

Zona 51

Quito, 1 de marzo de 2011

Señores
SOCIOS
COMPAÑÍA ZONA 51 ZONTEC CIA. LTDA.
Presente.

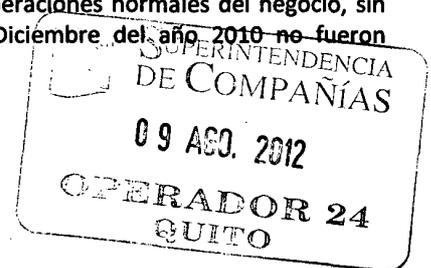
De mis consideraciones

Una vez que se han emitido los estados financieros correspondientes al ejercicio 2010, informo a ustedes señores socios que el resultado del período expresado en los balances, refleja la realidad del desempeño de la empresa en el período mencionado y está sustentado con documentos de respaldo requeridos por la Ley.

En el año 2010 a pesar de todas las gestiones realizadas tuvimos una pérdida de US \$ 2.284,34. Los motivos por los cuales se generó este resultado son los siguientes:

- Zona 51 se constituyó en Septiembre de 2010. Con el fin de iniciar el negocio y contar con un local operativo para atender al público, se hicieron inversiones previas orientadas a contar con un local operativo lo antes posible:
 - Se invirtió en arrendar un local ubicado en la Avenida República y Pasaje San Salvador, en el segundo piso de un edificio cercano a la oficina de Telefónica en donde se atienden a los clientes VIP.
 - Se realizaron inversiones en adecuaciones de las oficinas, lo cual comprende compra de muebles, de equipos de reparación, dispensador de turnos y vitrinas de exhibición de accesorios.
 - Se realizó inversión en compra de repuestos, accesorios y herramientas para iniciar las operaciones normales.
- Una vez que el local de Zona 51 estuvo operativo, se iniciaron las operaciones normales del negocio, sin embargo, los ingresos generados en los meses de Septiembre a Diciembre del año 2010 no fueron suficientes para cubrir los costos y gastos.

▪ Ventas 2010:	us\$ 11.447,13
▪ Costo de ventas:	us\$ 3.737,91
% costo de ventas / ventas:	32,6%
▪ Gastos administrativos:	us\$ 7.637,59
▪ Gastos de ventas:	us\$ 2.107,84



También cabe recalcar los siguientes puntos de la gestión del 2010:

- Se hicieron los contactos necesarios para que las reparaciones y necesidades de accesorios de los clientes VIP de las oficinas principales de Telefónica, se direccionen al local de Zona 51.
- Se contactó al proveedor HTM para la compra de repuestos y accesorios de acuerdo con las necesidades operativas del negocio y con posibilidad de pago a plazo.

Av. República E7-55 y Pradera
Edificio La Pradera 201

Zona 51

Para el presente año 2011, el primer objetivo es que la empresa sea rentable, para lo cual estamos tomando las siguientes acciones:

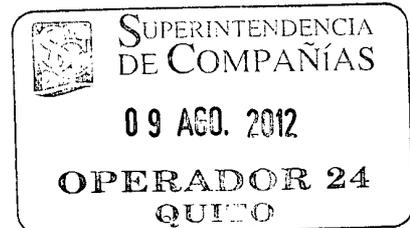
- Los principales clientes de Zona 51 provienen de las recomendaciones de Telefónica, por lo que vamos a reforzar este vínculo y ofrecer mayor cantidad de opciones en accesorios para nuestros clientes.
- Adicionalmente, vamos a realizar contactos con otros talleres y distribuidores de equipos celulares para ofrecer nuestros servicios de reparación y accesorios.

Particular que informo para los fines consiguientes.

Atentamente,



Germán Avila
GERENTE
ZONA 51



Av. República E7-55 y Pradera
Edificio La Pradera 201