

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias pertinentes, me permito someter a su consideración el presente Informe de Labores, acompañado de los correspondientes Estados Financieros de la compañía, por el ejercicio económico del año 2.001.

I.- AMBITO ECONOMICO

Las condiciones económicas reinantes en el país durante el año 2.001, si bien en algunos aspectos se pueden considerar mejores a las de los años anteriores, no pueden valorarse como las mas convenientes para el manejo de negocios de la magnitud de Cartorama. Los verdaderos efectos de la dolarización en el ámbito interno recién se vinieron a apreciar durante el año 2.001, cuando por el efecto de la inflación registrada durante el año 2.000, tuvimos incrementos de costos locales que en promedio superan el 50% de los registrados el año inmediatamente anterior.

II.-ACTIVIDAD COMERCIAL

La actividad comercial de la compañía se caracterizó por una demanda muy fuerte en la primera parte del año. Al cierre del primer trimestre superábamos las cajas de banano vendidas en el mismo período del año anterior en casi un 2.5%, mientras que en el segmento del mercado doméstico el crecimiento respecto al año anterior era del 32.4%. Sin embargo, por situaciones relacionadas a la producción bananera y a la demanda de la fruta en los mercados externos, esta bonanza inicial cambió ya en el segundo trimestre y se mantuvo con esta tendencia recesiva durante el resto del año. En comparación al año 2.000, durante el 2.001 produjimos casi un 4% menos de cajas de banano y casi un 2% menos de cajas del mercado doméstico.

En el primer segmento (cajas para el mercado bananero), el menor volumen de cajas tiene una incidencia directa en el monto facturado, que además se vio afectado por una ligera disminución en el precio internacional del papel y en una acentuada competencia a nivel de cartoneras locales debido a la capacidad adicional disponible.

A pesar de este estancamiento en el crecimiento que venía experimentando CARTORAMA, al finalizar el año 2.001 nos mantenemos dentro de los tres primeros lugares en la producción de cajas de cartón corrugado en Ecuador, compitiendo muy cercanamente con los mas grandes exportadores de banano que poseen su propia cartonera. En relación al segmento de exportadores de banano que no son propietarios de una cartonera, nuestra participación en el mercado de cajas de banano creció ligeramente a 45%, lo que nos convierte en los líderes indiscutibles en el mercado de los exportadores de banano que pueden escoger su proveedor. Este logro, muy significativo y fundamental para el crecimiento que ha experimentado la compañía, tiene implicaciones importantes en cuanto a la dependencia de clientes muy volátiles, tanto en variabilidad de sus mercados como en la solidez de su cartera.

III.- PRODUCCION

Durante el año efectuamos inversiones significativas en la capacidad de los equipos de producción, lo que nos permitió enfrentar las ventas del año sin haber recurrido a procesamiento externo como fue el caso el año anterior. Pudimos llegar a los niveles de fabricación de cajas sin sacrificar tiempos requeridos para labores de mantenimiento y sin exagerar el uso de sobretiempos, situaciones que se hicieron necesarias el año anterior.

IV.- ASPECTOS FINANCIEROS

En el siguiente cuadro se resume el Estado de Ganancias y Pérdidas de la compañía al terminar el año y se lo compara con el resultado del año anterior:

	ESTADO DE RESULTADOS		
	(en miles de dólares)		
	2,000	2,001	% CRECIMTO
INGRESOS			
VENTAS NETAS	53,845	49,528	-8.02%
COSTO DE VENTAS	50,208	44,549	-12.21%
UTIL BRUTA VENTAS	3,637	4,980	36.92%
EGRESOS			
GASTOS OPERATIVOS	1,559	2,246	44.07%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,078	2,734	31.56%
GASTOS FINANCIEROS	1,546	2,685	73.67%
DIFERENCIA EN CAMBIO	1,148		
OTROS EGR/INGR NO OPER.	-154	-381	147.40%
TOTAL EGR/ING NO OPER	2,540	2,304	-9.39%
UTILIDAD OPER CARTORAMA	-462	430	
IMPTO A LA CIRC CAPIT	134		
IMPTO A LA RENTA		94	
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	-595	336	

De este cuadro se desprenden las siguientes observaciones:

- Disminución significativa del costo de ventas.
- Incremento en los Gastos de Operación por efecto de la inflación producida luego del proceso de dolarización.

Respecto al Balance de la compañía, debemos destacar el incremento en algunos rubros de activos, como son:

- Incremento de US\$1'968.577 en Planta y Equipos, que incluyen, principalmente obras civiles y equipos requeridos por el proyecto del molino, y adquisición de equipos para incrementar la capacidad de producción de la corrugadora. Adicionalmente, se registra la inversión en acciones por un monto de US\$ 305.000=, correspondientes a la recompra de acciones de la compañía según decisión de la anterior Junta de Accionistas.
- Disminución neta en Cuentas por Cobrar a clientes, por recuperaciones importantes que se lograron durante el año de cartera pendiente el año anterior. Continuamos efectuando todas las gestiones posibles para recuperar los valores que todavía están pendientes de años anteriores.

V.- PERSONAL

Al terminar el año 2001, Cartorama cuenta con un total de 182 colaboradores, distribuidos en la forma que a continuación presentamos:

CARTORAMA

PERSONAL UTILIZADO

	DIC. '01	DIC. '00
ADMINISTRACION		
GERENCIA GENERAL	3	3
CONTABILIDAD	8	8
VENTAS	10	10
COBRANZAS	2	2
PERSONAL	4	4
COMPRAS/IMPORTAC	5	5
SISTEMAS	3	3
SUB-TOTAL	35	35
PLANTA		
ADMIN.PLANTA	11	11
CORRUGADORA	24	29
IMPRENTAS	74	78
MANTENIMIENTO	17	20
BODEGAS	17	20
CONTROL DE CALIDAD	5	7
SUB-TOTAL	147	165
TOTAL PERSONAL	182	200

Al finalizar el año 2.000 nos vimos precisados a incrementar el personal de planta para hacer frente a las necesidades de producción mediante tres turnos de operación, posteriormente, cuando mediante los incrementos de capacidad por inversiones efectuadas en los equipos logramos mejorar la productividad, regresamos a operar la planta en dos turnos de trabajo. Este efecto se verá reflejado en los resultados del presente año.

Al concluir este informe quiero dejar constancia de mis sinceros agradecimientos a la Presidencia de la compañía, a los señores Accionistas y Directores, y a nuestros importantes clientes y proveedores, por el permanente apoyo y confianza a la gestión desarrollada por esta Gerencia General. Finalmente, debo expresar mi reconocimiento a los colaboradores que han hecho posible mantener a la compañía en permanente búsqueda de crecimiento y mejores resultados.

Muy Atentamente,



Jaime Penarredonda M.
Gerente General