

**AGENCIA DE VIAJES SAMBITOURS CIA LTDA**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017,**

**NOTA 1. AGENCIA DE VIAJES SAMBITOURS CIA LTDA,**

Es una compañía de nacionalidad Ecuatoriana, con domicilio en la ciudad de Quito. Provincia de Pichincha de la República del Ecuador. Constituida con capital suscrito y pagado, de \$ 400,00 (cuatrocientos dólares 00/100) con fecha 30 de Agosto del 2010  
 Actividad económicas: Actividades de Turismo y venta de paquetes turísticos  
 Servicios de contratación para terceros, movilización terrestre, marítimo, fluvial, aérea.  
 Actividades de comercialización de artículos folkloricos, artísticos y artesanías.

**NOTA 2. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS**

En el año 2017 se aplicaron las siguientes políticas contables más significativas:

**Bases de Presentación.-** Los estados financieros adjuntos son presentados sobre las bases contables establecidas y autorizadas por la Superintendencia de Compañías de la Republica del Ecuador, nos hemos esmerado para superar cualquier dificultad informático.

**Efectivo y equivalentes de Efectivo.-** Incluye todos los activos financieros liquidos, depositos u otros equivalentes que puedan transformarse en efectivo en un plazo no mayor a tres meses.

**NOTA 3. CAJA - BANCOS**

Al 31 de Diciembre la compañía tiene una cuenta corriente cuyo saldo se encuentra conciliado.

INSTITUCION	Cta.Cte.	DOLARES
Banco del Pichincha	3484424904	22,488,61
		<u>-</u>

**NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS**

Se compone de:

**Anticipos varios**

Ximena Albuja	550,00
Marco Lara (garantía)	300,00
Cristian Vélez (garantía)	1.044,00
<b>Suman.-</b>	<u><u>1.894,00</u></u>

**NOTA 5. CUENTAS POR PAGAR**

Su detalle es el siguiente:

Varios clientes	15.861,20
<b>Suman.-</b>	<u><u>15.861,20</u></u>

**NOTA 6.** Este año 2017 hemos innovado nuestra imagen comenzando por el cambio de oficina a una más amplia para conseguir una mejor recepción de nuestros clientes, implementamos un sistema audiovisual que permita a nuestros clientes conocer de antemano el destino que van a adquirir. Hemos capacitado constantemente a nuestro personal de manera que podamos brindar un mejor servicio a nuestros clientes. Hemos logrado reinvertir y mejorar la situación económica de nuestra empresa.

Hemos implementado estrategias de mercado para acercarnos más a nuestros clientes de tercera edad, hemos realizado periódicamente reuniones de promoción de nuestros productos, reuniones de incentivos y viajes de reconocimiento con el propósito de lograr una mejor fidelización de nuestros clientes.

Este año hemos trabajado por brindar un servicio más personalizado teniendo mayor cuidado en cada detalle de los viajes que realizamos, de este modo hemos logrado conseguir la satisfacción de nuestros clientes especialmente de la tercera edad quienes son el motivo de nuestro esfuerzo.

Con estas estrategias de mercado hemos logrado mantener dinero circulante como lo podemos observar en el balance que ha superado los resultados de los años anteriores. Seguimos en proceso de mejoramiento continuo, trabajando en nuevas aplicaciones de gestión y estrategias para mantenernos en el mercado con un buen nivel de competitividad.

Ha sido un año en el que a pesar de las dificultades económicas por medidas implantadas por entidades gubernamentales, nos hemos mantenido estables y hemos cumplido con todas las normativas tributarias



Sonia Bustamante Hurtado  
Contadora