

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DEL EJERCICIO ECONOMICO 2019

Dando cumplimiento al Art. 263 de la ley de Compañías, pongo a conocimiento de la Junta General de Accionistas de la Empresa CUENCATURS CIA. LTDA. El Informe anual de mi gestión administrativa correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

1. OBJETIVO

Este documento tiene como objetivo informar la gestión que ha realizado en el ejercicio fiscal 2019, indicando las actividades desarrolladas en el periodo señalado para preservar las actividades económicas de Cuencaturs Cía. Ltda.

Este documento tiene como objetivo informar la gestión que ha realizado en el ejercicio fiscal 2019, indicando las actividades desarrolladas en el periodo señalado para preservar las actividades económicas de Cuencaturs Cía. Ltda.

2. ALCANCE

En este informe se señalan las actividades relevantes realizadas con carácter de preventivas, correctivas, adecuaciones en todas sus operaciones como: Comercialización, Venta, Gestión, Administración de las áreas, etc. Dando a conocer los indicadores de mantenimiento entre los cuales se tiene la disponibilidad y confiabilidad obtenida considerando las fallas presentadas en la empresa.

3. ENTORNO ECONOMICO-

La realidad económico en el periodo terminado al 31 de diciembre del 2019, se caracterizó por ser un año tranquilo en los costos manteniéndose los paquetes turísticos a precios razonables, siendo un instrumento para la comercialización, debido a la competencia cada año Cuencaturs cumple con medidas de cumplimiento de manera rigurosa en la tramitación de los permisos de funcionamiento, patente, bomberos, turismo y de manera mensual con las obligaciones ante los organismos de control como el Servicio de Rentas Internas en el pago de impuestos y pagando de manera mensual ante el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y ante el organismo de control Superintendencia de Compañías, bajo mi administración se cumple con todos permisos necesarios para mantenernos en el mercado.

4. SITUACION ECONOMICA

Durante el Ejercicio Fiscal 2019 el mercado de turismo se ve influenciado por los diversos mercados, refiriéndonos a los destinos ya que existen variedad de rutas, países, ciudades, culturas, gastronomía etc., con la finalidad aumentar los viajes y paquetes turísticos, para saciar la participación de conocer y distraer a los turistas causando en ellos placer y satisfacción.

4.1 Actividades de Comercialización:

En el transcurso del 2019 la empresa se vio en la necesidad de mejorar la oficina en el cambio de su portada que se encuentra en el acceso a los clientes con la finalidad de vender paquetes turismo mandándose a realizar un mural y cambiando los mobiliarios de la oficina, detalle que es observado por los clientes.

4.2 Actividades de Negociaciones:

A través de mi administración se está preparando la publicidad como medio de comunicación para la venta de paquetes de turismo en el cual se trabaja con mayoristas.

4.3 Aspectos Legales y Tributarios:

Se ha dado cumplimiento a todas las obligaciones legales y tributarias emitidas por parte de la Superintendencia de Compañías, el Servicio de Rentas Internas del país y otros organismos del control.

La Compañía en el período económico 2019 no ha tenido ninguna contingencia de orden legal porque hemos cumplido con todas las disposiciones legales en materia civil y contractual aplicables a nuestra empresa.

4.4 PERSPECTIVAS Y METAS:

- En el transcurso del 2019, Se han venido realizando actividades mejoradas en la oficina en su mobiliario factor fundamental para obtener captación en mercado.
- Es importante recalcar que Cuencatur este año Patentó el nombre en el Registro de la Propiedad Intelectual IEPE, Obteniendo un registro de dominio dicha decisión se debe a que existe una empresa de turismo con el mismo nombre, y como empresa deseamos tener una aceptación y captación en el mercado haciéndonos conocer por el nombre y seguir laborando como lo hemos venido haciendo desde el 2010.
- En la administración se continúa planificando las operaciones de paquetes turísticos conjuntamente con las operadoras de turismo con la finalidad de garantizar a los clientes seguridad en los viajes realizados y en los destinos vendidos, así se podrá precautelar la seguridad e integridad de los usuarios.

Por último, no quiero dejar pasar por alto a los señores socios de la empresa a quienes y por medio de este documento, dejo constancia de mi agradecimiento por toda la confianza y colaboración que me han brindado.

Atentamente



Sra. Carmen Torres.
GERENTE GENERAL.