

INFORME DE GESTION AÑO 2019

ASISTENCIA TECNICA AGROPECUARIA ASISTAGRO CIA. LTDA.

Presentado por el Gerente General

Señores Junta General de Socios:

La actividad económica de la compañía en el transcurso del año 2019, se muestra en el siguiente cuadro:

Análisis de Ingresos, Costos y Gastos año 2019

RUBRO	AÑO 2018	AÑO 2019	%	PROMEDIO MENSUAL 2018	PROMEDIO MENSUAL 2019
VENTAS	\$ 1.247.046,48	986.040,10		\$ 103.920,54	82.170,00
COSTO TOTAL	\$ 867.435,49	866.683,69	88%	\$ 72.286,29	72.223,64
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 379.610,99	119.356,41	12%	\$ 31.634,24	9.946,36
GASTOS ADMINISTRACIÓN	\$ 348.914,07	82.987,64	8%	\$ 29.076,17	6.915,64
UTILIDAD NETA	\$ 30.696,92	36.368,77	4%	\$ 2.558,08	3.030,73

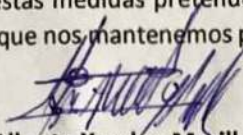
Los ingresos totales ascienden a \$986.040,10 con un promedio mensual de \$82.170,00; el costo total asciende a \$866.683,69 que corresponde al 88% de los ingresos, generando una utilidad operacional aproximada del 12%, a esto sumamos los gastos administrativos \$82.987,64 a lo que ejercicio económico 2019 genera una utilidad neta de \$36.368,77 que corresponde aproximadamente al 4% sobre el volumen total de ingresos.

El resultado económico del ejercicio 2019 refleja la situación de la empresa posicionándose en la zona bananera de la provincia de Los Rios, mercado de difícil acceso ya que la competencia es muy fuerte, pero con las estrategias adecuadas hemos logrado atender un nicho de mercado que nos permite operar manteniendo una buena cobertura y subsistiendo como empresa.

Pretendemos obtener un préstamo con la banca privada para financiar nuestro capital de trabajo que nos permita importar mayor cantidad de materia prima y optimizar costos que nos permitan ser competitivos en el mercado que atendemos fortaleciendo nuestras líneas principales que son las Enmiendas y Nutrimezclas y ya cristalizando el proyecto de los Nutrimicros que nos proyecta un buen potencial en la zona, para lo

cual ya estamos realizando los trámites y ensayos pertinentes para iniciar con el proyecto este año 2020.

Con estas medidas pretendemos incrementar nuestras ventas y cobertura en la zona en la que nos mantenemos posicionados.



José Alberto Yandún Morillo

GERENTE GENERAL