

## INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION AÑO 2010

Estimadas accionistas:

Tengo a bien presentar a ustedes el informe anual de la administración, es oportuno presentarles un marco económico del país y condiciones políticas en las que se ha venido desarrollando nuestro Mercado de Valores durante el tercer trimestre del 2010:

- **Entorno Económico**

En el tercer trimestre del 2010, la **economía** de acuerdo a los datos reportados por el Banco Central del Ecuador ha crecido 4,26% en relación al mismo trimestre de 2009, y 1,60% en relación al segundo trimestre de 2010.

En conjunto las actividades no petroleras crecen 1,13% comparadas con el segundo trimestre de 2010 y 4,93% con relación al tercer trimestre de 2009. Las actividades petroleras crecieron 2,47% comparadas también con el primer trimestre de 2010 pero cayeron 2,11% comparadas con el segundo trimestre de 2009.

Vista para todo el primer semestre de 2010, la economía del país ha crecido 1,70% comparada con el mismo semestre de 2009, y en relación al segundo semestre de 2009 creció 1,59%. Las actividades no petroleras crecieron 3,52% en el primer semestre de 2010 con respecto al mismo semestre de 2009, en tanto que comparadas con el semestre anterior crecieron 2,58%.

Las **exportaciones** totales a agosto de 2010 aumentaron en valor 30,31% con respecto al mismo periodo de 2009 aunque en volumen disminuyeron 5,58%. Las exportaciones no petroleras crecen 14% en valor en el periodo analizado (primarios 11,82% e industrializados 16,11%) sustentadas en mejores precios de venta ya que en volumen caen 10,37%.

Las **importaciones** totales crecen 34,29% en valor y 17,08% en volumen en el periodo enero-agosto de 2010. Los altos precios del petróleo inciden en el valor de las importaciones petroleras que en el periodo analizado crecen 70,80% en valor.

La **balanza comercial** en el periodo enero a agosto de 2010 presenta un déficit de US\$ 863 millones generado por el aumento general de las importaciones. Comparada con el mismo periodo de 2009 el déficit aumenta 176%.

La balanza comercial petrolera registra un saldo favorable de US\$ 3.920 millones; esto es un incremento de 37,4% con respecto al mismo periodo de 2009. Este resultado se produce debido al aumento en los precios del barril de petróleo crudo y sus derivados en un 53.17%. La balanza no petrolera muestra un déficit de US\$



4.783 millones, esto es 51% más que el déficit alcanzado en el mismo periodo de 2009.

La **inflación** mensual en diciembre de 2010 fue 0,51% con lo que la inflación anualizada se ubicó en 3,33%.

Los **precios al productor** en diciembre crecieron en 0,22% con respecto a noviembre de 2010 y con relación a diciembre 2009 también crecieron en 6,67%.

Los últimos datos del INEC sobre el **mercado laboral**, demuestran que en el segundo trimestre del 2010, desocupados y subocupados representaron -en conjunto- 58,1% de la PEA (Población Económicamente Activa), en el tercer trimestre de 2010 tuvieron un decrecimiento de 1,9 puntos porcentuales, es decir desocupados y subocupados representan 57% de la PEA.

Un tema importante que se ha venido tratando por un largo tiempo aproximadamente 3 años es el nuevo proyecto de Ley que actualmente se encuentra en manos del Ministerio de Coordinación Económica, este nuevo documento recoge algunos temas importantes para las Casas de Valores tales como:

La posibilidad de que se pueda a través de las Casas de Valores gestionar Clubes de Inversión, la posibilidad de que se puedan realizar Banca de Inversión y también el lograr que los únicos estructuradores calificados sean las Casas de Valores, queda todavía el definir si este nuevo proyecto de Ley será aprobado o nuevamente será tramitado por otro Ministerio y en un periodo siguiente, de todas maneras si este proyecto es aprobado considero que los beneficios que las Casas de Valores son importantes y se deben tomar en cuenta para la planificación que se realice.

## **GESTION REALIZADA**

A partir de la resolución de aprobación de funcionamiento de la Casa de Valores otorgada el 22 de Octubre del 2010, misma que fue conseguida con la gestión constante realizada y por el apoyo brindado por los entes de control, se determinaron las directrices para los dos meses siguientes .

El objetivo principal en este periodo fue la generación de recursos que nos permitan cubrir los costos fijos que se presentaban con el cierre de operaciones y con el funcionamiento de la Casa de Valores, se enfoco la gestión en clientes corporativos lo que nos permitió tener ingresos de 14.704,20 dólares para el mes de Noviembre, en el mes de Diciembre la gestión realizada empezó a dar fruto y pudimos concretar 7 contratos de asesorías para emisiones de nuevas empresas en el mercado obteniendo ingresos de 39.106,32, a pesar de la juventud de la empresa y de los meses complicados en que empezamos nuestra actividad los

ingresos alcanzados de 53.810,52 nos demuestran la confianza que los clientes tienen en la gestión y resultados obtenidos de la asesorías brindadas y la capacidad de crecimiento que tenemos .

Los costos han sido un punto importante en la gestión, siendo así ha sido parte de la gestión de la administración el priorizar y controlar los costos permitiéndonos al final del periodo la generación de utilidades para los accionistas luego de cubrir todos los costos de constitución de la empresa.

Considero que la gestión y el esfuerzo realizado ha sido importante y los resultados los hemos podido apreciar de manera temprana para beneficio de todos los que creímos en este proyecto.

Como recomendación para el siguiente periodo me permito sugerir los siguientes puntos:

- 1.- Establecer el nicho de mercado al que debe enfocarse la gestión
- 2.- Establecer un presupuesto medible y con indicadores que nos permitan realizar un seguimiento de la gestión realizada.
- 3.- Establecer metas reales
- 4.- Revisar campanas de mercadeo que permitan posicionar la marca de la empresa así como de las empresas que se encuentran en procesos de financiamiento en el mercado de valores.
- 5.- Realizar gestiones con los otros participantes de mercado, que nos permitan tener una mejor visión de las condiciones favorable o desfavorables que se pueden presentar para el negocio
- 6.- Analizar y establecer mecanismos que nos permitan lograr la fidelidad de clientes.

Quiero también agradecer a todos y cada una de ustedes por la confianza y el apoyo brindado en este tiempo, y un especial agradecimiento a todos nuestros colaboradores que han sido un apoyo importante en la gestión realizada.

Atentamente,

  
Katuska Viteri P.

**GERENTE GENERAL  
PLUSVALORES CASA DE VALORES**

