

**Asiansky
travel
agency**

ASIANSKY AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.

Matriz: Quito Sector La Mariscal Calle Amazonas y Wilson N24-16

Teléfonos: (593-2)2231304, 2523637, 2553401

Email asianskytravel@in.com

INFORME REPRESENTANTE LEGAL

A fin de dar cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, sometemos a consideración de los señores Accionistas, el presente informe de labores correspondiente al ejercicio económico 2010.

1. SITUACION ECONOMICA DE LA EMPRESA.-

La Compañía Asiansky Agencia de Viajes Cia. Ltda. inicia sus actividades en el mes septiembre del 2010. Con el propósito de ofrecer servicios de viaje en toda su naturaleza, pero al iniciar sus actividades en el país, la competencia no ha permitido que este año se consoliden ventas necesarias para cubrir las actividades del negocio.

Pero este año empezamos con nueva expectativas y esperamos ser una contribución al finalizar este periodo de actividades.

2. CONTABILIDAD Y FINANZAS.-

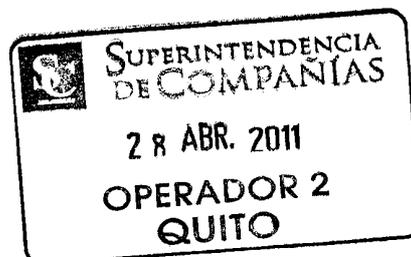
Con los valores que reflejan los balances se han establecido los siguientes índices financieros:

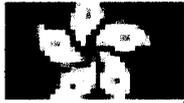
a) Razón Corriente

Activo Corriente	2581.79	
-----	-----	= 2.22
Pasivo Corriente	1164.95	

b) Capacidad de Endeudamiento Total

Activo Total	5278.63	
-----	-----	= 4.53
Pasivo Total	1164.95	





**Asiansky
travel
agency**

ASIANSKY AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.

Matriz: Quito Sector La Mariscal Calle Amazonas y Wilson N24-16

Teléfonos: (593-2)2231304, 2523637, 2553401

Email asianskytravel@in.com

3. RESULTADOS DEL EJERCICIO.-

La Compañía Asiansky Agencia de Viajes Cia. Ltda. inicia sus actividades en el mes septiembre del 2010, sus balances arrojan la siguiente información al 31 de diciembre del 2010.

Los ingresos fueron por 37.26 dólares.

Los Gastos Administrativos fueron por 299.96 dólares.

Los Gastos de Ventas fueron por 623.62 dólares.

La Pérdida neta alcanzó la suma de 886.32 dólares.

4. SUGERENCIAS Y PROYECCIONES.-

El objetivo primordial para el período 2010 será incrementar el volumen de las ventas, trabajando en los siguientes parámetros:

Optimizar la utilización de los recursos humanos y materiales.

Buscar nuevas oportunidades de mercados.

Comprometemos nuestro esfuerzo para lograr este objetivo y mejorar los resultados obtenidos.

M. P. PATEL

Patel Mahendra Kumar

GERENTE GENERAL

