

AGENCIA DE VIAJES SAMBITOURS CIA LTDA
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

NOTA 1.- AGENCIA DE VIAJES SAMBITOURS CIA LTDA.

Es una compañía de nacionalidad Ecuatoriana, con domicilio en la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha de la República del Ecuador. Constituida con capital suscrito y pagado, de \$ 400,00 (cuatrocientos dólares 00/100) con fecha 30 de Agosto del 2010.
 Actividad económicas: Actividades de Turismo y venta de paquetes turísticos.
 Servicios de contratación para terceros, movilización terrestre, marítimo, fluvial, aérea.
 Actividades de comercialización de artículos folklóricos, artísticos y artesanías.

NOTA 2.- POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

En el año 2013 se aplicaron las siguientes políticas contables más significativas:

Bases de Presentación.- Los estados financieros adjuntos son presentados sobre las bases contables establecidas y autorizadas por la Superintendencia de Compañías de la República del Ecuador.

Efectivo y equivalentes de Efectivo.- Incluye todos los activos financieros líquidos, depósitos u otros equivalentes que puedan transformarse en efectivo en un plazo no mayor a tres meses.

NOTA 3.- CAJA - BANCOS

Al 31 de Diciembre la compañía mantiene una cuenta corriente cuyo saldo se encuentra conciliado.

INSTITUCION	Cta.Cta.	DOLARES
Banco del Pichincha	3484424904	282,68
		<u>282,68</u>

NOTA 4.- CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS

Se compone de:

Myriam Espinoza	80,00
Sonia Bustamante	800,00
Suman.-	<u>880,00</u>

NOTA 5.- CUENTAS POR PAGAR

Su detalle es el siguiente:

Coop. Kullki Wasi	4.094,88
Abonos varios tours fechas posteriores	13.824,76
Andrés Silva	9.921,87
Suman.-	<u>27.841,51</u>

NOTA 6.- Hemos brindado un servicio de alta calidad, y que ha satisfecho las necesidades de los clientes, superando cada vez mas sus expectativas de viaje, haciendo del turismo una actividad verdaderamente sustentable. Los abonos por tours posteriores corresponden a reservas a mayoristas. Los otros rubros por pagar fueron utilizados para instalaciones, actualización del sistema informático. Nuestra meta ha sido dirigimos con mucho empeño a los del "ADULTO MAYOR", del cual hemos tenido mucha acogida, como reflejan nuestros Estados Financieros.

Con estos antecedentes podemos decir que estamos en el proceso de ingresar sin dificultad al nivel de otros mercados turísticos con absoluta responsabilidad y seriedad. Esperamos seguir implementado nuevas estrategias, para mejorar el producto turísticos a nivel nacional e internacional.


 Sonia Bustamante Hurtado
 Contadora