



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2016

Quito, 15 de Marzo del 2.017

Estimados miembros de Directorio

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el informe de la Gestión realizada por la Administración de PUBLITRONIC S.A. durante el ejercicio económico 2.016.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO

Como es de conocimiento general el año 2.016, existió recesión a nivel país lo que ocasionó un estancamiento económico, el decrecimiento fue marcado para todas las actividades económicas.

Las compañías en general empiezan a tener problemas de liquidez por la falta de pagos oportunos por parte del gobierno, por la drástica reducción del petróleo y simultáneamente un factor preponderante que afectó el año 2.016 fue el terremoto que se originó en la provincia de Manabí, ocasionando que se reduzca el presupuesto del estado en temas publicitarios en un 70%.

En particular la industria publicitaria en el año 2016, las ventas decrecieron en un 40% afectando directamente nuestra gestión.

Ecuador registró una inflación anual de 1,12% en el 2016 frente al 3,38% del 2015, y se proyecta una tasa de inflación menor a la del 2016 con 0,96% para el 2017 según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

La tendencia de la economía Ecuatoriana para el 2017 muestra un escenario conservador por la falta de inversión privada, los inconvenientes para cubrir el financiamiento público lo que va a propiciar que sea difícil mantener los niveles de crecimiento de los años anteriores. Ecuador necesita acceder a fuentes de financiamiento para cubrir las necesidades fiscales.



2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.016

Durante el ejercicio económico del 2.016 la administración ha encaminado sus esfuerzos al crecimiento de la empresa, sin embargo el decrecimiento en la rentabilidad se ha visto reflejado en el ejercicio económico.

Debido a la disminución del gasto en propaganda y publicidad que realizó el Estado y las entidades Gubernamentales las ventas en el 2016 fueron de \$ 256.996,49, menor en un 33,00% con relación al 2015 la gerencia se enfocó en el control de los gastos, mejora en los procesos productivos y administrativos.

Como consecuencia de lo anterior, el ejercicio económico 2.016 no genera utilidad.

La estructura de nuestro Balance General muestra la liquidez y solvencia de nuestra compañía.

El total de activos de la compañía a diciembre 31 del 2016 incrementó a \$ 878.831,25 es decir un 51,63 % con relación al 2015 y es el resultado del aumento en nuestros activos fijos.

El pasivo total de la compañía incrementó a \$ 738.354,01 es decir un 148,77%, sus obligaciones con relacionadas y con provisiones para hacer frente a determinadas contingencias e imprevistos.

El patrimonio se ubicó en \$ 142.911,05 con un incremento del 114,92 % frente al año anterior como resultado de las utilidades acumuladas.

3.-CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Cabe indicar a la Junta General de Accionistas, que todas las disposiciones tomadas por la Gerencia, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2016 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el año 2.016 en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito de trabajo normal.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2017.

[Handwritten signature]

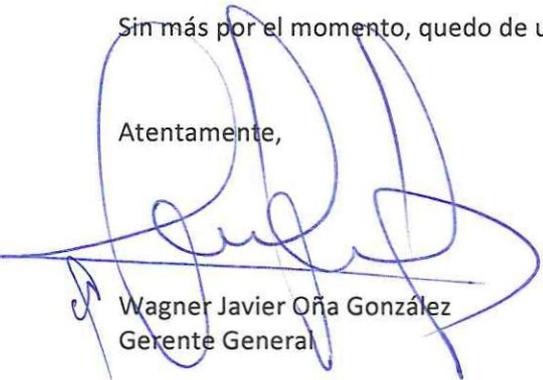
[Handwritten mark]

Para el ejercicio de 2.017 se recomienda seguir con el crecimiento de las ventas en base a nuevos clientes y estrategias comerciales, realizar inversión en nueva tecnología como pantallas de alta resolución que permitirá mejorar nuestra participación en el mercado, mantener una política del control del gasto con la finalidad de incrementar la rentabilidad.

Adicionalmente se recomienda continuar con la gestión administrativa que se ha venido realizando durante el 2.016

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,



Wagner Javier Oña González
Gerente General