

Informe Anual de Actividades 2015

DM Quito, 10 de marzo de 2016

Estimados Miembros de Directorio

Como es de conocimiento general el año 2015 es nuestro país estuvo marcado por un estancamiento del crecimiento económico, con un crecimiento de la economía casi nulo, llegando a tan solo el 0.3%.

Las compañías en general comienzan a tener problemas de liquidez por la falta de pagos oportunos por parte del gobierno, por la drástica reducción del precio del petróleo que ha reducido los ingresos del país en alrededor 7.000 millones de dólares.

En particular, en la industria publicitaria a junio del 2015 las ventas decrecieron en 9.5%, sin embargo el mercado de ventas publicitarias aumento en 2.1%. Ver cuadro a continuación

MEDIOS	Estimado de Inversión				Crecimiento		
	Publicitaria Acumulada por medios				2015 vs 2014		
	2014	%	2015	%	jun-14	may-15	Acum-2015
Total General	200,081,795	100.0%	180,963,664	100.0%	-17.0%	5.9%	-9.6%
TV	115,853,108	57.9%	102,395,104	56.6%	-22.1%	14.2%	-11.6%
Prensa	35,423,140	17.7%	29,457,412	16.3%	-21.7%	-6.2%	-16.8%
Radio	25,848,315	12.9%	26,652,937	14.7%	17.2%	5.5%	3.1%
VP	12,192,680	6.1%	12,450,235	6.9%	3.1%	3.7%	2.1%
Suplemento	5,112,424	2.6%	5,005,568	2.8%	-16.4%	-16.7%	-2.1%
Revista	5,652,048	2.8%	5,002,427	2.8%	-24.4%	-22.3%	-11.5%

Figura 2: Mercado Publicitario a Junio 2015. Fuente: infomedia.com.ec/sistema/mercado/mercado-publicitario.htm

El resultado para Publitrónica S.A. del 2015 fue 67% o \$30.743,31 mejor que el año 2014, llegando a un total de **\$76.416,89**; gracias a una mayor venta en 54% o \$134.851,15 con un total de \$ **383.441,75** que reduce por mayores costos y gastos en 51% o \$104.107,84, que llegan en el 2015 a **\$ 307.224,84**.

El flujo de caja aumento en \$10.820,57 en el 2015, con un saldo final de **\$15.009,16**.

El total de activos de la compañía al 2015 asciende a \$571.908,51 un incremento en \$30.548,28 o 6% comparado con el año anterior.

El patrimonio al 2015, llega a \$142.911,05, con un incremento de \$76.416,89 por las utilidades del año 2015.

En resumen, la gestión de la organización para el 2015 ha sido de crecimiento en ventas y rentabilidad. Atentamente,



Wagner Oña
Gerente General.

Balance General

	2,014	2,015	2,014	2,015
Equivalente de efectivo	\$ 4,188.59	\$ 15,009.16	\$ 216,168.37	\$ 225,760.09
Cuentas por cobrar clientes	\$ 119,679.75	\$ 167,186.35	\$ 195,760.09	\$ 152,000.00
Cuentas por cobrar locales	\$ 14,480.39	\$ 12,112.93	\$ 20,000.00	
Credito a favor sujeto pasivo (IVA)	\$ 54,546.47	\$ 46,020.68	\$ 10,030.14	\$ 2,599.15
Credito a favor sujeto pasivo (Renta)	\$ 6,132.67	\$ -	\$ 13,438.12	\$ 14,755.07
Prepagados		\$ 105,000.00	\$ 10,431.48	\$ 17,442.99
Total activos corrientes	\$ 199,027.87	\$ 345,329.12	\$ 555.12	\$ 989.64
			\$ 8,482.75	\$ 15,133.99
Maquinaria, equipo, instalaciones y adecuaciones		\$ 333,428.00		\$ 316.53
Equipo de computación y software	\$ 339,709.42	\$ 7,943.80	\$ 474,866.07	\$ 428,997.46
Vehiculos, equipos de transporte	\$ 24,870.36	\$ 23,830.36		
(-) Acumulado propiedades, planta y equipo	\$ (22,247.42)	\$ (138,622.77)		
PP&E, Propiedades de Inv. Activos Biologicos	\$ 342,332.36	\$ 226,579.39		
			\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
			\$ 225.45	\$ 225.45
			\$ 22,061.09	\$ 67,734.67
			\$ (2,465.96)	\$ (2,465.96)
			\$ 45,673.58	\$ 76,416.89
			\$ 66,494.16	\$ 142,911.05
Total Activo	\$ 541,360.23	\$ 571,908.51	\$ 541,360.23	\$ 571,908.51

Estado de Pérdidas y Ganancias	2,014	2,015
Ventas	\$ 248,790.60	\$ 383,580.12
Otros ingresos		\$ 61.63
Total ingresos	\$ 248,790.60	\$ 383,641.75
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$ (28,019.84)	\$ (40,121.17)
Beneficios sociales, indemnizaciones	\$ (5,410.64)	\$ (8,304.56)
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de	\$ (4,771.93)	\$ (6,624.84)
Desahucio	\$ -	\$ (540.00)
Otros		\$ (318.10)
Honorarios profesionales y dietas	\$ (38,783.32)	
Mantenimiento y reparaciones	\$ (2,758.80)	\$ (35,921.14)
Promoción y publicidad	\$ (250.00)	
Transporte	\$ (54,032.00)	
Comisiones bancarias	\$ -	\$ (75.27)
Intereses bancarios	\$ (159.05)	\$ (403.37)
Seguros y reaseguros (primas y cesiones)	\$ (920.28)	\$ (1,131.84)
Gastos de gestión	\$ (308.00)	\$ (700.00)
Suministros, herramientas, materiales y repuestos		\$ (98.38)
Impuestos, contribuciones y otros	\$ (290.52)	\$ (17,077.34)
Depreciación	\$ (7,471.42)	\$ (114,838.44)
Otras depreciaciones	\$ -	\$ (1,536.91)
Consumos de combustibles y lubricantes	\$ -	\$ (425.39)
Gastos de viaje		\$ (68.54)
Operaciones de regalías, servicios técnicos, administrativos de co		\$ (18,747.20)
Servicios públicas	\$ (11,760.83)	\$ (15,460.96)
Otros		\$ (4,961.69)
Pagos por otros servicios	\$ (22,274.18)	
Pagos por otros bienes	\$ (2,036.61)	
Utilidad del ejercicio	\$ 69,543.18	\$ 116,286.61
Participación a trabajadores	\$ (10,431.48)	\$ (17,442.99)
Impuesto a la renta	\$ (13,438.12)	\$ (22,426.73)
Utilidad gravable	\$ 45,673.58	\$ 76,416.89