

AGENCIA DE VIAJES SAMBITOURS CIA LTDA
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

NOTA 1 AGENCIA DE VIAJES SAMBITOURS CIA LTDA.

Es una compañía de nacionalidad Ecuatoriana, con domicilio en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha de la república del Ecuador, constituida con una capital suscrito y pagado.

Actividad económica: Actividades de turismo y venta de paquetes turísticos
Servicios de contratación para terceros, movilización terrestre, marítimo, fluvial, aérea, actividad de comercialización de artículos folklóricos, artísticos y artesanías.

NOTA 2 POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

En el año 2018 se aplicaron las políticas más significativas como:

Bases de presentación.- Los estados financieros adjuntos son presentados sobre las bases contables establecidas por la Superintendencia de compañías de la República del Ecuador, nos hemos esmerado para superar dificultades
Efectivo y equivalentes de efectivo. Incluye los activos financieros líquidos, depósitos u otros equivalentes que puedan transformarse en un plazo no mayor a tres meses.

NOTA 3 CAJA BANCOS

Al 31 de diciembre la cia tiene una cta cte cuyo saldo se encuentra conciliado.

| INSTITUCION | Cta Cte | DOLARES |
|---------------|------------|------------------|
| Bco Pichincha | 3484424904 | <u>31.728,52</u> |

NOTA 4 CUENTAS POR COBRAR

| | |
|--------------------------------------|----------------|
| Anticipo del personal | 3350 |
| Cristian Velez (garantía) | 1044 |
| CUENTAS POR COBRAR.- CLIENTES | <u>3262,68</u> |
| | <u>7656,68</u> |

NOTA 5 CUENTAS POR PAGAR

| | | |
|--------|---------|-----------------|
| Varios | Suman.. | <u>82897,01</u> |
|--------|---------|-----------------|

NOTA 6 Este año 2018 ha sido una buen año, nuevas estrategias, como es contratar más personal que se distribuyen en varios puntos para poder llegar a nuestros clientes y promocionar los mejores tours complaciendo el gusto de ellos, tambien realizamos constantes reuniones para promocionar productos nuevos, incentivos y viajes de reconocimiento con el propósito de lograr una mejor fidelización de nuestros clientes.

Hemos trabajado de la mejor manera para dar un servicio personalizado con cada detalle de los tours que realizamos, y hemos logrado conseguir la satisfacción de nuestros clientes de la tercera edad que son el motivo de nuestro esfuerzo.

Con estas estrategias de mercado hemos logrado mantener disponibilidad de dinero como lo refleja el balance de este año. Seguimos en proceso de mejoramiento continuo, trabajando en nuevas aplicaciones de gestión y estrategias para mantenernos en el mercado turístico y con un buen nivel de competitividad.

Ha sido un año en el que a pesar de las dificultades económicas por cambios y nuevas medidas de parte del estado ecuatoriano, nos hemos mantenido estables y hemos cumplido con todas las normas tributarias vigentes.



Sonia Bustamante Hurtado

Contadora