



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

RAZÓN SOCIAL	COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA LOS NEVADOS NEVADOSTRANS S.A.
EXPEDIENTE	62628
RUC	0591721070001
AÑO	2012
FORMULARIO	SC.NIF.62628.2012.1

NÓMINA DE ACCIONISTAS AL AÑO 2012

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	VALOR
0907626022	AVILES QUINTO CARLOS ROSENDO	ECUADOR	60,0000
1803398518	BENAVIDES SANCHEZ MIRIAN ROCIO	ECUADOR	20,0000
0502584832	CAJAMARCA IZA FRANKLIN GIOVANI	ECUADOR	60,0000
0501534002	CAJAMARCA IZA LUIS HUMBERTO	ECUADOR	60,0000
0503266397	CASA CHILUISA ANA MARINA	ECUADOR	60,0000
0502713498	CASA PUJO EDISON JAVIER	ECUADOR	20,0000
0502557820	CASA PUJO NELSON GONZALO	ECUADOR	20,0000
0500914288	CASA TOAPANTA JOSE LEONIDAS	ECUADOR	60,0000
0501251615	CHANCUSIG CASA LUIS ALFREDO	ECUADOR	60,0000
0500249255	CHANCUSIG MOLINA SEGUNDO	ECUADOR	40,0000
0501800866	CHICAIZA TOAPANTA JOSE BALTAZAR	ECUADOR	20,0000
0502151251	FLORES CALAPAQUI CARLOS ERNESTO	ECUADOR	60,0000
1713049714	GUALLPA QUIRIDUMBAY GONZALO PATRICIO	ECUADOR	60,0000
0501885891	IZA PILA FAUSTO RODRIGO	ECUADOR	60,0000
0501675045	LEMA QUINATOA HECTOR PATRICIO	ECUADOR	60,0000
0501472484	MENA CHANGOLUISA MILTON ARTURO	ECUADOR	60,0000
0501678585	PILA LEMA CARLOS FABIAN	ECUADOR	40,0000
0502151418	PILA LEMA EDGAR IVAN	ECUADOR	60,0000
0502955495	PILA LEMA WILLIAM JAVIER	ECUADOR	60,0000
0503179129	PILATASIG CHANCUSIG LUIS ALFREDO	ECUADOR	20,0000
0502640469	PILATASIG QUINATOA ANA LUCIA	ECUADOR	40,0000
0502783681	TAPIA BURBANO VICTOR JULIO	ECUADOR	20,0000
0503166936	TISALEMA MORENO FRANKLIN FERNANDO	ECUADOR	20,0000
0501593644	TOAQUIZA QUINATOA JOSE MANUEL	ECUADOR	60,0000
0500712641	TOCTAGUANO CESAR OLMEDO	ECUADOR	60,0000
0501693923	VENEGAS GAMBOA MARCO ANTONIO	ECUADOR	40,0000

EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE SE RESPONSABILIZA POR LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA EN EL PRESENTE FORMULARIO EN CUMPLIMIENTO A LO DISPUESTO EN EL ART. 20 Y 23 DE LA LEY DE COMPAÑÍAS.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.