

INFORME DE LA COMISARIA

Loja, 26 de febrero de 2011

Señores

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

DE DISTRIBUIDORA LOJAFAR C.A.

Ciudad.-

De conformidad con la designación efectuada por parte de la Junta General de Accionistas hacia mi persona como Comisaria, y en cumplimiento a la disposición contenida en la ley de compañías Art. 279, cumplo con presentar el Informe Anual correspondiente al año 2010. Se ha procedido a examinar los estados financieros tanto de Situación Financiera, como el Estado de Resultados de cuyo análisis se concluye lo siguiente:

EVALUACIÓN ADMINISTRATIVA Se ha obtenido de parte de los administradores información sobre las operaciones y registros que se ha considerado necesario para este análisis y se concluye que los administradores han cumplido con todas las normas legales y, reglamentarias y resoluciones de la Junta General, y de Directorio, así mismo la administración se ha preocupado de cumplir con todas las obligaciones tributarias de ley y todo lo que tiene que ver con la cancelación a tiempo de los salarios a su personal.

EVALUACIÓN ESTATUTARIA Luego de las revisiones pertinentes se observó que no hubo violaciones a los estatutos internos establecidos para la empresa.

CONTROL INTERNO Durante la evaluación del sistema de control interno se puede determinar un razonable cumplimiento de las políticas contables para el control adecuado de todas las operaciones de la Compañía.

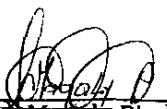
ESTADOS FINANCIEROS Los estados financieros y los registros contables presentan razonablemente en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la DISTRIBUIDORA LOJAFAR C.A AL 31 de diciembre de 2010, los estados financieros cumplen adecuadamente con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.

El proceso contable se efectúa mediante el programa computarizado VISUAL FAC 8.

Por lo expuesto anteriormente se pone a vuestra consideración la aprobación final de los Estados financieros al 31 de diciembre del 2010.

Se ha realizado un análisis de las cuentas más representativas del balance general y del Estado de Resultados mediante la aplicación de razones financieras, para lo cual adjunto el anexo correspondiente.

Att,



Ecom Magaly Piedra

DATOS GENERALES DE LA **EMPRESA**

NOMBRE DE LA EMPRESA:
DISTRIBUIDORA LOJAFAR C.A

AÑO DE FUNDACIÓN: 16 DE ENERO DE
1992

RESOLUCIÓN APROBATORIA DEL
REGISTRO MERCANTIL: 92-3-1-1-00

INFORME ANUAL SOBRE LOS
ESTADOS FINANCIEROS DE
DISTRIBUIDORA LOJAFAR C.A

BALANCE GENERAL

Balance General.- Es un estado financiero estático, a una fecha determinada en la cual se muestran todos los recursos con los que cuenta la empresa (activo) y de donde fueron obtenidos: pasivo y capital.

Activo.- Se refiere a todos los bienes con que cuenta la empresa, se clasifica en Corriente, Fijo y Diferido.

Activo Corriente.- Los recursos que se utilizan para financiar su operación, Caja, Bancos, Clientes, Inventarios, Inversiones, etc.

Activo Fijo.- Los bienes muebles e inmuebles que conforman la empresa, Equipo de Cómputo, Mobiliario, Equipo de Transporte, Edificio, Maquinaria, etc.

Activo Diferido.- También conocido como "intangible", son todos los bienes que por su naturaleza no encuadran en la clasificación de circulante o fijo, pero que dan un valor agregado a la empresa, Pagos anticipados, Seguros, Patentes, etc.

Pasivo.- En contabilidad, un **pasivo** es una deuda o un compromiso que ha adquirido una empresa, institución o individuo.

El pasivo recoge sus obligaciones: es el financiamiento provisto por un acreedor y representa lo que la persona o empresa debe a terceros, como el pago a bancos, proveedores, impuestos, salarios a empleados,

Capital.- El término capital se refiere a la diferencia que resulta entre el activo y pasivo de una empresa. Refleja la inversión de los propietarios en la entidad y consiste generalmente en sus aportaciones, más (o menos) sus utilidades retenidas o pérdidas acumuladas, más otros tipos de superávit como pueden ser revaluaciones o donaciones.

El capital contable representa la cantidad de unidades monetarias de los derechos patrimoniales de los accionistas. El capital contable no representa el valor de la empresa, sino que muestra el capital social aportado.

ESTADO DE RESULTADOS

En contabilidad el **Estado de resultados** o **Estado de pérdidas y ganancias**, es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de como se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado o la utilidad o pérdida del ejercicio.

Consiste en analizar todos los elementos que entran en la compra- venta de mercancía hasta determinar la utilidad o pérdida del ejercicio en ventas. Esto quiere decir la diferencia entre el precio de costo y de venta de las mercancías vendidas.

INDICADORES

MEDIDAS DE ACTIVIDAD O ROTACIÓN DE ACTIVOS

Se refiere a la eficiencia con la que la empresa maneja sus activos, la empresa tiene invertido el 39% de sus activos totales en inventarios, es importante conocer la eficiencia con que los maneja:

Rotación de	costo bienes vendidos	2778863,91	6,81
Inventario	inventario	408061,93	

La administración del inventario es eficiente, debido a que en el año la empresa vendió todo el inventario 6,81 veces o lo que es lo mismo, este rotó 6,81 veces en el año.

Días de venta	365 días	365	53,60
en inventario	Rotación del inventario	6,81	

Se concluye que el inventario permanece en stock 53,6 días en promedio antes de que se venda.

Rotación de	ventas	3087260,78	5,36
Ctas x cobrar	ctas x cobrar	576000,14	

La empresa tiene 55% de sus activos totales en ctas x cobrar (créditos clientes, cheques, etc)

Sabiendo que la empresa sale de su inventario rápidamente, ahora es importante conocer con que rapidez se cobran esas ventas.

Esta cifra significa que la empresa cobró sus ventas a crédito y volvió a prestar el dinero 5,36 veces al año.

Días de venta	365 días	365	68,10
En ctas x cobrar	rotación ctas x cobrar	5,36	

La empresa cobró sus deudas cada 68,1 días en promedio.

MEDIDAS DE RENTABILIDAD

Trata de medir el grado de eficiencia con la que la empresa maneja sus activos para generar sus utilidades:

Margen utilidad	utilidad neta	105854,8	; 3,4%
	Ventas	3088638,39	

La empresa genera 3 centavos de utilidad de cada dólar en ventas. Esto es evidente debido a que de cada dólar de ventas, casi 90 centavos son el costo de los productos y 7 centavos son gastos administrativos y de ventas.

Rendimiento	utilidad neta	105854,8	9,9%
Sobre activos(ROA)	activos totales	1068326,29	

Demuestra que cada dólar de los activos genera casi 10 centavos de utilidad.

Rendimiento	utilidad neta	105854,8	19,5%
Sobre capital(ROE)	capital total	544084,94	

Es una medida de cómo les fue a los accionistas en el año, en términos contables. Es decir que por cada dólar de capital generó 19 centavos de utilidad.

Es importante notar que el ROE(19,5) excede al ROA(9,9), lo que evidencia el apalancamiento financiero con el que trabaja la empresa.

METODO VERTICAL

Activos	1.068.326,29	100%
Activo Corriente	1.051.644,25	98%
Efectivo	21.603,15	2%
Ctas x cobrar	576.000,44	55%
Inventario	408.061,93	39%
Otros	45.978,73	4%
Activo fijo	16.682,04	2%
Pasivos	524.241,35	49%
Pasivo corriente	522.589,41	99,7%
Otros pasivos	1.651,94	0,3%
Patrimonio	544.084,94	51%

- La empresa posee como patrimonio (es dueña) del 51% del total de activos, y el 49% se encuentra financiado con deuda.
- En los activos corrientes las dos cuentas más importantes son: ctas x cobrar con el 55% e inventario con el 39%, lo que quiere decir que la mayor parte de los activos está prestado en Vtas. , a crédito, y stock de inventario.
- Los pasivos son casi en su totalidad corrientes con un 99,7% de los cuales la cta proveedores es la más importante con 97%, es decir la empresa se apalanca financieramente con el crédito que le otorgan los proveedores.
- En conclusión, la empresa financia sus ventas a crédito y su stock en inventarios, con el crédito que sus proveedores le brindan 49% y con su capital en un 51%.

MEDIDAS DE LIQUIDEZ

Razón circulante	Activo circulante	1051644,25	2,01
	Pasivo circulante	522589,41	

La empresa posee 2,01 dólares en activos circulantes por cada dólar en pasivos circulantes.

En caso de una emergencia la empresa posee la suficiente liquidez para cubrir sus deudas en el corto plazo, ya que si hace efectivo la mitad de sus activos circulantes cubre todos sus pasivos circulantes.

Razón rápida	Activo circ.-Invent	643582,32	1,23
	Pasivo circulante	522589,41	

La empresa sin tomar en cuenta sus inventarios posee 1,23 dólares en activos circ por cada dólar de pasivo circ. Quiere decir que la empresa tiene la suficiente liquidez para cubrir sus deudas a corto plazo así su inventario no se venda rápidamente.

MEDIDAS DE SOLVENCIA A LARGO PLAZO O DE APALANCAMIENTO FINANCIERO

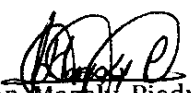
La finalidad es conocer la capacidad de la empresa de cumplir con sus obligaciones a largo plazo, es decir su apalancamiento financiero:

Razón de la	Act. Tot-Capital total	524241,35	0,49
Deuda total	Activos totales	1068326,29	

La empresa tiene 0,49 dólares de deuda por cada dólar de activo por tanto por cada dólar de activo los accionistas son dueños de 0,51 dólares, y los 0,49 restantes se apalancan utilizando deuda.

El año anterior los accionistas recibieron de utilidad neta por sus capitales invertidos en la empresa un 8.38%

Att,


Econ. Magaly Picdra.

Método Horizontal

Balance General	2008	2009	2010	Var. Absoluta 2008-2009	Var. Relativa 2008-2009	Var. Absoluta 2009-2010	Var. Relativa 2009-2010
Activos	899.857,03	979.284,39	1.068.326,29	79.427,36	8,83%	89.041,90	9,09%
Activo corriente	888.506,04	968.812,92	1.051.644,25	80.306,88	9,04%	82.831,33	8,55%
Efectivo (caja, bancos)	27.955,19	20.961,90	21.603,15	-6.993,29	-25,02%	641,25	3,06%
Ctas x cobrar (clientes, cheques, etc)	481.962,68	552.331,46	576.000,44	70.368,78	14,60%	23.668,98	4,29%
Inventario de mercadería	339.911,33	348.938,12	408.061,93	9.026,79	2,66%	59.123,81	16,94%
Otros (Antic. Imp. Renta años pasados)	38.676,84	46.581,44	45.978,73	7.904,60	20,44%	-602,71	-1,29%
Activo fijo	11.350,99	10.471,47	16.682,04	-879,52	-7,75%	6.210,57	59,31%
Pasivos	458.929,63	511.333,63	524.241,35	52.404,00	11,42%	12.907,72	2,52%
Pasivo corriente	456.914,92	508.017,31	522.589,41	51.102,39	11,18%	14.572,10	2,87%
Proveedores	441.861,17	498.219,81	507.633,13	56.358,64	12,75%	9.413,32	1,89%
Otros (less y ret. Fuente por pagar)	15.053,75	9.797,50	14.956,28	-5.256,25	-34,92%	5.158,78	52,65%
Pasivo largo plazo	542,23	0,00	0,00	-542,23	-100,00%	0,00	0,00%
Otros pasivos	1.472,48	3.316,32	1.651,94	1.843,84	125,22%	-1.664,38	-50,19%
Patrimonio	440.927,40	467.950,76	544.084,94	27.023,36	6,13%	76.134,18	16,27%

El activo se incrementó en (8,83%) año 2009 y (9,09%) año 2010, lo que nos indica que la empresa está creciendo a ritmo constante.

-El activo corriente, se incrementó a un ritmo similar que el activo total, (9,04)% para el 2009 y (8,55%) para 2010, dentro del cual encontramos que el efectivo (caja, bancos) disminuyó (-25,02%) en 2009, iniciando con menos flujo de efectivo el 2010, y que solo se incrementará en (3,06%) fin de año. Dentro del activo corriente las dos cuentas más representativas: cuentas por cobrar e inventarios, incrementaron sus cifras. Ctas x cobras (14,60%) 2009 y (4,29%) 2010. Inventarios (2,66%) 2009 y (16,94%) 2010. Se observa que en el año en que las ctas x cobrar se incrementan considerablemente, el inventario crece levemente, mientras que para el siguiente año las ctas x cobrar crecen levemente y el inventario crece considerablemente.

Estas dos cuentas están estrechamente ligadas, debido a que cuando el inventario disminuye, crecen las ctas x cobrar del inventario vendido.

-El activo fijo disminuyó para el 2009 (-7,75%), debido a la depreciación acumulada. Para el año 2010 el activo fijo aumentó (59,31%), debido al incremento en la cuenta vehículos.

El Pasivo se incrementó considerablemente en 2009 (11,42%), y disminuye su crecimiento (2,52%) en 2010, debido a que la empresa en el último año incrementó su capital para aumentar sus activos.

-En el pasivo corriente la cuenta más representativa es proveedores, que se incrementa considerablemente (11,18%) para el 2009 y para el 2010 disminuye el crecimiento (2,87%), se concluye que se está utilizando menos el crédito de los proveedores en el último año.

-El pasivo a largo plazo disminuye totalmente para los siguientes años 2009 y 2010, con el pago del fondo social accionistas.

El patrimonio se incrementa (6,13%) en 2009 y para el 2010 (16,27%), lo que indica que así como está creciendo el activo de la empresa, el patrimonio de los accionistas también está creciendo, y con más valor en el 2010, esto tiene relación con el bajo incremento del pasivo (2,52%) para el 2010, pudiendo concluir que la empresa se está capitalizando.

Método Horizontal

Estado de Pérdidas y Ganancias		2008	2009	2010	Var. Absoluta 2008-2009	Var. Relativa 2008-2009	Var. Absoluta 2009-2010	Var. Relativa 2009-2010
Ingresos								
Ventas IVA 0		2.523.076,82	2.812.788,28	3.088.638,39	289.711,46	11,48%	275.850,11	9,81%
Ventas IVA 12		2.481.345,11	2.778.032,50	3.033.221,42	296.687,39	11,96%	255.188,92	9,19%
Otros Ingresos (Intereses bancarios y otros)		40.749,12	34.286,29	54.039,36	-6.462,83	-15,86%	19.753,07	57,61%
		982,59	469,49	1.377,61	-513,10	-52,22%	908,12	193,43%
Egresos								
Gastos Administrativos		186.813,79	178.770,06	203.919,68	-8.043,73	-4,31%	25.149,62	14,07%
Gastos de Venta		171.641,25	162.144,29	184.942,79	-9.496,96	-5,53%	22.798,50	14,06%
Gastos Financieros		14.969,88	16.403,70	18.493,12	1.433,82	9,58%	2.089,42	12,74%
		202,66	222,07	483,77	19,41	9,58%	261,70	117,85%
Costos de Venta		2.287.759,47	2.577.682,61	2.778.863,91	289.923,14	12,67%	201.181,30	7,80%
Costos de Venta		2.287.759,47	2.577.682,61	2.778.863,91	289.923,14	12,67%	201.181,30	7,80%
Utilidad o pérdida del Ejercicio		48.503,56	56.335,61	105.854,80	7.832,05	16,15%	49.519,19	87,90%

Los Ingresos se incrementan (11,09%) en 2009 y (9,81%) en 2010, lo que ratifica la idea de que la empresa está creciendo a un ritmo constante.

- Ventas IVA 0, es la cuenta mas representativa de ingresos, y crece a un ritmo similar (11,96%) en 2009 y (9,19%) en 2010.

Los Egresos disminuyen (-4,31) en 2009 y se incrementan (14,07%) en 2010.

- Gastos administrativos es la cuenta con mayor gasto de los egresos, disminuyó (-5-53%) en 2009, debido al menor pago de ciertos gastos como: honorarios, mantenimiento de equipos computación, entre otros. En el 2010 aumentó (14,06%), debido al mayor pago de ciertos gastos como: sueldos y salarios, honorarios, aporte less, combustibles vendedores, servicios transporte, entre otros. Los gastos de ventas se incrementaron a un ritmo similar al de las ventas, como es lógico, (9,58%) 2009 y (12,74%) en 2010.

Los Costos de ventas se incrementaron (12,67%) en 2009, en relación a los ingresos (11,48%) el mismo año, se entiende que disminuye el margen de utilidad que creció (16,51%) en 2009, con la ayuda de la reducción de los egresos (-4,31%) para 2009. En 2010 los costos de ventas crecieron (7,80%) por debajo de las ventas (9,81%), que indica que se mejora el margen de utilidad que creció (87,90%) en 2010. Se ratifica que las recapitalización de las utilidades está incrementando los activos y mejorando el patrimonio de los accionistas.