ha traducido en un alza significativa, principalmente reflejada en los precios del azúcar y del maíz. Otro efecto que presiona la demanda de los mencionados bienes, es el uso cada vez más extendido de ellos como biocombustibles. Los precios de adquisición de los referidos insumos, conjuntamente con el también alto precio del petróleo prevaleciente, han impactado de manera negativa en el Costo de Ventas de Confiteca C.A.

En el caso puntual del azúcar, que constituye el principal insumo para la Compañía, el precio internacional del mercado de Nueva York pasó de US\$0,18 a US\$0,29 la libra en el 2010 (+61%). Se trata sin duda de una alza sin precedentes en el negocio.

A nivel de los consumidores, los productos que elabora y distribuye Confiteca C.A., se transan en monedas fraccionarias establecidas. Eso hace sumamente difícil el revisar precios. Este fenómeno conocido en esta industria como *coinage*, representa un constante desafío para esta industria. Ante las subidas de costos tan representativas, la Organización tuvo que manejar una serie de variables, para poder mantener los márgenes internos a niveles todavía razonables, sin haber podido recurrir a subir precios, a pesar de que aquello habría estado plenamente justificado por las razones anotadas.



Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador /Sudamérica

Fábrica:
Av. Pedro V. Maldonado 835-60 y Corchero Pán
(Antigua Panamericana Sur km 8 + 07)
Telfs.: 2671898 PB X
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador -Sudamérica



Con lo dicho y a pesar de estar inmersos en un proceso constante de mejora del valor añadido de la canasta de productos de la Compañía, debido además a la importación masiva de productos de confitería al Ecuador, no ha sido posible conservar el margen bruto en términos porcentuales.

Es importante transmitir a los señores accionistas, que Confiteca C.A se halla plenamente comprometida con la mejora permanente de los niveles de rentabilidad de la empresa, razón por la que tiene en marcha una serie de planes cuyos efectos esperamos sean capaces de lograrlo.

Un hecho que merece ser destacado en 2010, fue el haber recibido Confiteca C.A., el reconocimiento de la Corporación Ekos, como la "Marca más importante" en la categoría Confitería de Ecuador, y la octava entre las marcas más importantes a nivel país.



II. MERCADO LOCAL

ACTIVIDADES RELEVANTES 2.010

Con todavía más énfasis del que es común para esta Compañía, 2010 supuso la entrada al mercado de una serie de productos que buscan ser altamente atractivos para el consumidor. Esta empresa considera que en un entorno adverso como el descrito en el Capítulo anterior, esta sea una manera de lograr tasas interesantes de crecimiento en la rentabilidad. A continuación, se detallan en orden de ventas logradas durante 2010 y el mes de lanzamiento, los productos introducidos en el ejercicio:

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador /Sudamérica

Fábrica:

Av. Pedro V. Cevallos 8870 Cotacachi 11-11
(Antigua Panamericana Sur Km 11)
Telfs: 26/1880 00 X
Fax: (593-2) 26 17751
Quito - Ecuador - Sudamérica



PRODUCTOS NUEVOS 2010:

PRODUCTO NUEVO	FECHA DE LANZAMIENTO	VENTAS US\$ 2010
PLOP SANDIA ACIDA	ene-10	\$ 1.416.155
DR.LOOK SHOT CARAMELO LIQUIDO SURTIDO	abr-10	\$ 788.003
CHOCOTIN CHOCOLATE PELUCON REGGAETONERO	feb-10	\$ 765.785
CHOCOTIN CHOCOLATE HINCHA Y GOLEADOR	jun-10	\$ 567.543
CHOCOTIN CHOCOLATE AFRO Y PUNK	oct-10	\$ 465.651
AGOGO MUNDIAL	abr-10	\$ 330.375
PLOP CHOCOLATTE	jun-10	\$ 267.909
TUMIX CLOROFILA FRUTAL	feb-10	\$ 262.001
AGOGO AGRIDULCE SURTIDO	jul-10	\$ 229.795
AGOGO COOL FRUTOS ROJOS	feb-10	\$ 214.682
PLOP TENTACION ROJA SURTIDO	sep-10	\$ 186.336
TUMIX CLOROFILA	feb-10	\$ 171.378
CONFITECA CORAZONES CHOCOLATE LECHE NARANJA X 45	jun-10	\$ 162.822
CANDY MANDY PASTILLA COMPRIMIDA SURTIDA	may-10	\$ 157.651
JAAZZ MIX SURTIDO X	jun-10	\$ 146.829
TUMIX CLOROFILA FRUTAL	ene-10	\$ 140.152
KATABOOM MELON PUNCH	jun-10	\$ 136.865
TUMIX BOLA CLOROFILA FRUTAL	ene-10	\$ 127.322
TUMIX CLOROFILA TROPICAL SURTIDA	jul-10	\$ 112.946
TUMIX CLOROFILA TROPICAL	jul-10	\$ 101.818
KATABOOM TROPICAL	sep-10	\$ 93.989
JAAZZ MENTITAS	abr-10	\$ 91.059
S.H.A. ATERRALENGUAS CARAMELO LIQUIDO SURTIDO MAX STEEL	sep-10	\$ 88.990
S.H.A. ATERRALENGUAS CARAMELO LIQUIDO SURTIDO BARBIE	sep-10	\$ 87.960

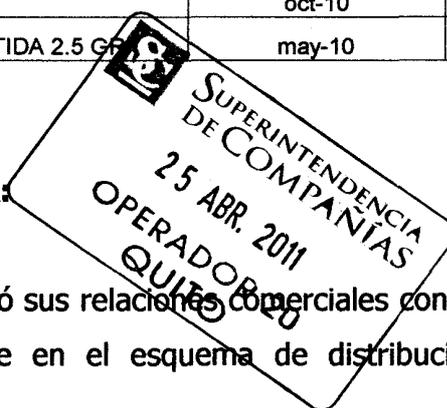
Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
 Av. Colón E8- 85 (698) Edificio El Dorado
 Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
 Fax: (593-2) 2564977
 Quito - Ecuador /Sudamérica

Fábrica:
 Av. Pedro V. Maldonado 225-60 y General Neri
 (Antigua Panamericana) Quito - Ecuador
 Telfs.: 2671866 PB X
 Fax: (593-2) 2478711
 Quito - Ecuador /Sudamérica

JAAZZ TROPICAL SURTIDO	sep-10	\$ 81.185
ARTIC LONJA SUGAR FREE MELON PUNCH	abr-10	\$ 77.325
CONFITECA CARAMELO TAMARINDO	mar-10	\$ 75.953
KATABOOM CANELA	ene-10	\$ 68.327
AMERICAN SANDIA ACIDA	oct-10	\$ 68.055
KN CORAZONES CHOCOLATE LECHE NARANJA 2.5 KG	sep-10	\$ 66.529
ARTIC LONJA SUGAR FREE BERRIES PUNCH	abr-10	\$ 66.319
CONFITECA CORAZÓN CHOCOLATE LECHE NARANJA X 33 DIA DE LA MADRE	abr-10	\$ 57.453
ARTIC EXOTICOOL LONJA SUGAR FREE EXOTIC MIX	jul-10	\$ 56.051
CONFITECA CORAZONES CHOCOLATE LECHE NARANJA SAN VALENTIN	ene-10	\$ 55.848
CONFITECA CHOCOLATE SURTIDO BOMBONERA	feb-10	\$ 55.671
SUPER HIPER ACIDO PASTILLA COMPRIMIDA FRESA LIMON	oct-10	\$ 53.522
ARTIC BERRYCOOL LONJA SUGAR FREE ARANDANO MIX	jul-10	\$ 53.095
CONFITECA CHOCOZOO CHOCOLATE LECHE NARANJA SURTIDO	may-10	\$ 43.474
CONFITECA CHOCOLATE PREMIUM SURTIDO X 45	abr-10	\$ 42.670
AMERICAN BOMBONES CHOCOLATE LECHE FELIZ DIA	abr-10	\$ 19.176
AMERICAN BOMBONES RELLENOS CREMA CHOCOLATE MORA	oct-10	\$ 17.640
AMERICAN BARRA 40GR NARANJA	mar-10	\$ 14.535
AMERICAN CHOCOLATE MINI BARRA SURTIDA	mar-10	\$ 13.849
AMERICAN CHOCOLATE MINI BARRA CON AGREGADOS SURTIDA	jun-10	\$ 12.521
AMERICAN BARRA 40GR MARACUYA	mar-10	\$ 11.939
AMERICAN BOMBONES RELLENOS CREMA CHOCOLATE MANJAR	oct-10	\$ 11.335
CANDY MANDY PASTILLA COMPRIMIDA SURTIDA 2.5 GR	may-10	\$ 3.715

ORIENTACION AL CONSUMIDOR:

A inicios del 2010 la empresa terminó sus relaciones comerciales con la distribuidora JCC, lo cual originó un desbalance en el esquema de distribución, ya que el



Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
 Av. Colón E8 - 85 (698) Edificio El Dorado
 Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
 Fax: (593-2) 2564977
 Quito - Ecuador /Sudamérica

Fábrica:
 Av. Pedro V. Marín 100 y 101 y Quito Ave
 (Antigua Panamericana Sur Km 9 E.C.)
 Telfs.: 2671896 P.B. y
 Fax: (593-2) 2670451
 Quito - Ecuador /Sudamérica

portafolio de la empresa es demasiado extenso para ser manejado por un solo vendedor.

Ante esta coyuntura, se tomó la decisión de implementar una fuerza de ventas paralela con portafolio diferenciado, que se ejecutó de manera progresiva a partir del mes de abril. Como consecuencia de esta medida, los clientes reciben la visita de un vendedor de Confiteca con frecuencia semanal, y no quincenal como ocurría antes de su implementación.

La implementación de la fuerza de ventas paralela, que coincidió con el momento de la necesaria renovación de la flota vehicular, que había sido adquirida básicamente en 2003, requirieron la adquisición de más de 80 vehículos de distribución, con una inversión superior a los US\$3 millones. Adicionalmente, se efectuó una readecuación general de los procesos administrativos e informáticos a fin de soportar la nueva estructura.

El proceso de implementación de la fuerza de ventas paralela se desarrolló con las dificultades propias de un proyecto de esta envergadura; más los problemas son cada vez menores, y el proyecto no solo ayudó a mantener las cifras de ventas en 2010, sino que se constituye en la plataforma más importante para el crecimiento futuro de la Organización.

Durante 2011, la Compañía podrá beneficiarse plenamente de la implementación de esta herramienta, que constituye una fortaleza fundamental de esta Organización.

Como se informó el año anterior, en el año 2009 se implementaron y obtuvieron varias certificaciones internacionales. En 2010, éstas fueron ratificadas, luego de exhaustivas auditorías de las organizaciones certificadoras. Las principales son:

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:

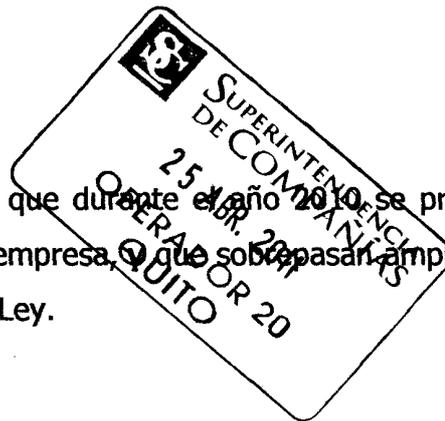
Av. Pedro y Gabriela de los Baños 600, C.A. de los Baños
(Antigua Panamericana Km. 21.7)
Telfs.: 2671599 PB.X
Fax: (593-2) 2673751
Quito - Ecuador - Sudamérica

- Implementación y re certificación de BPM en Chocolates (Garantía de productos con altos estándares de calidad e inocuidad).- El mantener los parámetros de Mejores Prácticas de Manufactura, constituye un aval de enorme trascendencia para poder competir de manera destacada en este mercado, nuevo para la Compañía.
- Implementación y re certificación de la norma de seguridad BASC: Esta norma internacional previene de los riesgos relacionados con la introducción de sustancias no deseadas en el proceso de exportaciones.
- Implementación y re certificación de Certificado Orgánico en Chocolates. Es preciso destacar que a nivel mundial, la tendencia por el cuidado de la salud se vuelve día a día más difundida.

Es de resaltar también la gran evolución de la Tienda de Fábrica Confiteca, donde se obtuvo un incremento del 63% de las ventas frente al 2009, y se pudo evacuar excedentes de exportación y productos de baja rotación que corren el riesgo de caer en obsolescencia.

PROGRAMAS SOCIALES:

Confiteca C.A. se congratula en señalar que durante el año 2010 se profundizaron los programas sociales que mantiene la empresa, que sobrepasaron ampliamente las obligaciones patronales que establece la Ley.



Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:

Av. Pedro V. Alvarado S20-60 y Lomas Altas
(Antigua Panamericana Sur Km. 4.112)
Telfs.: 2671296-83-X
Fax: (593-2) 2574761
Quito - Ecuador / Sudamérica

Estos programas han tenido una gran aceptación interna, para lo cual se utilizan medios de difusión como la Revista Nuestro Orgullo, carteleras, afiches y múltiple material gráfico.

Los programas sociales de la empresa se enfocan en tres campos: Educación, Salud y Deporte:

EDUCACIÓN

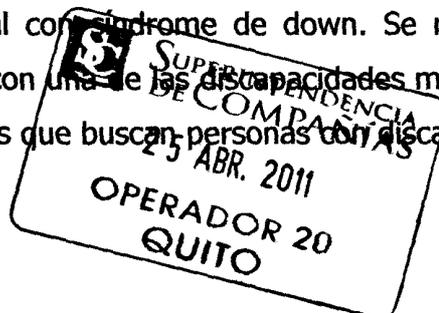
- Programa con Universidades y Colegios: A través de este programa los colaboradores pueden cursar estudios de secundarios o universitarios, con un régimen de gastos compartidos entre la empresa y el colaborador. En el 2010, cuatro colaboradores de la empresa pudieron terminar sus estudios de secundaria y más de 20 se encuentran avanzados en sus estudios universitarios.
- Programa de Apoyo a Estudiantes Destacados.- La empresa entrega un reconocimiento a los hijos de colaboradores que tengan rendimiento académico destacado. En el 2010 se premió a 30 estudiantes y es de resaltar el gran número de aspirantes.
- Capacitación técnica especializada.- Durante el 2010 se recibió la visita de tres técnicos extranjeros especializados en chocolates, confitería y operación del refinador de chocolates, quienes aplicaron y difundieron de manera práctica sus conocimientos. Adicionalmente tres profesionales jóvenes recibieron un Taller de Confitería en la Universidad de Wisconsin.

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador /Sudamérica

Fábrica:

Av. Pedro V. Mondragón s/n 60 y 100m. Norte
(Antigua Persepolis) Quito - Ecuador
Telfs.: 2671880 (PB)
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador /Sudamérica

- **Apoyo en Maestrías y Diplomados.-** Durante el 2010 tres ejecutivos de la empresa culminaron sus maestrías y diplomados en prestigiosas universidades, con cofinanciamiento entre la empresa y el funcionario.
- **Desarrollo de capacitadores internos.-** Se han desarrollado múltiples programas de capacitación formal dictados por personal de la empresa. Con este sistema no solo se difunden conocimientos, sino que se obliga a que los capacitadores internos se mantengan actualizados profesionalmente.
- **Capacitación desarrollo personal.-** Son cursos reflexivos sobre la vida personal y familiar de los asistentes, incluyendo temas delicados como drogadicción, alcoholismo y violencia intrafamiliar.
- **Convenio Secap.-** Programa que permite que los colaboradores y sus familias accedan a cursos del Secap. El programa rebasó expectativas con más de 80 participantes.
- **Capacitación y apoyo para uso de los Programas de Vivienda del Gobierno.-** Se realizó la segunda Feria de Vivienda con múltiples inscritos y seis colaboradores pudieron tener casa propia con el apoyo del programa.
- **Programa de apoyo a personas con capacidades especiales.-** Cumpliendo e incluso excediendo normativas legales, Confiteca C.A. ha incorporado al área de empaques personal con síndrome de down. Se resalta que la empresa apoya a las personas con una de las discapacidades más severas, a diferencia de otras organizaciones que buscan personas con discapacidades leves.



Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fabrica:

Av. Pedro V. Mombando 505 81 y avenida N.º 1
(Antigua Panamericana) Sur de Quito
Telfs.: 2671896 (Móvil)
Fax: (593-2) 2673401
Quito - Ecuador / Sudamérica

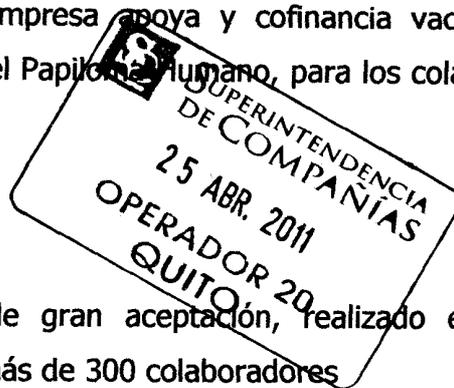
SALUD

La empresa cuenta con equipos y personal médico y odontológico permanente, quienes ejecutan y/o coordinan los programas de salud que se mencionan a continuación:

- Exámenes médicos preventivos.- Se realizaron exámenes médicos a todo el personal de la empresa, atacando el factor más importante en la salud que es la prevención.
- Jornadas de salud 2010 para hijos de colaboradores.- Se realizó con el apoyo de más de 10 profesionales de las áreas médica, odontológica, obstétrica, pediátrica y oftalmológica.
- Programa de Medicina Familiar.- Brinda atención médica a colaboradores y sus familias a nivel nacional. Incluye atención preventiva y correctiva.
- Campañas de vacunación.- La empresa apoya y cofinancia vacunas para gripe, tétanos e incluso el Virus del Papiloma Humano, para los colaboradores y su familia directa.

DEPORTE

- Carrera Confiteca 7K.- Evento de gran aceptación, realizado en un día domingo, con la participación de más de 300 colaboradores
- Campeonato Interno de Fútbol.- Duración 6 meses, con record de inscritos tanto en hombres como en mujeres.



Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8- 85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador /Sudamérica

Fábrica:

Av. Pedro V. Malдонадо 035-60 y Ciudad Nueva
(Antigua Panamericana Sur Km 3.17)
Telfs.: 2671896 P.B.A.
Fax: (593-2) 267874
Quito - Ecuador /Sudamérica

- Equipo de Atletismo Confiteca.- Conformación de un equipo integrado por cerca de 20 personas, quienes entrenan regularmente y participan en eventos atléticos a nivel nacional.
- Selección de Fútbol Confiteca.- Subcampeones en la Liga Inter empresarial del Sur.



MEJORAS EN PROCESOS:

En 2.010, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Programa de "Innovatecas".- Actividad estructurada para fomentar la creatividad e innovación en los colaboradores. Se recibieron más de 200 iniciativas, se entregaron premios a los ganadores y reconocimientos a todos los participantes.
- Incorporación de Línea de Caramelo Comprimido a través del arrendamiento con opción a compra de los equipos de la empresa Candy Mandy.
- Rediseño y mejora del Tunel de enfriamiento en el área de chupetería, con mejoras importantes en productividad y costos de mantenimiento.
- Mejoramiento de Laboratorio de Chocolates.- Permite manejar un laboratorio independiente y adecuado a las características del producto.
- Implementación de Planta de manejo de aguas residuales.- Si bien el azúcar no es un contaminante extremo, esta planta elimina los residuos que pueden deteriorar el ambiente.

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador /Sudamérica

Fábrica:

Av. Pedro V. Mañónado S35-60 y Cuadra 54-1
(Antigua Panamericana Sur No. 911)
Telfs.: 2671896 (6 líneas)
Fax: (593-2) 2678767
Quito - Ecuador /Sudamérica

- Nuevas oficinas en Regionales.- Para poder manejar las dos Fuerzas de Ventas, se readecuaron las Regionales de Quito, Ambato, Portoviejo y Cuenca.
- Ingreso en Tecnología Chupetes Depositados.- A través de investigación y visitas a proveedores externos, se diseñó y adecuó maquinaria para hacer chupetes depositados, los cuales se están comercializando actualmente bajo la marca Dr. Look.
- Estructura especializada Autoservicios.- Durante el 2010 se diseñaron presentaciones y esquemas de trabajo que nos permitan entrar a un canal en el que tradicionalmente no hemos sido fuertes. Las acciones permitieron un crecimiento del 23% y una mejora sustancial en el Ranking de proveedores que manejan las cadenas.
- Exhibición.- Durante el 2010 se colocaron 4.000 exhibidores y un número similar de chupeteras para puntos de venta masivos.
- Seguridad en Puertos.- Para reducir riesgos de manipulación de nuestras exportaciones en puertos, se contrató el sistema de rastreo satelital "Hunter Block".



Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

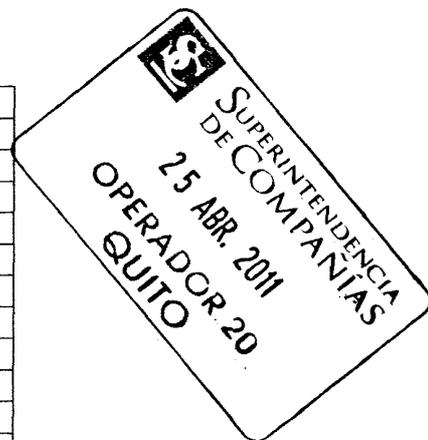
Fábrica:

Av. Pedro V. Maldonado 53-50 y Avenida Bala
(Antigua Panamericana Sur Km 9 1/2)
Telfs: 2671890 FAX:
Fax: (593-2) 2678761
Quito - Ecuador / Sudamérica

III. EXPORTACIONES

El valor total de las exportaciones efectuadas por la Compañía, alcanza a 19.9 millones de dólares. Es importante anotar que durante el transcurso del 2.010 Confiteca exportó sus productos a los siguientes países:

COLOMBIA
PERU
EMIRATOS ARABES
VENEZUELA
NICARAGUA
REP.DOMINICANA
MEXICO
CUBA
BOLIVIA
PANAMA
ITALIA
NICARAGUA
ARGENTINA
ARABIA SAUDITA
OMAN
KUWAIT
EL SALVADOR
ESPAÑA
JAMAICA
GHANA
GRECIA
ISRAEL
NUEVA ZELANDA
EEUU
ALEMANIA
CHILE
IRAK
LETONIA
HAITI
BAHRAIN



Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
 Av. Colon E8-85 (698) Edificio El Dorado
 Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
 Fax: (593-2) 2564977
 Quito - Ecuador /Sudamérica

Fabrica:

Av. Pedro de Valdivia Km 41 y 1/2 en la Av.
 (Antigua Panamericana Sur Km 41.5)
 Telfs.: 2671896 P.B.X.
 Fax: (593-2) 2670731
 Quito - Ecuador /Sudamérica

IV. RESULTADOS

Con unas ventas netas de 64.7 millones de dólares de los Estados Unidos de Norteamérica, la Compañía logró en 2010, un crecimiento de 6,36 por ciento respecto a las ventas logradas el año inmediato anterior. La utilidad neta de la Compañía fue de 1.57 millones de dólares, que a su vez significa un crecimiento del 25,42 por ciento por sobre el año de 2009. Los Estados Financieros y sus anexos, serán conocidos en detalle en el punto correspondiente de la Junta General Ordinaria de Accionistas.



V. LIQUIDEZ

La Compañía se halla trabajando intensamente en mejorar de manera importante la posición de liquidez de la Compañía. Como se informara el año anterior, el cercano control del Ciclo de Efectivo y la concentración en su más efectivo manejo, han permitido generar fondos operativos por 2.5 millones de dólares. Esta liquidez ha sido destinada de manera principal a aplicarla a la deuda de la compañía.

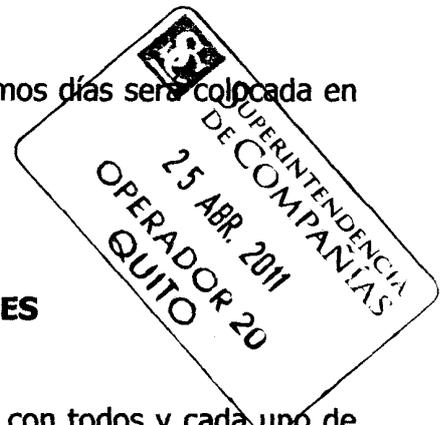
A este respecto, cabe mencionar que la Junta General Extraordinaria de Accionistas de Confiteca C.A., reunida en Quito el día 7 de diciembre de 2010, aprobó una emisión de obligaciones y de papel comercial de la Compañía, por un valor total de Ocho Millones de Dólares. De éstos, seis millones serán destinados a mejorar el perfil de la deuda, cambiándola del corto plazo a operaciones de entre cuatro y cinco años. La mencionada operación, a la fecha de rendición de este informe, ha sido

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8 - 85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador /Sudamérica

Fábrica:

Av. Pedro V. Maldonado 256 90 y Juanita Nueva
(Antigua Panamericana) San José, P.R.
Telfs.: 2671896 P.R.X.
Fax: (593-2) 2578757
Quito - Ecuador /Sudamérica

autorizada por los organismos competentes y en los próximos días será colocada en el mercado de valores.



VI. RELACIONES LABORALES

La empresa se precia de mantener una excelente relación con todos y cada uno de sus colaboradores, que permitió una renovación del Contrato Colectivo con los trabajadores para el período 2011-2013, en total armonía entre las partes. Se destaca que el acuerdo se obtuvo en una sola reunión y sin el desgaste usual para este tipo de procesos.

VII. CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y PRECIOS DE TRANSFERENCIA

La Compañía ha cumplido todas las normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor y precios de transferencia, que le son aplicables.

VIII. RESULTADOS FINANCIEROS Y RECOMENDACIONES

Los Estados Financieros han sido presentados en conformidad con la Legislación vigente.

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador / Sudamérica

Fábrica:

Av. Pedro V. Maldonado 335 69 y Coronel Quiroga
Antigua Panamericana Sur Km. 9.1/2
Telfs.: 2671596 P.B. X
Fax: (593-2) 2671551
Quito - Ecuador / Sudamérica

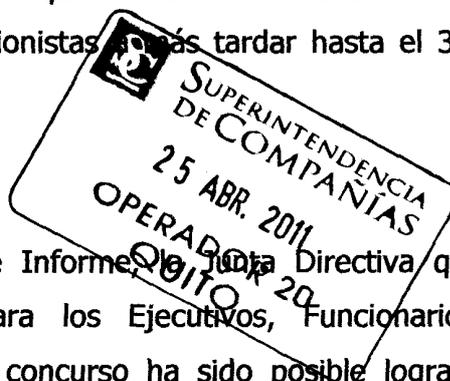
En base a lo indicado más arriba y a los Informes del Comisario y de los Auditores Externos Deloitte & Touche, la Junta Directiva cree oportuno y conveniente hacer las siguientes recomendaciones a esta Junta General Ordinaria de Accionistas:

a) Que de la utilidad obtenida en el ejercicio dos mil diez, se proceda de la manera siguiente:

Se destine Ciento cincuenta y siete mil ochocientos noventa y seis Dólares norteamericanos con veintinueve centavos (US\$ US\$157.896,29), para incrementar el saldo de la Reserva Legal, y que corresponde al diez por ciento (10%) de la utilidad neta del año.

b) Que la totalidad del remanente de las utilidades del ejercicio 2010, luego de haber apartado el monto correspondiente a la Reserva Legal, según el literal inmediato anterior, sea destinado al pago de un dividendo en efectivo a los señores accionistas de la Compañía, en proporción al capital suscrito y pagado que corresponda a cada uno de ellos.

c) Que el pago del dividendo en efectivo a que se refiere el literal inmediato anterior, sea pagado a los señores accionistas más tardar hasta el 30 de junio de dos mil once.



Antes de terminar este Informe, la Junta Directiva quiere dejar constancia de su agradecimiento para los Ejecutivos, Funcionarios y Trabajadores en general, que gracias a su concurso ha sido posible lograr los resultados que presentamos.

Queda en consideración de los Señores Accionistas el presente Informe; y, corresponde a esta Junta General designar a los Miembros de la Junta

Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8 - 85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador /Sudamérica

Fábrica:
Av. Pedro J. Alfaro, norte 535-00, Quito, Ecuador
(Antigua Panamericana Sur Km 2.12)
Telfs.: 2671896 P.O.X.
Fax: (593-2) 2678751
Quito - Ecuador /Sudamérica

Directiva para el bienio dos mil once - dos mil doce; designar a los Auditores Externos, al Comisario Principal y Suplente para el ejercicio dos mil once ; y, fijar las respectivas remuneraciones.

Quito, febrero 17 del 2.010

Por la Junta Directiva de
"CONFITECA C.A."

DR. GONZALO CHIRIBOGA CHAVES,
Presidente

GCHCH/ehm



Oficina Presidencia de la Junta Directiva:
Av. Colón E8-85 (698) Edificio El Dorado
Telfs.: 2231720 / 2564966 / 2544966
Fax: (593-2) 2564977
Quito - Ecuador /Sudamérica

Fábrica:

Av. Pedro V. Malacalzo, 558-60, Ciudad Nueva
(Antigua Panamericana) Km. 5.5
Telfs: 2070000 PBX
Fax: (593-2) 2378000
Quito - Ecuador /Sudamérica