

Atuntaqui, 09 de Marzo del 2020.

Señores

ACCIONISTAS GLOJATOURS S.A.

Presente.-

ASPECTOS GENERALES PERIODO 2019.-

Según datos publicados por el Banco Mundial en enero del 2020, el Ecuador tuvo un decrecimiento del 0.3% en el Producto Interno Bruto en relación al año anterior. Esto nos indica un estancamiento en el crecimiento de la economía a nivel nacional.

Esta situación se dio principalmente a políticas públicas del Estado como reducción del gasto en inversión y obras públicas estatales; baja en el gasto de salarios del sector público; disminución de la nómina de empresas públicas e instituciones públicas. Estas y otras decisiones gubernamentales se tomaron como parte del acuerdo entre el Ecuador y el Fondo Monetario Internacional para la obtención de créditos a largo plazo.

Otro de los factores que afectaron al crecimiento económico del país durante este periodo fue la falta de acuerdos políticos entre el ejecutivo y la oposición política. Esta falta de acuerdos no permitió que el estado realice cambios sustanciales en el manejo de los recursos e inversiones, por lo que el país se vio afectado en su economía.

ENTORNO GLOJATOURS S.A.

Pongo en conocimiento a los Accionistas de la empresa Glojatours S.A., el análisis de los resultados de los Estados Financieros correspondientes al período entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2019.

El año 2019, la gerencia realizó varias estrategias comerciales con la finalidad de poder incrementar las ventas y obtener las utilidades deseadas por parte de los accionistas, tales como:

- Diversificar e incrementar platos a la carta
- Análisis de los costos que conforma cada uno de los platos
- Contratación de marketing digital a fin de incrementar la publicidad en redes sociales
- Visitas y presentaciones del Glojatours a nivel provincial
- La Gerencia, con autorización de los accionistas realizo el arriendo de una parte del edificio, con la finalidad de generar ingresos.

Las ventas durante el año 2019 han disminuido considerablemente debido a factores económicos y políticos.

Para el año 2020 se realizará un análisis de estrategias que permitan obtener resultados favorables para la compañía.

Es todo cuanto puedo informar y agradezco por la confianza depositada en mi gestión.

Atentamente,



Lcda. Anita Dávila
GERENTE GENERAL
GLOJATOURS S.A.