

## **ANTONELAFLOR S.A. INFORME DE GERENCIA 2016**

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa, pongo en consideración de los señores accionistas mi informe como Gerente General correspondiente al ejercicio económico 2016

### **I – CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

La Gerencia se planteo como objetivos principales los siguientes:

- 1.- Mantener relevante siempre el nombre de la compañía ANTONELAFLOR S.A. dentro del Sector Florícola y exportador.
- 2.- Respalda siempre las buenas actitudes que conlleven a la buena relación de los directivos con el resto de socios y empleados de nuestra empresa.
- 3.- Propende constantemente a la solución de los problemas suscitados presentados en la empresa sobre asuntos legales, societario, tributarios, contables entre otros.
- 4.- Impulsar actividades de carácter social, cultural y deportivo con el afán de que las actividades no se concentren siempre en las labores diarias.
- 5.- Fortalecer continuamente el cuidado de la calidad de nuestro producto exportado
- 6.- Ampliar la cobertura de acopio con el fin de crecer tanto en producción como la parte financiera.

### **II.- CONTROL INTERNO**

- 1.- El mantener un control adecuado de los ingresos de la empresa y sus registros respectivos ha sido actividad principal.
- 2.- Siguiendo la secuencia la parte contable esta estructurada en base a los procedimientos contables y secuencia de documentos, sus registros se encuentran avalizados contablemente dentro del periodo 2015 y de igual manera sus gastos están dados en base a los parámetros de DEDUCIBLES Y NO DEDUCIBLES, según sea caso, continuamos normalmente en este año con nuestro sistema contable SAVC para consolidar de mejor manera la información financiera y contable, ya que es un programa netamente para florícolas.
- 3.- Se continuó con los controles necesarios para el registro de las compras de flor a fin de estandarizar los datos correctos tanto para los registros respectivos, pagos y estadísticas de flor comprada por composición de variedades.

4.- El control de siembras de clavel por variedades de cada proveedor se realizará con más rigor ya que de esto depende la oferta y proyecciones del producto para altas medias y bajas temporadas.

5. es muy importante planificar siembras grandes para la temporada de madres ya que es la única fecha en que el producto alcanza buenos precios-

### **III.- OBLIGACIONES FISCALES Y OTRAS**

Los procesos de declaraciones Tributarias están presentada en base a los documentos registrados en contabilidad tanto facturas, liquidaciones de compra, Notas de Ventas y complementarios.

### **IV.- TRANSFERENCIA DE ACCIONES**

En este año por el mes de julio se hizo la transferencia de ACCIONES del socio JAIME RODRIGO AREQUIPA MAIGUA a favor de la Sra. Gladys Cando el mismo queda legalizado de manera normal dentro de la Superintendencia de Compañías para Garantía tanto del socio saliente como el entrante.

Cabe mencionar que el pago de dividendos 2016 de los socios se encuentra pendiente por acuerdo entre ambas partes, mismo que se realizará hasta mediados de este año 2017.

### **V.- CONTABILIDAD.**

Mantuvimos la secuencia en lo referente a la parte contable, con la adquisición del programa contable SAVC nos facilito de mejor manera los cierres de BALANCES como tener también la infamación requerida para el manejo normal del la empresa en cuanto a sus operaciones de producción y de la parte financiera.

Los ingresos y egresos están sustentados dentro de los márgenes legales contables, por lo que puedo dar fe que todos los valores recaudados tienen sus parámetros de registro correctos.

Además, como lo muestran las cifras la empresa mantiene tanto UN ACTIVO COMO UN PATRIMONIO NETAMENTE POSITIVO, lo que deja en parámetros normales la LIQUIDEZ de la empresa.

### **VI.- MERCADO DE EXPORTACION**

De acuerdo a los balance e informes contables se ha logrado incrementar el año 2016 el 49.6 % en ventas, siendo un indicador positivo de que estamos realizando bien las cosas en toda la cadena del clavel; además esto ha permitido generar nuevas plazas de trabajo directo e indirecto, ya que hemos aumentado en número de proveedores de flor de exportación.

Mi compromiso como administrativo y dueño es cada año incrementar el 50% en relación al año anterior y seguir generando nuevas plazas de trabajo directo e indirecto.

Para este año buscamos establecer nuevos clientes como mercados con el afán de ubicar la marca ANTONELAFLOR S.A. dentro de los mejores sitios, mediante un cuidado sigiloso de nuestro producto desde luego con los controles de calidad exigidos y cumplidos, con la finalidad que al cliente le llegue el producto a completa satisfacción.

Es todo cuanto puedo informar a los señores socios en el manejo del periodo enero-diciembre 2016



Ing. Geovanny Caizaluisa  
GERENTE GENERAL  
ANTONELAFLOR S.A.