

Quito, 29 de Marzo del 2020.

Señores,
TIXITEXTILES CIA LTDA.
Presente.-

Ref. Informe de Gerencia Periodo 2019.

En el año 2019 hemos cumplido con el objetivo de crecimiento constante en el ámbito comercial, terminamos el año con USD 3'599.892 existiendo un aumento de USD 204,440 frente al año 2018. Esto se debió a que se realizaron varias estrategias de marketing para el crecimiento, de esta manera hemos logrado cumplir con lo planificado. Sin embargo hemos logrado disminuir costos gracias a negociaciones favorables para la compañía al momento de realizar adquisiciones de productos terminados.

A finales del año 2019 se logró implementar la Fábrica para la producción de prendas de vestir, aumentando los costos administrativos y operativos frente al año 2018.

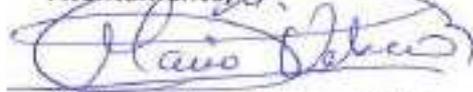
Hemos conseguido el aumento de capital, dejando los registros contables y legales para su respectiva constancia.

Pese a lo antes mencionado las utilidades de la empresa han sufrido un decrecimiento de USD 856.41 frente a USD 31752.00 del año 2018. Este se debió al incremento de gastos del personal USD 131,857, arriendos operativos USD 19,326, Guardiania USD 63,417

El objetivo para el próximo año 2020 es consolidar la fábrica y comercialización de nuestra marca PANDORA y mantenernos en el mercado

Agradezco la confianza depositada, durante todo este periodo 2019, y a la vez ratifico mi compromiso para lograr los objetivos planteados anteriormente para el año 2020

Atentamente,



Mario Gustavo Velasco Malla
GERENTE GENERAL
TIXITEXTILES CIA LTDA