

INFORME DE LABORES DE LOS ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA LOJAFAR C.A., EJERCICIO ECONOMICO 2007

Para quienes hemos asumido la delicada tarea de conducir los destinos de esta prestigiosa Empresa, al hacer el balance final tenemos la satisfacción de comunicarles que el año dos mil siete nos ha dejado resultados positivos gracias al esfuerzo mancomunado de todos los que aquí laboramos cuyos resultados se sintetizan en los siguientes puntos:

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

El objetivo principal propuesto para el año 2007 fue alcanzar un volumen anual de ventas de \$ 2'700.000 para poder cubrir los gastos y obtener una utilidad razonable, este objetivo no fue posible conseguirlo, pues ha sido un año muy complicado en lo económico, la población no cuenta con los recursos necesarios para atender sus necesidades mas elementales como es la salud, limitándose a adquirir únicamente lo mas indispensable, entonces resulta sumamente difícil lograr crecimiento en un medio donde la sociedad no ha conseguido mejores condiciones de vida por falta de fuentes de trabajo, situación que se agrava por la inestabilidad política que permanentemente vive nuestro país. Superar estas dificultades ha significado realizar una intensa labor todos los días, sin embargo no fue posible llegar a la meta ideal, el porcentaje de cumplimiento fue del 85.39% que significa \$ 2'305.543.15, mas los ingresos no operacionales \$ 2.665.53, dan un gran total de ingresos en el año de \$ 2'308.208,68 los cuales dejaron una utilidad bruta de \$ 211.976.91, que representa el 9.18% de los ingresos anuales. A continuación se detalla el flujo de venta de mercaderías según los montos de participación de cada uno de los proveedores durante el año:

MONTO DE VENTAS ANUALES POR PROVEEDOR

Proveedores	Monto particip.	% particip	% crecimto	Utilid Brut
1. Merck del Ecuador	\$ 983.210	39.70	7.02	64.820.00
2. Grunenthal	\$ 272.496	11.00	(-) 13.61	23.593.00
3. Nifa	\$ 256.264	10.35	23.25	34.455.00
4. Boheringer	\$ 110.977	4.48	(-) 9.39	9.481.00
5. Mepha	\$ 69.909	2.82	118.84	5.846.00
6. Biogenet	\$ 62.539	2.53	57.74	5.231.00
7. Julpharma	\$ 57.724	2.33	(-) 19.37	6.400.00
8. Indunidas	\$ 56.256	2.27	(-) 5.76	7.534.00
9. Populares	\$ 54.279	2.19	13.36	6.264.00

10. Chalver	\$ 53.068	2.14	11.14	4.770.00
11. Shering ploug	\$ 41.217	1.66	8.96	5.237.00
12. Jansen	\$ 39.257	1.59	(-) 8.32	4.193.00
13. Laboratorios Life	\$ 29.951	1.20	6.36	3.172.00
14. Acromax	\$ 28.190	1.14	110.38	3.599.00
15. Laborat. Lamosan	\$ 24.632	1.00	59.88	2.337.00
16. Otros	\$ 336.791	13.59	9.35	26.147.00

• Incorporación de nuevos Proveedores

- Laboratorios "Lamosan": Distribución exclusiva desde octubre/07
- Genéricos "Anglofarma" Distribución exclusiva desde octubre/07
- Laboratorios "H.G": Distribución desde julio del 2007
- Se retomó la distribución de laboratorios "Gutis" desde nov. 2007

• Cuotas anuales del Equipo de Vendedores

Los siguientes son los montos de ventas realizadas por cada uno de los vendedores durante el año:

Nombre Vendedor	valor Ventas	cumplimiento cuota anual	porcentaje Participac.	% crecimiento
Víctor Coronel C.	695,518	96.90 %	28.08 %	1.57%
Orfa Díaz D.	523,967	79.39 %	21.16 %	(-) 8.41%
Tulio Elizalde C.	485,307	87.92 %	19.59 %	2.21%
Mauricio Carrión	444,332	92.57 %	17.94 %	3.21%
Oficina Matriz	327.567	%	13.23 %	28.94%
TOTALES:	2'476,690		100.00 %	

2. EGRESOS Y UTILIDAD DEL EJERCICIO:

Los egresos están constituidos por los siguientes grupos de gasto:

- **Administrativos:** \$ 111.537.28
- **De venta:** \$ 52.457.81
- **Financieros:** \$ 413.11
- **Costo de ventas:** \$ 2'096.231.77
- **Utilidad del ejercicio:** \$ 47.568.76

En cuanto a los gastos tenemos que señalar que se han efectuado los estrictamente necesarios para el desenvolvimiento normal de la empresa, ajustados a los montos establecidos en el presupuesto anual, tratando siempre de optimizar al máximo el uso de los recursos disponibles. Los salarios del personal de la Empresa son los mismos que se pagaron el año pasado.

3. RENTABILIDAD DEL EJERCICIO ECONÓMICO

La rentabilidad con respecto a los ingresos totales representa el 9.18% que significa la cantidad de \$ 211.976.91 constituyendo el ingreso neto de la Empresa, del cual se tienen que deducir los gastos operativos, administrativos y financieros que se realizaron durante el año 2007. Efectuada la contabilización correspondiente, los balances arrojan una utilidad contable de \$ 47,568.76 dólares americanos; de la cual se tomará el 15% para distribuirla a los trabajadores, cuya monto es de \$ 7'135.31 quedando como utilidad del ejercicio la cantidad de \$ 40.433,45

4. AMBITO ADMINISTRATIVO

La administración de la Compañía ha sido realizada con absoluta honestidad, los recursos materiales y económicos se han utilizado en lo estrictamente necesario para el desarrollo de las actividades. Se ha cumplido con todas las obligaciones de Ley, esto es el pago de impuestos, patentes y permisos de funcionamiento anuales, así como los pagos de salarios al personal y aportaciones al IESS por el año correspondiente. En lo que concierne a la legalización del aumento de capital por reinversión de utilidades del año 2006, se efectivizó mediante escritura pública de fecha veintiséis de octubre del 2007 en la Notaría Quinta, y aprobado por la Superintendencia de Compañías mediante resolución N° DSCL.07.222 de fecha 13 de noviembre del 2007 por el valor de 20,077.00 dólares americanos, con lo cual el capital actual de la Compañía asciende a \$ 348,310.00 (trescientos cuarenta y ocho mil trescientos diez dólares U.S.A.), este aumento está registrado en las entidades de control correspondientes. La contabilidad esta efectuada de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en el país, los estados financieros son razonables y cada registro está sustentado con su respectivo documento.

- **Entrega de canastilla navideña**

Es una Tradición de Distribuidora Lojafar C.A., en el mes de diciembre por la celebración de la navidad, entregar a los señores Socios y al personal de trabajadores una canastilla navideña para que la disfruten y compartan con su familia

5. PROPUESTA SOBRE DESTINO DE UTILIDADES

El Directorio en sesión de fecha 29 de febrero del presente año resolvió sugerir a la Junta General dejar el 100% de las utilidades del ejercicio para reinversión y adicionalmente aportar cada socio con la suma de CINCO MIL DÓLARES para dar mayor liquidez a la Empresa con el propósito de que se puedan realizar compra de mercadería al contado y así obtener una rentabilidad mayor por los descuentos que este tipo de negociación generen

6. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS PARA LA JUNTA GENERAL

Si bien no fue posible alcanzar los objetivos planteados para el año 2007 debido a los motivos mencionados anteriormente, estamos seguros de que los resultados obtenidos son positivos, pues al comparar la utilidad final con la del año anterior se determina que hay un incremento del 9.73%

En cuanto a la recuperación de cartera tenemos que manifestar que es un tema recurrente y todos los años nos causa serios problemas, pues la mayoría de los clientes no pagan las facturas dentro del plazo establecido. El Equipo de Vendedores y Gerencia no ha descuidado un solo momento el cobro de los valores adeudados, sin embargo no ha sido posible conseguir el pago puntual. La consecuencia es el desequilibrio en cartera que ha creado serias dificultades en la liquidez, pues al no disponer del dinero suficiente para pagar a los Proveedores tampoco podemos abastecernos de mercadería, reduciéndonos ostensiblemente la capacidad de compras.

Otro punto que ya lo hemos comentado en anteriores informes y que nuevamente lo ponemos a consideración de ustedes, es que para lograr mejores resultados en la rentabilidad, necesariamente debemos tener un capital de trabajo más fuerte, es decir inyectar dinero fresco, que permita comprar al contado, así se conseguirá mayores bonificaciones y descuentos, esto nos ayudará a enfrentar con mayor éxito a la competencia y lógicamente obtener mayor rentabilidad, es evidente que los resultados no son alentadores a pesar del continuo esfuerzo por conseguirlos, por ello insistimos en manifestar que es necesario contar con recursos económicos frescos, solo así estaríamos aprovechando en su verdadera dimensión el bien ganado prestigio del que goza esta Empresa. Corresponde a ustedes señores Socios tomar decisiones de manera urgente sobre este particular.

También hacemos conocer a ustedes que prestigiosos Laboratorios del país nos han buscado y preferido para ofrecernos la distribución exclusiva de sus productos; esto se ha dado luego de un análisis previo, realizado por los propios Laboratorios interesados, para medir el grado de aceptación y solvencia entre las Empresas Distribuidoras de esta ciudad, dando como resultado que Distribuidora Lojafar C.A., haya sido seleccionada y considerada como la primera opción para la cobertura y distribución de los productos en la zona de Loja y Zamora Chinchipe, lo cual representa motivo de mucha satisfacción y con sano orgullo.

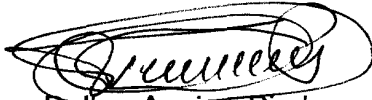
Por nuestra parte no se ha escatimado tiempo ni esfuerzo, tratando siempre de hacer lo mejor posible en todos los ámbitos del trabajo. Los recursos económicos y materiales, se han manejado con honradez y suma austeridad, sujetándonos a los parámetros establecidos en el presupuesto.

Señores Socios el camino hasta aquí recorrido ha sido difícil sin embargo se ha conseguido resultados positivos y estamos seguros de que con vuestro apoyo

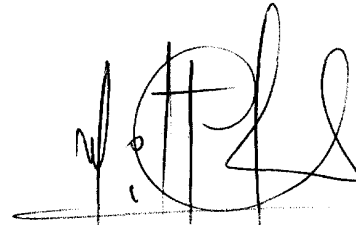
sumado al compromiso nuestro de mejorar cada día y no desmayar en la adversidad seguiremos teniendo éxito en el futuro.

Con la satisfacción del deber cumplido y expresándoles nuestra sincera gratitud nos suscribimos de ustedes.

Atentamente,



Dalton Aguirre Piedra
GERENTE GENERAL



Milton Eduardo Paredes
PRESIDENTE