INFORME ANUAL DE GERENCIA

TUTOSNACK S.A.

CORRESPONDIENTE AL AÑO

2017

FECHA: MARZO 2018

Señores Accionistas:

Cumpliendo mi obligación como representante legal de TUTOSNACK S.A., pongo en su conocimiento las gestiones realizadas y los resultados obtenidos durante el periodo 2017, cargo honroso que me confiaron, a partir del mes de junio del 2011.

Los puntos en los cuales se han trabajado en pos de un desarrollo óptimo de la empresa son los siguientes:

- **IMAGEN Y PUBLICIDAD**

  Durante el año 2017 TUTOSNACK S.A., ha invertido USD 68.537,91 en promociones en las diferentes cadenas de Supermercados como con Supermaxi, Megamaxi, Mi Comisariato, Santa María y Corral. En donde se ha logrado un crecimiento en ventas en este canal de aproximadamente un 11,3%, en base a los pedidos de producción promedio, dentro del mercado nacional. Gracias a estas promociones y actividades que se han realizado.

ANALISIS DE CUENTAS EN BALANCES

- **ACTIVO**

  De acuerdo al periodo tomado en referencia esta cuenta asciende a un monto de $677,738.07

  Cuentas por cobrar referencia a un valor de $250,722.41 dividido en Clientes Nacionales $72,947.62 y Clientes del Exterior $177,774.79, nuestras ventas nacionales en su mayoría están concentradas en nuestro Cliente Sucesores de Jacobo Paredes, y nuestras principales ventas al exterior en nuestro cliente Quirch.

  En lo que se refiere a inventarios la cuenta registra un total de $ 173,145.16; este inventario tiene una rotación de 63 días. El tiempo es alto debido básicamente a que la mayor parte de nuestros inventarios se encuentra concentrado en empaques y cartones por un valor de $149,587.01

- **PASIVO**

Esta cuenta registró un valor de $426,950.77

Dentro de la cuenta de pasivos se ve reflejado las siguientes cuentas $139,166.65, correspondiente a cuentas y documento por pagar. Bancos Locales por $80,405.96 que básicamente son los préstamos que tenemos con el Produbanco, uno a corto plazo cuyo monto por pagar asciende a $33,870,05, y uno a largo plazo cuyo monto por pagar asciende a $46,535,91. Adicionalmente existe un valor de $75,777.18 con otras instituciones financieras LEMPRESA, empresa de factoring y otros pasivos corrientes por $48,914.38 donde se encuentra un préstamo de tercero por un valor de $40,000.00.

- **PATRIMONIO**

La empresa posee inscrito un capital social de $400,800.00, con un valor de patrimonio neto de $250,787.30

- **VENTAS**

Las ventas del 2017 fueron de $1,335,903.96 en relación al $1,135,013.40 del 2016; es decir, un incremento del 18%. Con un promedio de venta de $111,325.33 en relación a los $98,584.455 del 2016. Dentro del rubro de ventas del 2017 las ventas locales son de $843,397.05 y las ventas de exportación son $492,506.91 representan el 63% y el 37% respectivamente.

En el 2017 se vendieron alrededor de 140.4 toneladas en relación a 160.68 toneladas de producto terminado del año 2017. Dentro de las cuales 87,02 toneladas corresponden a Patacón. Este año 2017 las 140.4 toneladas corresponden a este rubro, es decir, existe un crecimiento de 61%.

- **GASTOS (EGRESOS)**

Existe un valor de $983,973.93; un valor de costo de producción de $555,117.61 equivale al 56% de los costos de ventas y $ 68,537.91 en publicidad y propaganda.

Se debe mencionar que en este 2017, el precio del kilo de plátano ascendió a $0.58 ctvs., comparado con el $0.35 ctvs. promedio por kilo del año anterior, mermando el margen de ganancia de la empresa.

- **PRINCIPALES RAZONES FINANCIERAS**

BALANCE GENERAL	
2017	
Activos	
Efectivo	$12,938.85
Clientes netos	$251,250.74
Inventarios	$173,145.16
Servicios y Pagos Anticipados	$83,580.61
Total activos circulantes	$520,915.36
Planta y equipo	$302,224.78
Depreciación acumulada	$-182,860.78
Otros activos	$37,458.71
Total activos	**$677,738.07**
Pasivo y Capital	
Proveedores	$139,166.65
Obligaciones Instituciones Financieras	$204,850.62
Total pasivo corto plazo	$344,017.27
Pasivo a largo plazo	$80,405.96
Otras Obligaciones	$2,527.54
Total pasivo	$426,950.77
Capital social Común	$400,800.00
SUPERAVIT REV. PROP. PLANTA Y EQUIPO	$-
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	$1,805.85
RESULTADOS ACUMULADOS	$-184,583.61
RESULTADO DEL EJERCICIO	$32,765.06
Total capital	$250,787.30
Total pasivo y capital	**$677,738.07**

ESTADO DE RESUTADOS		
2017		
Ventas		$1,335,903.96
Costo de Ventas		$-983,973.93
Utilidad Bruta		**$351,930.03**
Gastos de Ventas	$144,290.07	
Gastos Administración	$94,109.09	$-238,399.16
Utilidad antes de intereses e impuestos		**$113,530.87**
Gasto Financieros		$-14,089.84
Gastos No deducibles		$-38,257.39
Utilidad antes de impuestos		**$61,183.64**
ISR (35%)		-$19,241.03
15% Participación Trabajadores		-$9,177.55
Utilidad Neta		**$32,765.06**

RAZONES FINANCIERAS	2017	
LIQUIDEZ		**EXPLICACION**
RAZON CIRCULANTE	1.514	Los activos circulantes equivalen a 1,514 veces los pasivos circulantes.
PRUEBA DEL ACIDO	1.011	Por cada dólar que debe la empresa se dispone de $1,011 para pagarlo.
ACTIVIDAD		**EXPLICACION**
ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR	5.317	Que se cobra la totalidad de la cartera 5.31 veces en el año.
PERIODO PROMEDIO DE COBRO	67.707	Quiere decir que el tiempo de cobro se encuentra en 68 días
ROTACION DE INVENTARIOS	63.347	La rotacion de inventarios es de 63 dias
PERIODO PROMEDIO DE PAGOS	50.916	El periodo de pagos es de 51 días
RENTABILIDAD		**EXPLICACION**
MARGEN DE UTILIDAD NETA	2.45%	Esta razón financiera nos indica que la empresa no tiene una generación de utilidades. Genera utilidad de 2.45 %
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVO TOTAL	4.8%	Esta razón financiera nos indica que la utilidad neta representa el 4.8 % del total de activos de la compañía.
RENTABILIDAD SOBRE CAPITAL CONTABLE	13.1%	Esta razón financiera nos indica que la utilidad neta obtenida equivale al 13.1 % del capital contable. Nos demuestra que la empresa ha generado en algun momento ganancias hasta en 13.1 %
ENDEUDAMIENTO		**EXPLICACION**
ENDEUDAMIENTO	0.630	Por cada dólar de activo adeuda $ 0,63

- **RESULTADOS**

Los documentos correspondientes al ejercicio económico 2017 entregados, reflejan los resultados que se han logrado, justificados administrativamente con el informe que he dado lectura.

METAS 2018

Aumenta la presencia de nuestros productos en las principales ciudades del país. Hacer que reconozcan nuestro producto y la marca.

Incrementar la capacidad de producción en planta para poder abastecer los pedidos de exportación que tenemos, y cerrar potenciales negocios con clientes que tenemos en espera.

Asistir a nuevas ferias para consolidar las exportaciones que ya tenemos, y abrir nuevos mercados a través de nuevos clientes.

Todo lo expuesto anteriormente, son los objetivos y proyectos para el año 2018; siempre conscientes del esfuerzo y dedicación que el cumplimiento de los mismos requiere de parte de todas las personas que conformamos TUTOSNACK S.A.

De mi parte agradezco a los accionistas por la confianza depositada en mi persona para realizar y materializar dichos objetivos.

Atentamente;

_____

Msc. Ing. Adrián Holguín Paredes

GERENTE GENERAL

TUTOSNACK S.A.