

INFORME ANUAL SOBRE LA COMPAÑÍA CAMPEFOR S.A

1 La importancia de la compañía agrícola en la provincia.

La compañía CAMPEFOR S.A es una de las empresas pioneras a nivel de la provincia de Zamora Chinchipe, debido a su rubros principales como es; la producción agrícola, pecuaria y forestal. En la hacienda Manchinatza que es de propiedad de la compañía CAMPEFOR S.A se ha realizado un inventario total del área de terreno para determinar los trabajos que se ha venido realizando a lo largo del año 2013. Los proyectos que se vienen realizando en este periodo son en el ámbito agrícola y pecuario, generando así ingresos para la compañía.

1.1 Rubro Agrícola.

Los cultivos más relevantes que la compañía dedica a su producción son los pastos, y en un menor rango cultivos de ciclos cortos y perennes, ya que esto representa en un número no significativo para los ingresos de la compañía actualmente, pero es importante para abastecer mercados locales y al personal que labora en la empresa.

- ✓ **Plátano.-** se aumentó el área de cultivo a 5 Ha. de plátano con un ratio superior al anterior debido a la aplicación de abonos completos para ayudar a compensar las deficiencias de los cultivos.
- ✓ **Yuca.-** este cultivo es de gran importancia económica en el medio debido que tiene gran mercado a nivel local, además es rico en proteína. En la compañía se encuentra cultivado un área de 3 ha para consumo local y para alimentación del personal.

CULTIVO	VALOR/HA	Nº HA SEMBRADAS	SUBTOTAL
PLATANO	1030	5	5150
YUCA	890	3	2670
TOTAL			7820

1.2 Rubro Pecuario.

El manejo de los animales es una de las principales actividades que realiza la compañía, así mismo esto representa mayores costos de producción al momento de mejorar el desarrollo de los animales; por lo tanto genera una respuesta favorable debido que se llevan los animales al mercado en un menor periodo de tiempo.

- ✓ **Tilapia.-** se realizó la adecuación de estanques y se construyó un mini laboratorio para el crecimiento y desarrollo de alevines todo esto con un costo de \$ 1205.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL
ESTANQUES PARA ALEVINES	2	265	530
ADECUACIÓN DE ESTANQUES	15	45	675
TOTAL			1205

- ✓ **Ganadería.-** a inicios del año 2010 se hizo una siembra de pastizales con un numero de 169 Ha de pasto en los predios de la compañía; dicha inversión se vio reflejada en los balances positivos de los años anteriores. En cambio durante el periodo del 2013 las intensas lluvias y el desgaste de los suelos por parte de las escorrentías y el sobrepastoreo del ganado, se reestableció un numero de 30 Ha. de pasto donde se realizó una inversión de \$ 22249 las mismas que se han desglosado en los siguientes cuadros:

Subsolado

Excavadora	Costo/hora	Nºhoras/Ha	Costo/Ha	Nº Has.	Total
1	45	10	450	30	13500

Fertilización

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Costo USD.
Roca fosfórica	Kg	265	0,61	161,65
Nitrato de amonio	Kg	2700	0,07	189
Cal	Kg	545	0,08	43,6
Costo total 30 Has.				1308

Siembra

Mano de obra	Cantidad	Jornal/horas	Costo/hora	Costo USD/Ha.
Obreros	4	16	1,8	115,2
Ingeniero	1	10	7,5	75
				190,2
Costo total 30 Has.				5706

Agroquímicos

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Costo USD.
Glifosato	Gl	17	60	1020
24-D Amina	Gl	13	55	715
Costo total 30 Has.				1735

Costo Total de implantación de pasturas en CAMPEFOR S.A

COSTO DE IMPLANTACIÓN DE PASTURAS		
Labranzas para 30 Ha.		
TIPO DE LABOR	CANTIDAD	TOTAL
SUBSOLADO	1	13500
FERTILIZACIÓN	1	1308
AGROQUIMICOS	1	1735
SIEMBRA	1	5706
		22249

Costos totales.

DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
PASTURAS	22249
CULTIVOS	7820
ESTANQUES	1205
HERRAMIENTAS Y OTROS	9246,68
TOTAL	40520,68

2 Estado Financiero

Los estados financieros de CAMPEFOR S.A al finalizar el ejercicio de 2013, reflejan cambios en comparación a los años anteriores, debido a la inversión que ha realizado para mejoras de la empresa.

Dentro de los ingresos generados por la empresa es de \$16078,15 y los gastos de \$40520,68 por parte de los altos costos de producción como son: implantación de 30 Has de pasturas, adecuación de estanques y un mini laboratorio para el crecimiento y desarrollo de los alevines, cultivos de plátano y yuca, adquisición de herramientas y otros que esta contemplado lo que es alimentación del personal de la empresa; reflejando de esta manera una pérdida de \$ 24442,53 en lo que concierne al último corte del año 2013.



Ing. Fausto Román Sánchez
GERENTE GENERAL